



GROUP

1. MÄRZ 2023

Jahresergebnis 2022

Solide Performance in anspruchsvollem Umfeld

Haftungsausschluss

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen beruhen. Diese beinhalten bestimmte Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Resultaten abweichen.

Zu den potenziellen Risiken und Ungewissheiten gehören Faktoren wie die allgemeine Wirtschaftslage, Wechselkurs- und Rohstoffpreisschwankungen, Wettbewerbsdruck auf Produkte und Preise sowie regulatorische Entwicklungen.

Emmi stellt die Informationen in dieser Präsentation zum genannten Datum zur Verfügung und übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen zu aktualisieren.

Diese Präsentation ist nicht als Empfehlung zum Kauf, Verkauf oder Halten von Wertpapieren gedacht und stellt kein Angebot für den Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in der Schweiz, den Vereinigten Staaten oder einer anderen Jurisdiktion dar.



JAHRESERGEBNIS 2022

Solide und erfolgreich aufgestellt

Konrad Graber, Präsident des Verwaltungsrats



Respektables Ergebnis

Nicht beeinflussbare Marktbeeinträchtigung

- Pandemie und Post-COVID-19-Faktoren
- Inflation und Beschaffungskostenexplosion
- Geopolitische Konfrontationen und Energiemangellage

Respektables Ergebnis

- Konzernumsatz erstmals über CHF 4 Milliarden
- Einfluss der Beschaffungskostenexplosion auf Ertrag begrenzt
- Antrag auf Dividendenerhöhung: CHF 14.50 (VJ CHF 14.–)

Erfolgsfaktoren Emmi

- Good Governance
- Kultur (Strategie und Struktur)
- Köpfe

GEMEINSAM SCHAFFEN WIR
— DIE BESTEN —
MILCHMOMENTE
HEUTE UND FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN



Kontinuität in Aufsicht und Führung

als verlässliches Fundament für zukünftigen Erfolg



Verwaltungsrat

- Urs Riedener, *nominiert als VRP*
- Nadja Lang, *nominiert*

Austritt auf GV 2023 von Konrad Graber (Präsident seit 2009 bzw. VR-Mitglied seit 2006) sowie Alexandra Post Quillet (seit 2017).



Konzernleitung

- Ricarda Demarmels, CEO
seit 1. Januar 2023
- Sacha D. Gerber, CFO

Urs Riedener tritt nach 14 erfolgreichen Jahren an der Spitze der Emmi Gruppe ab.



Strategieumsetzung & Highlights

Ricarda Demarmels, CEO

Willkommen

«Dank differenzierten, innovationsstarken Markenkonzepthen, einer konsequenten Fokussierung auf attraktive Märkte und Nischen sowie einer geschärften Strategie entlang unserer Stärken dürfen wir in einem anspruchsvollen Umfeld auf ein respektables Jahr mit einer deutlichen Verbesserung im zweiten Halbjahr zurückblicken.

Unsere Teams haben sich den herausfordernden Rahmenbedingungen vorausschauend mit beschleunigten Effizienzprogrammen und einem disziplinierten Kostenmanagement exemplarisch entgegengestemmt, die Volumen verteidigt und mit Blick auf die lokalen Marktgegebenheiten sowie einer nachhaltigen Gestaltung der Wertschöpfungskette agiert.»

Ricarda Demarmels, CEO Emmi Gruppe



Agenda

1. Strategiemsetzung & Highlights

Ricarda Demarmels, CEO

2. Performance 2022

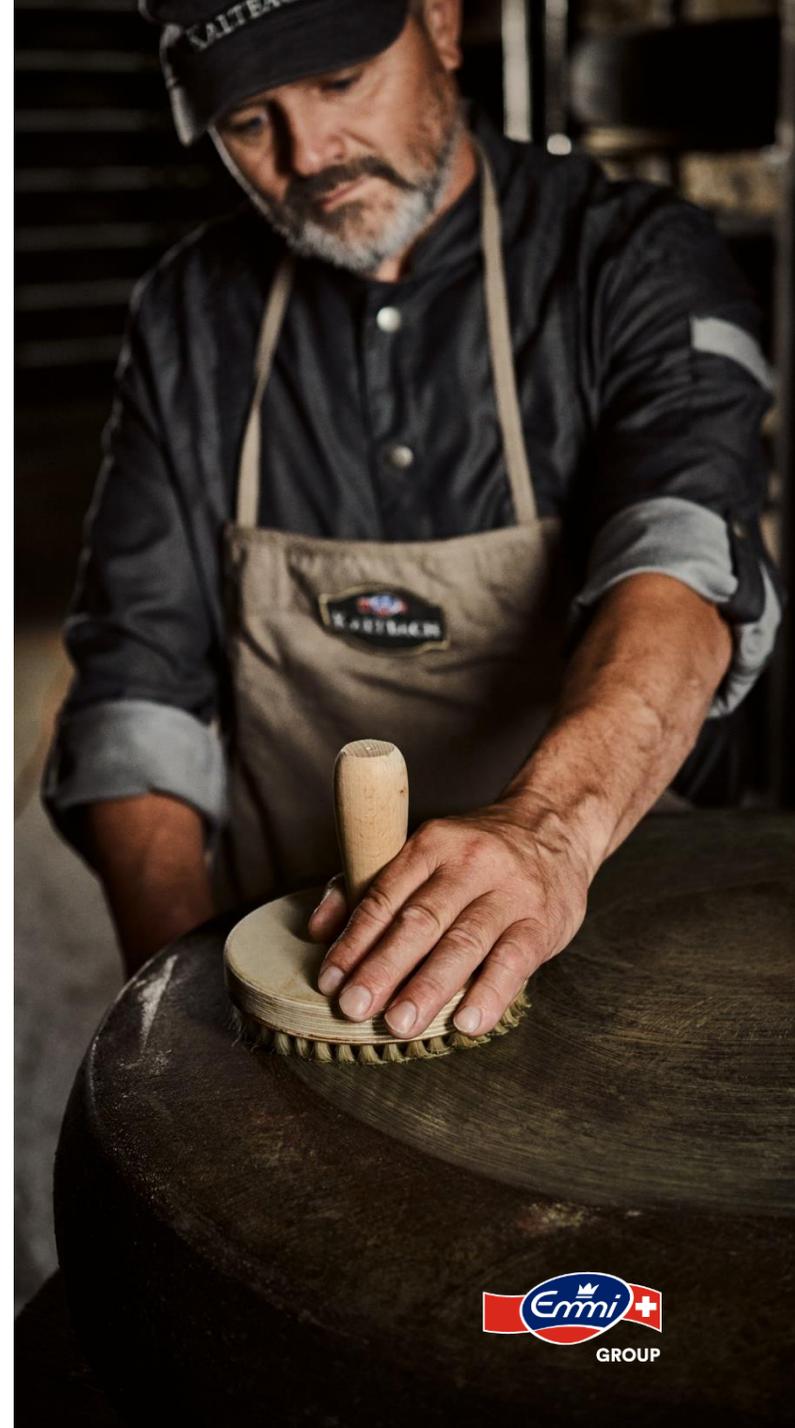
Oliver Wasem, CFO a. i.

3. Ausblick

Ricarda Demarmels, CEO

4. Q&A

Konrad Graber, VRP | Ricarda Demarmels, CEO | Oliver Wasem, CFO a. i.



Respektables Gesamtergebnis 2022

Rekordumsatz mit breit abgestütztem Wachstum

- Organisches Umsatzwachstum von 7.0 % (VJ 3.6 %)
Umsatz von CHF 4'230.0 Mio. mit breit abgestütztem Wachstum entlang strategischer Prioritäten
- Anhaltendes Momentum in den Auslandsmärkten und strategischen Nischen
Innovationsstarke Markenkonzepte wie Emmi Caffè Latte – wiedererstartetes Schweizer Geschäft
- Verantwortungsvolle Verkaufspreiserhöhungen mit beschleunigter Wirkung im 2. Semester
Bereinigtes EBIT von CHF 266.1 Mio. (VJ CHF 284.1 Mio.), bereinigte EBIT-Marge* von 6.3 % (VJ 7.3 %)*

Fortschritte bei Strategieumsetzung und Portfoliotransformation

- Ambitionierte Weiterentwicklung der bewährten Emmi Strategie
Verstärkte Fokussierung auf Wachstums- und Schlüsselmärkte sowie attraktive Nischen- und Markengeschäfte
- Weitere Portfoliotransformation zur Stärkung bestehender Marktpositionen und Nischen
Integration Athenos-Geschäft (USA), Divestment Beteiligung Ambrosi (ITA, Ankündigung Juli 2022)
- Kontinuierliche Fortschritte bei der Umsetzung des Emmi Nachhaltigkeitsmodells
Lancierung der Brancheninitiative KlimaStaR Milch in der Schweiz, Beitritt zur internationalen «Pathways to Dairy Net Zero»-Initiative

Vorsichtig optimistischer Ausblick für 2023

- Anhaltend konjunkturelle Unsicherheiten, Peak bei Beschaffungskosten noch nicht überschritten
- Organisches Umsatzwachstum 3 % bis 4 %, EBIT CHF 275 Millionen bis CHF 295 Millionen

* Bereinigt um die ausserplanmässige Wertberichtigung von CHF 13.1 Mio. bei der Gläsernen Molkerei aufgrund struktureller Marktveränderungen

GEMEINSAM SCHAFFEN WIR
— DIE BESTEN —
MILCHMOMENTE
HEUTE UND FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN

Beschleunigtes organisches Wachstum

deutliche Performancesteigerung im zweiten Halbjahr

CHF **4'230.0** Mio.

Nettoumsatz VJ CHF 3'911.9 Mio.

Organisch **+7.0 %**

VJ +3.6 %

CHF **266.1** Mio. ¹⁾

EBIT VJ CHF 284.1 Mio.

EBIT-Marge **6.3 %** ¹⁾

VJ 7.3 %

CHF **194.3** Mio. ¹⁾

Reingewinn VJ CHF 216.7 Mio.

Reingewinnmarge **4.6 %** ¹⁾

VJ 5.5 %

1.25x

Verschuldungsgrad VJ 0.99x

(Nettoverschuldung/EBITDA)

7.6 %

ROIC VJ 9.9 %

(Kapitalrendite, «Return on Invested Capital»)

40 % ¹⁾

Ausschüttungsquote VJ 35 %

Dividende CHF **14.50**

+3.6 % VJ CHF 14.00



1) Jeweils bereinigt um den Sondereffekt aus der ausserplanmässigen Wertberichtigung des Anlagevermögens bei der Gläsernen Molkerei. Dieser beträgt im Berichtsjahr CHF 13.1 Millionen auf Stufe EBIT beziehungsweise CHF 11.8 Millionen beim Reingewinn.

Ertragsbasis verteidigt in anspruchsvollem Umfeld



Inflationsdruck



Explosion Beschaffungskosten



Geopolitische Lage



Energiemangellage



Disruption Lieferketten & Energieversorgung



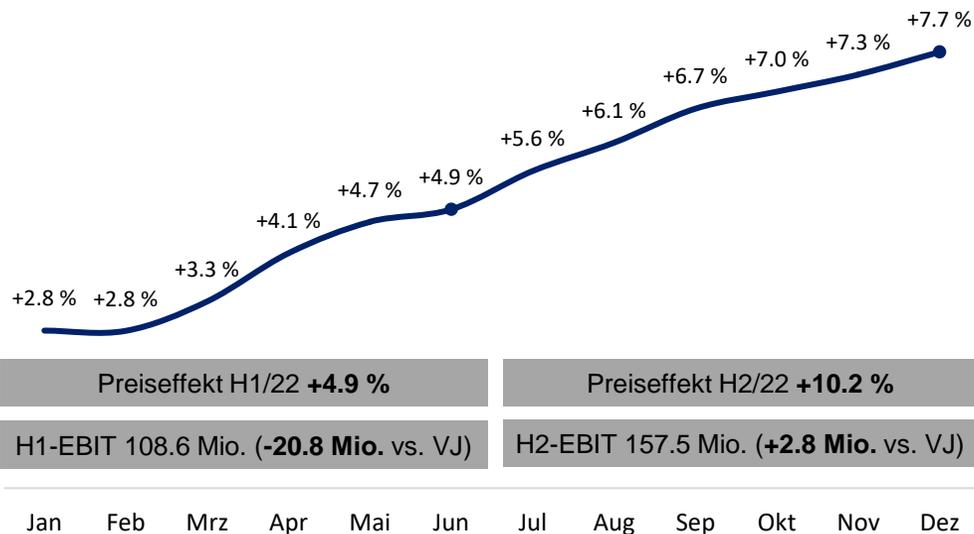
Arbeitsmarkt



Währungs- & Finanzierungssituation

Kumulative Wirkung der Verkaufspreiserhöhungen

Indikative Preiseffekte YTD pro Monat Emmi Gruppe



#1

Verantwortungsvolle Verkaufspreiserhöhungen

konsequente und im 2. Halbjahr beschleunigte Kostenweitergabe

#2

Intensivierung der Effizienz- und Kostensparprogramme

inkl. Beschaffung – Einbindung der gesamten Wertschöpfungskette

#3

Strukturelle und organisatorische Anpassungen

Ausschöpfen von Synergien, Vereinfachung von Strukturen

#4

Konsequente Strategiemsetzung

Fokussierte Portfolio-Transformation

#5

Fokus auf lokale Marktopportunitäten

Trading up & down zur Sicherung von Volumen und Mix

Highlights 2022 (1/2)



GEMEINSAM SCHAFFEN WIR
— DIE BESTEN —
MILCHMOMENTE
HEUTE UND FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN



FABI 2022 AWARD
NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION
FOOD & BEVERAGE RESTAURANT, HOTEL-MOTEL SHOW



40 Jahre Pioniergeist

Gestartet mit 2 Ziegen verarbeitet Bettinehoeve heute 65 Mio. kg Ziegenmilch zu einzigartigen Kreationen.

Zukunft gestalten

Lancierung Emmi **Purpose** und Weiterentwicklung der **Strategie** entlang etablierter Stärken

KlimaStar Milch

Branchenübergreifende Initiative, um Schweizer Milchwirtschaft nachhaltiger und wettbewerbsfähiger zu machen.

Prämierte Desserts

Drei FABI-Awards zeugen von der Innovationskraft von Emmi Dessert USA und Pasticceria Quadrifoglio.

Emmi Talentprogramm

Talente des mittleren Managements arbeiten in internationalen Teams an strategischen Gruppenprojekten.

Innovation honoriert

Whole Foods kürt Ziegenkäsemanufaktur Cypress Grove in USA zum besten Zulieferer in der Kategorie «Innovation».

JAN

FEB

MÄR

APR

MAI

JUN

Highlights 2022 (2/2)



Rekordzahl Lernende

50 junge Menschen starteten ihre Lehre bei Emmi Schweiz in einem wertschätzenden, Perspektiven bietenden Arbeitsumfeld.



Barista-Rekordwert

Über 19 Millionen Einheiten haben unsere Emmi Caffè Latte-Baristas im August im Werk Ostermundigen frisch gebraut.



Käserei eingeweiht

Am Traditionsstandort Emmen geht die neue, ressourcenschonende Grosskäserei in Betrieb.



Vegane Käsealternative

Mit der pflanzlichen Halbhartkäse-Alternative auf Basis von Schweizer Hafer beschreitet Emmi neue Wege.



Sonnen-Fondue-Power

Die solarthermische Pionieranlage im Werk Langnau wandelt Sonnenlicht in Wärme u.a. zur Herstellung von Fonduespezialitäten um.



Bestes Bio-Tiramisù

Das Tiramisù von Rachelli gewinnt in Deutschland die renommierte Auszeichnung «Bestes Bio 2023»-Produkt.

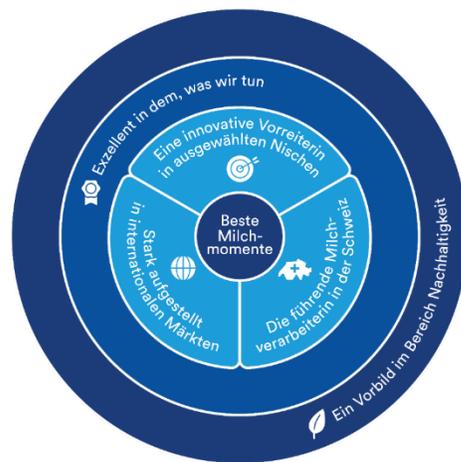


Geschärftete Strategie als Erfolgsgarant

Purpose-geleitet, auf Stärken und Chancen ausgerichtet

Emmi Purpose

GEMEINSAM SCHAFFEN WIR
— DIE BESTEN —
MILCHMOMENTE
HEUTE UND FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN



Emmi Strategie



Die führende Milchverarbeiterin in der Schweiz



Stark aufgestellt in internationalen Märkten



Eine innovative Vorreiterin in ausgewählten Nischen



Exzellente in dem, was wir tun



Ein Vorbild im Bereich Nachhaltigkeit

Fokusbereiche

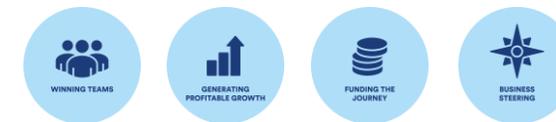
Must-win-Märkte



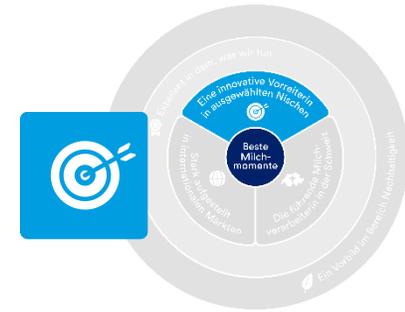
Fokusplattformen



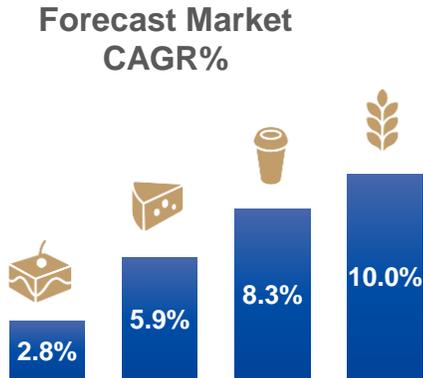
Value Drivers



Führende Positionen stärken in attraktiven Nischen mit strategischen Fokusplattformen



Emmi Wachstumsfelder
Ausgerichtet auf relevante Trends



Attraktive Nischenmärkte
Fokus auf wachsende Kategorien

Quelle: Euromonitor Forecast,
Detailhandelpreisvolumen 2022-2027 in für Emmi relevanten Märkten

READY TO DRINK KAFFEE

#1 in DACH & E
#2 in UK & B, #3 in F

GEHÜLTE PREMIUM-DESSERTS

Leader in
Italian desserts

SPEZIALITÄTEN KÄSE

The global reference

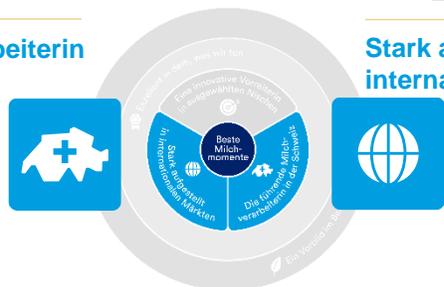
PFLANZENBASIERTE MILCHALTERNATIVEN

Leader in CH
30 % of DACH Joghurt

Fokusplattformen
Führende Positionen gezielt ausbauen

Differenzierte Marktpositionen und etablierte Exzellenzprogramme

Führende Milchverarbeiterin in der Schweiz

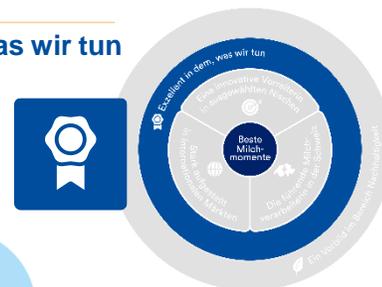


Stark aufgestellt in internationalen Märkten



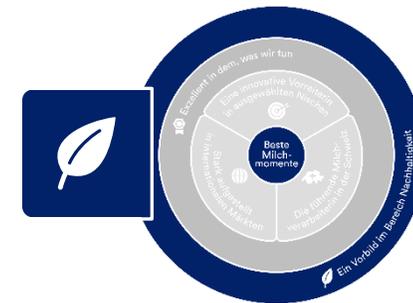
Innovationen treiben organisches Wachstum mit differenzierten Markenkonzepthen

Exzellenz in dem, was wir tun



Exzellenzprogramme und «Value Driver» zur Beschleunigung der gruppenweiten Transformation

Fortschritte bei unseren Zielen bis 2027



100 % der Mitarbeitenden verfügen über einen Entwicklungsplan.

Schweiz



Vorjahr: 58 %

International ¹⁾



50 % aller offenen Stellen werden mit internen Kandidaten besetzt.

Schweiz



Vorjahr: 45 %

International ¹⁾



100 % der Milchlieferanten von Emmi weltweit produzieren nach lokal überdurchschnittlichen Standards.

Schweiz



Vorjahr: 85 %

International



Weiterentwicklung des Schweizer Branchenstandards



60 % Reduktion der eigenen Emissionen (Scope 1 & 2 ggü. 2014)



Vorjahr: 20 %



50 % Reduktion von Abfall (ggü. 2017)



Vorjahr: 19 %

Keine Abfallentsorgung auf Deponien



Vorjahr: 4 %



50 % Reduktion des eigenen Wasserverbrauchs in Risikogebieten (ggü. 2019)



Vorjahr: 3 %

25 % Reduktion der Emissionen in der Lieferkette (Scope 3 ggü. 2019)



Vorjahr: -2 % ³⁾

50 % weniger Food Waste ²⁾ (ggü. 2017)



Vorjahr: 13 %

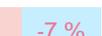
100 % recyclebare Verpackungen ¹⁾²⁾



30 % Rezyklat in Kunststoffverpackungen ¹⁾²⁾



15 % Reduktion des eigenen Wasserverbrauchs in Nichtrisikogebieten (ggü. 2019)



Vorjahr: -2 %

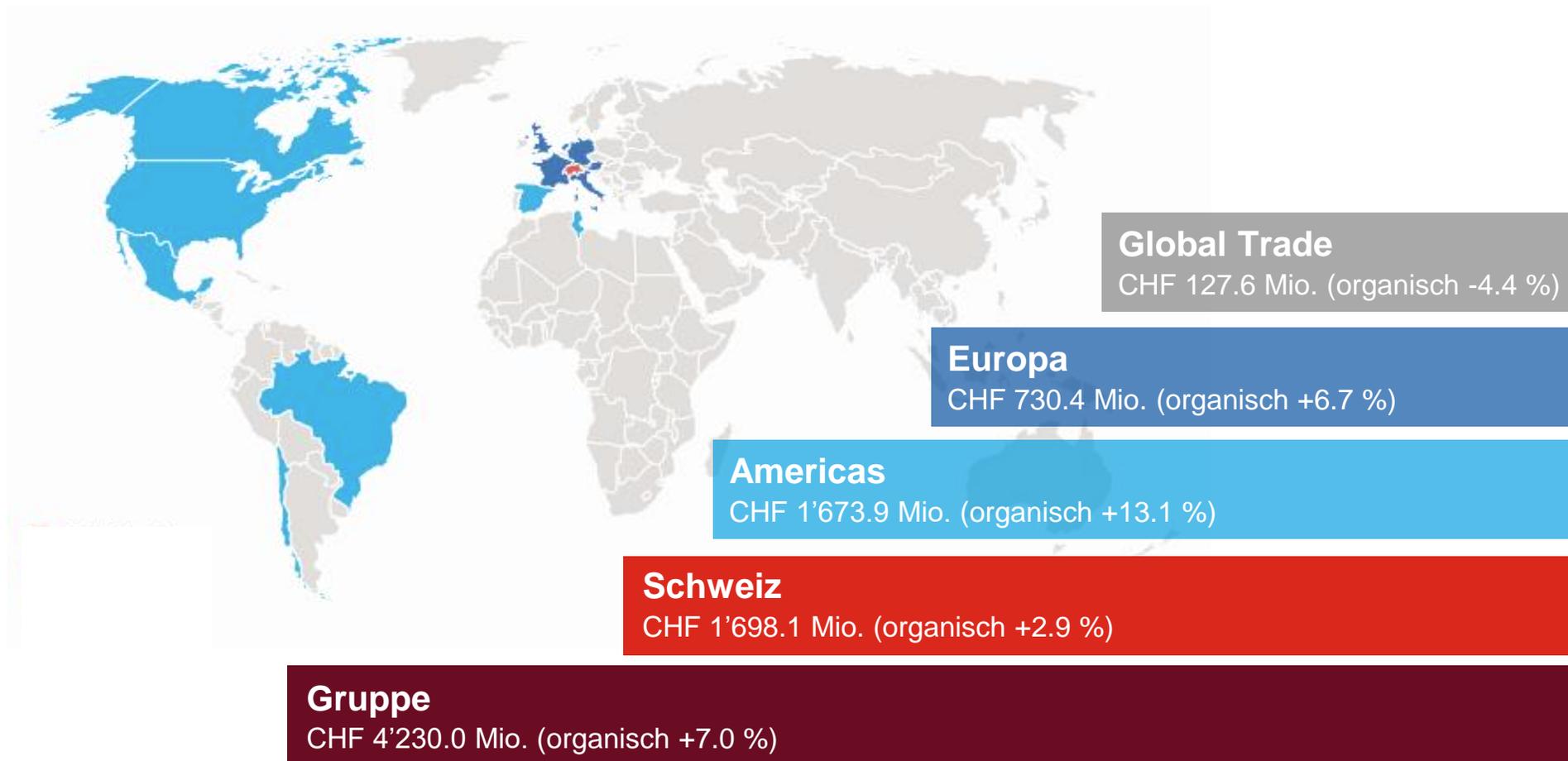


Reduzierter Wasserverbrauch entlang der Wertschöpfungskette

UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Umsatzwachstum nach Divisionen



Top 5 Märkte

-  Schweiz
-  USA
-  Brasilien
-  Italien
-  Spanien

Nettoumsatz nach Produktgruppen

Käse 30.3 % (VJ 30.0%)

CHF 1'281.1 Mio. (organisch +1.4 %)

Molkereiprodukte 27.7 % (VJ 29.3 %)

CHF 1'173.4 Mio. (organisch +4.0 %)

Übrige Produkte/Dienstleistungen 5.5 % (VJ 4.9 %)

CHF 230.1 Mio. (organisch +22.2 %)

Frischprodukte 26.3 % (VJ 26.4 %)

CHF 1'112.1 Mio. (organisch +10.6 %)

Frischkäse 5.8 % (VJ 5.4 %)

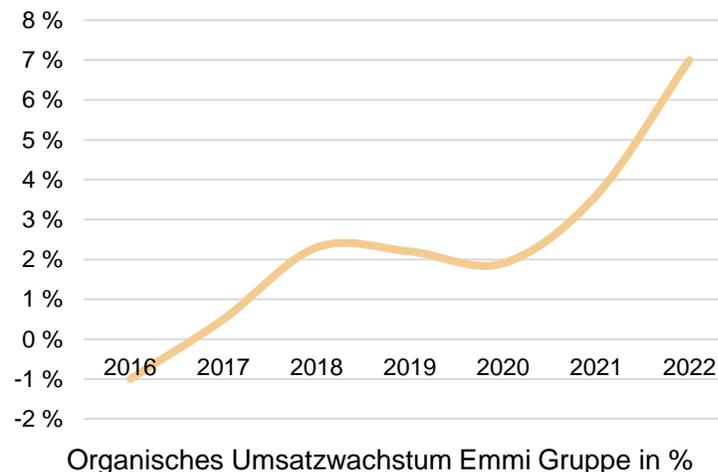
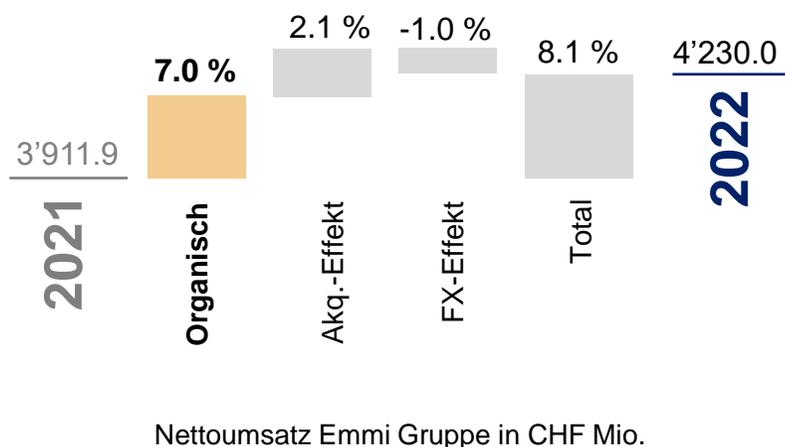
CHF 246.1 Mio. (organisch +14.7 %)

Pulver/Konzentrate 4.4 % (VJ 4.0 %)

CHF 187.2 Mio. (organisch +19.3 %)



Preisgetriebenes organisches Wachstum

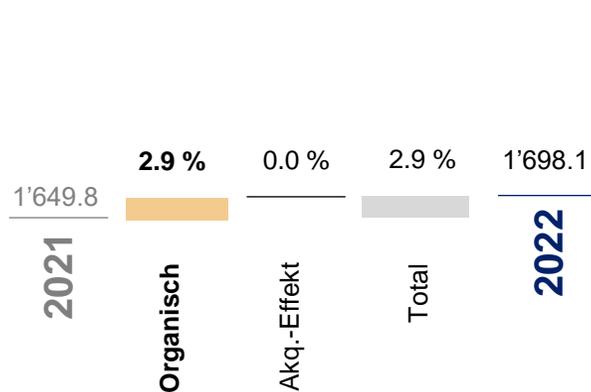


Highlights Emmi Gruppe

- Hohe Wachstumsdynamik vor allem im internationalen Geschäft sowie in strategischen Nischen wie etwa bei Dessertspezialitäten
- Anhaltend starkes Wachstum im Markengeschäft mit Emmi Caffè Latte in der Schweiz und allen europäischen Märkten
- Schweiz legt dank starker Markenkonzepte, der Erholung im Food Service- und Industriegeschäft sowie Preiseffekten zu.
- Americas mit starkem Wachstum im US-Dessertgeschäft und der preisgetriebenen Entwicklung in BRA, MEX und ESP
- Europa wächst getrieben von Dessertspezialitäten aus ITA und anhaltender Dynamik bei Emmi Caffè Latte.



Breit abgestütztes organisches Wachstum



Nettoumsatz Division Schweiz in CHF Mio.

Molkereiprodukte

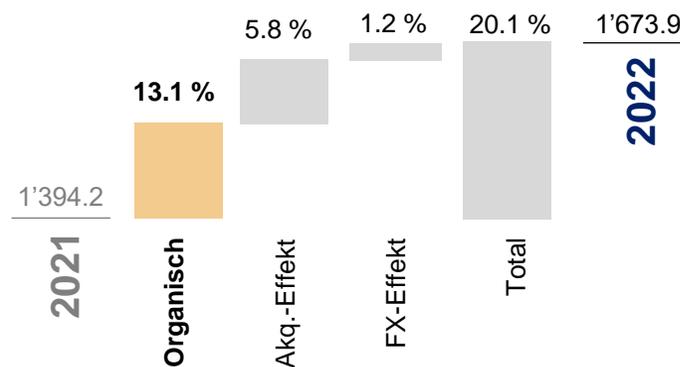
Umsatz CHF 661.1 Mio., -1.1 % (org. -1.1 %)

Käse

Umsatz CHF 411.4 Mio., -1.2 % (org. -1.2 %)

Frischprodukte

Umsatz CHF 362.3 Mio., +6.8 % (org. +6.8 %)



Nettoumsatz Division Americas¹⁾ in CHF Mio.

Käse

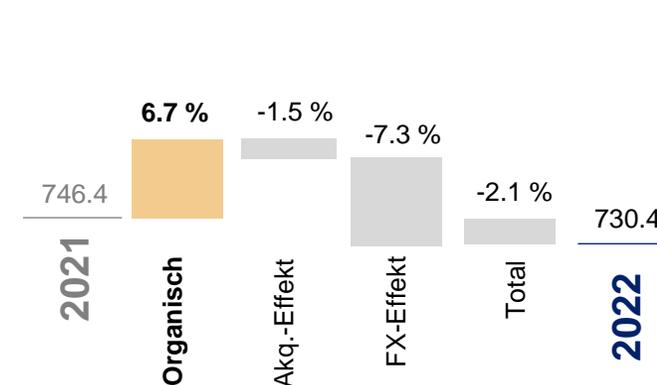
Umsatz CHF 663.0 Mio., +24.8 % (org. +5.6 %)

Molkereiprodukte

Umsatz CHF 414.1 Mio., +8.4 % (org. +11.9 %)

Frischprodukte

Umsatz CHF 342.7 Mio., +18.6 % (org. +19.4 %)



Nettoumsatz Division Europa¹⁾ in CHF Mio.

Frischprodukte

Umsatz CHF 371.8 Mio., +0.6 % (org. +8.1 %)

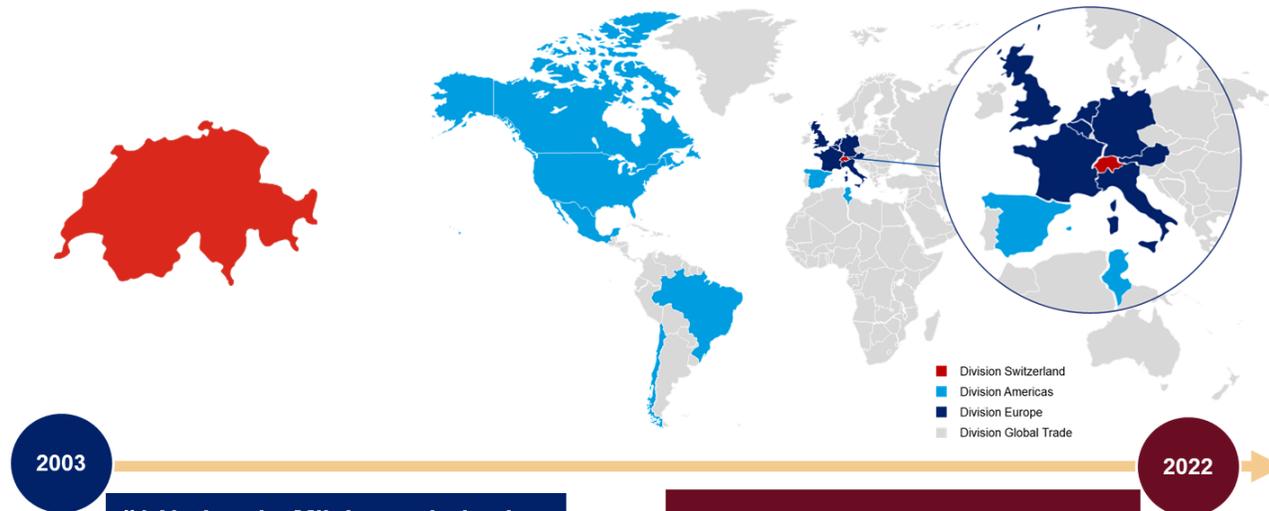
Käse

Umsatz CHF 138.5 Mio., -18.8 % (org. -5.9 %)

Molkereiprodukte

Umsatz CHF 96.8 Mio., +2.2 % (org. +10.0 %)

Portfolio-Transformation



2003

#1 Nationale Milchverarbeiterin

- Schweizer Markt und Export
- Produktionskapazitäten vorwiegend in der Schweiz
- 3'000 Mitarbeitende
- IPO

2022

Führende internationale Milchverarbeiterin

- Premium-Produkte
- Diversifiziertes Marken- & Länderportfolio
- Lokal verankert in 14 Ländern
- Über 9'000 Mitarbeitende



Kontinuierliche Portfolio-Optimierung

Stärkung führender Marktposition und strategischer Fokusplattformen



Verkauf

White Hill Cheese Co. (USA)
Minderheitsanteil – Closing 3/8/2020

Vermo Tiefkühl Pool AG
Minderheitsanteil – Closing 19/8/2020

Lácteos Caprinos S.A.
Mehrheitsanteil – Closing 18/12/2020

Programmatisches M&A mit klarem Fokus & Disziplin

- 42 Akquisitionen und 13 Divestments seit IPO
- Kontinuierliche/-r Portfolio-Shift und -Bereinigung
- Stärkung bestehender Marktpositionen und Nischen
- Treiber für organisches Wachstum, Profitabilität und Differenzierung bzw. Premiumisierung

JAHRESERGEBNIS 2022

Performance 2022

Oliver Wasem, CFO a. i.



Beschleunigtes organisches Wachstum

deutliche Performancesteigerung im zweiten Halbjahr

CHF **4'230.0** Mio.

Nettoumsatz VJ CHF 3'911.9 Mio.

Organisch **+7.0 %**

VJ +3.6 %

CHF **266.1** Mio. ¹⁾

EBIT VJ CHF 284.1 Mio.

EBIT-Marge **6.3 %** ¹⁾

VJ 7.3 %

CHF **194.3** Mio. ¹⁾

Reingewinn VJ CHF 216.7 Mio.

Reingewinnmarge **4.6 %** ¹⁾

VJ 5.5 %

1.25x

Verschuldungsgrad VJ 0.99x

(Nettoverschuldung/EBITDA)

7.6 %

ROIC VJ 9.9 %

(Kapitalrendite, «Return on Invested Capital»)

40 % ¹⁾

Ausschüttungsquote VJ 35 %

Dividende CHF **14.50**

+3.6 % VJ CHF 14.00



1) Jeweils bereinigt um den Sondereffekt aus der ausserplanmässigen Wertberichtigung des Anlagevermögens bei der Gläsernen Molkerei. Dieser beträgt im Berichtsjahr CHF 13.1 Millionen auf Stufe EBIT beziehungsweise CHF 11.8 Millionen beim Reingewinn.

Inputkostenexplosion belastet Margen

in CHF Millionen	2022	2022 (bereinigt) ¹	2021	Δ in % / bps (bereinigte Werte)
Nettoumsatz	4'230.0		3'911.9	+8.1 %
Bruttogewinn	1'483.1		1'429.9	+3.7 %
in % vom Nettoumsatz	35.1		36.6	-149 bps
Total Betriebsaufwand	-1'112.8		-1'044.3	+6.6 %
in % vom Nettoumsatz	26.3		26.7	-39 bps
EBITDA	379.3		394.7	-3.9 %
in % vom Nettoumsatz	9.0		10.1	-112 bps
Abschreibungen und Amortisationen	-126.4	-113.3	-110.7	+2.3 %
EBIT	253.0	266.1	284.1	-6.3 %
in % vom Nettoumsatz	6.0	6.3	7.3	-97 bps

Massive Erhöhung der Beschaffungskosten belastete die Bruttogewinnmarge.

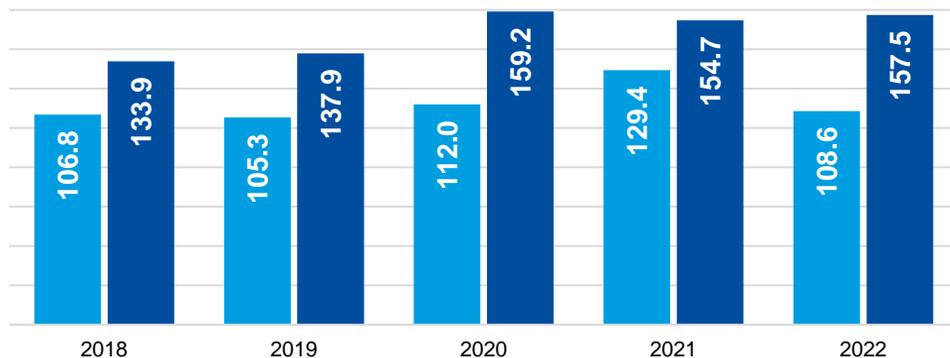
Verkaufspreiserhöhungen mit deutlicher Wirkung insbesondere im 2. Halbjahr

Markante Kostensteigerung betraf nicht nur die Beschaffungskosten, sondern auch den Betriebsaufwand und dort insbesondere Logistik und Energie.

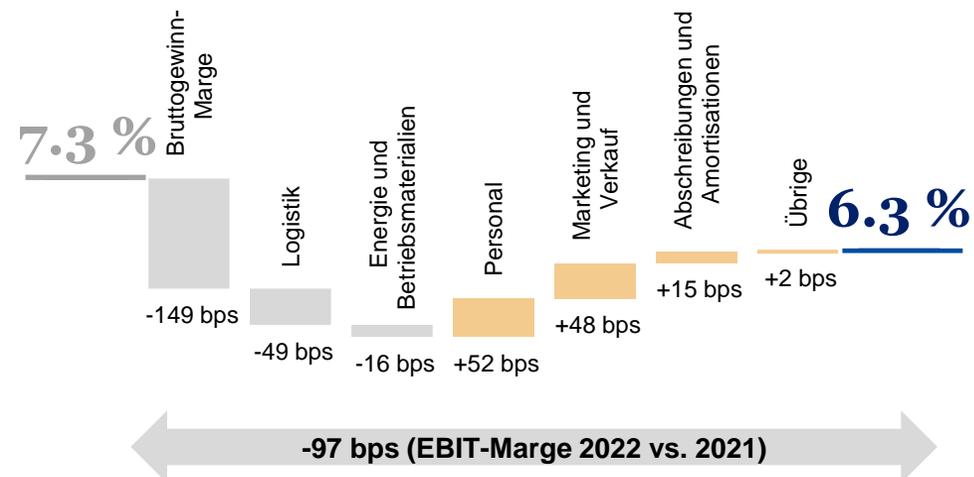
Weitere strategische Fortschritte beim Produkteportfolio, Effizienzgewinne sowie Einsparungen beim Betriebsaufwand mit kompensierender Wirkung.

1) Bereinigt um die ausserplanmässige Wertberichtigung des Anlagevermögens bei der Gläsernen Molkerei.

Deutliche Margen-Erholung im H2/22



EBIT (jeweils bereinigt) im H1 und H2 pro Jahr



Deutliche Verkleinerung des VJ-Rückstandes auf Stufe EBIT im zweiten Halbjahr (H2/22 EBIT über Vorjahr)

Im zweiten Halbjahr beschleunigte Verkaufspreiserhöhungen zeigen Wirkung; Margenrückstand auf Stufe Bruttogewinn im zweiten Halbjahr halbiert

Kosten für Logistik und Energie auch im zweiten Halbjahr weiter deutlich steigend

1) Jeweils bereinigt um die ausserplanmässige Wertberichtigung des Anlagevermögens bei der Gläsernen Molkerei.

Logistik und Energie massiv teurer

in CHF Millionen	2022	2021	Δ in % / bps
Personalaufwand	556.5	534.8	+4.1 %
in % vom Nettoumsatz	13.2	13.7	-52 bps
Marketing- und Verkaufsaufwand	130.1	139.1	-6.4 %
in % vom Nettoumsatz	3.1	3.6	-48 bps
Raumkosten, URE, Leasing	87.8	81.4	+7.9 %
in % vom Nettoumsatz	2.1	2.1	-1 bps
Energie und Betriebsmaterialien	95.0	81.6	+16.4 %
in % vom Nettoumsatz	2.2	2.1	+16 bps
Logistikaufwand	161.5	130.3	+24.0 %
in % vom Nettoumsatz	3.8	3.3	+49 bps
Anderer Betriebsaufwand	81.9	77.1	+6.2 %
in % vom Nettoumsatz	1.9	2.0	-4 bps
Total Betriebsaufwand	1'112.8	1'044.3	+6.6 %
in % vom Nettoumsatz	26.3	26.7	-39 bps

Massiver Kostenanstieg für Logistik sowie Energie und Betriebsmaterialien

Personalaufwand sinkt im Verhältnis zum Umsatz deutlich, auch aufgrund des Athenos-Geschäfts in den USA (Akquisitionseffekt)

Fokussierung der Marketing- und Verkaufsaufwendungen unterstützt Kompensation der höheren Input-, Logistik- und Energiekosten

Steigende Finanzierungskosten

in CHF Millionen	2022	2022 (bereinigt) ¹⁾	2021	Δ in % / bps (bereinigte Werte)
EBIT	253.0	266.1	284.1	-6.3 %
in % vom Nettoumsatz	6.0	6.3	7.3	-97 bps
Ergebnis Assoziierte & JVs	-0.1		3.7	-10 bps
Finanzergebnis	-23.3		-11.9	-25 bps
Ergebnis vor Steuern (EBT)	229.5	242.6	275.9	-12.0 %
Ertragssteuern	-38.9	-40.3	-45.2	+20 bps
Durchschnittlicher Steuersatz in %	17.0	16.6	16.4	
Unternehmensgewinn inkl. Minderheitsanteile	190.6	202.4	230.7	-12.3 %
in % vom Nettoumsatz	4.5	4.8	5.9	-112 bps
Minderheitsanteile	-8.1		-13.9	+17 bps
Reingewinn	182.5	194.3	216.7	-10.4 %
in % vom Nettoumsatz	4.3	4.6	5.5	-95 bps

Steigender Zinsaufwand aufgrund der im Dezember 2021 ausgegebenen Anleihe über CHF 200 Mio. und allgemein gestiegener Zinssätze. Zudem belasten höhere FX-Absicherungskosten das Währungsergebnis.

Leicht höhere (bereinigte) Steuerquote aufgrund des steigenden Anteils des internationalen Geschäfts

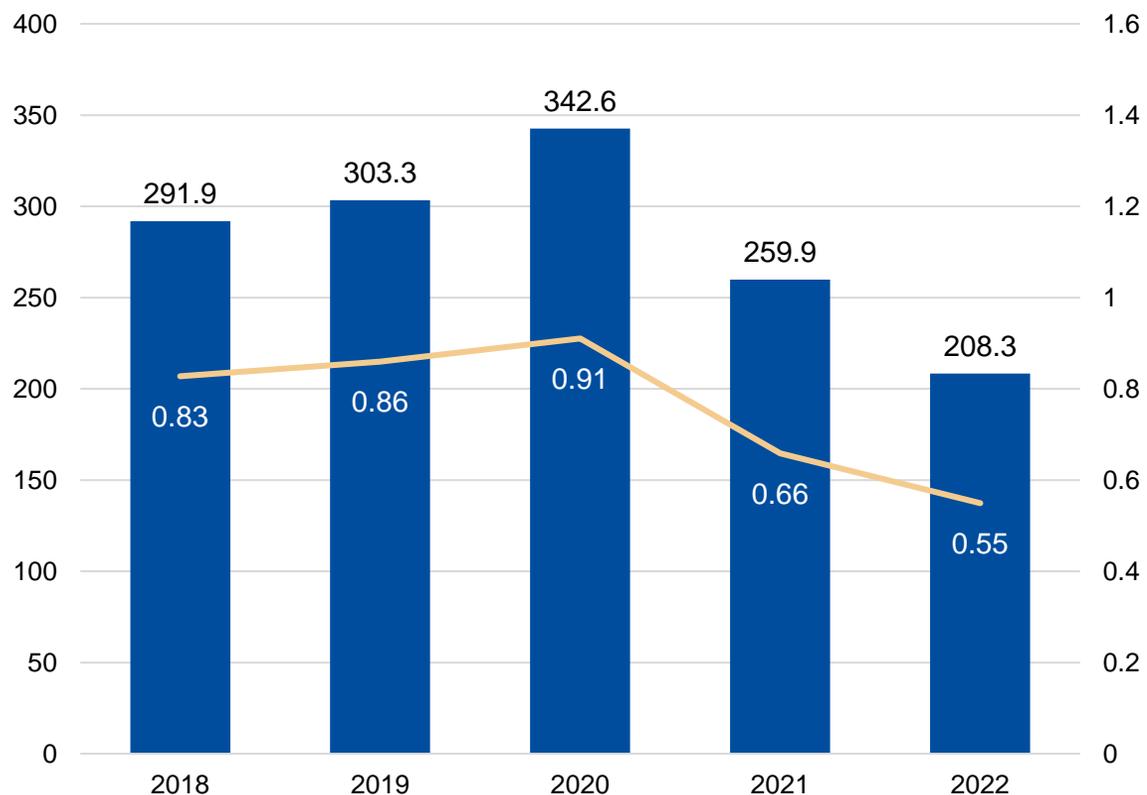
Tiefere Minderheitsanteile aufgrund von tieferen Ergebnissen sowie Auskäufen von Minderheiten in den Niederlanden und Österreich.

1) Bereinigt um eine ausserplanmässige Wertberichtigung des Anlagevermögens bei der Gläsernen Molkerei.

Temporär tiefere Cash Conversion

in CHF Mio.

in % EBITDA



Tieferer operativer Geldfluss aufgrund der Profitabilitätseinbuße auf Stufe EBITDA, des temporär verstärkten Aufbaus von Nettoumlaufvermögen und der Integration des Athenos-Geschäfts.

Das operative Nettoumlaufvermögen beträgt 16.2 % per Ende 2022 (VJ 15.1 %). Der Anstieg ist primär preisgetrieben sowie bedingt durch den Aufbau von Sicherheitsbeständen bei den Vorräten zur Sicherstellung der Lieferfähigkeit. Zudem belastet die Integration des Athenos-Geschäfts das Nettoumlaufvermögen im Vorjahresvergleich.

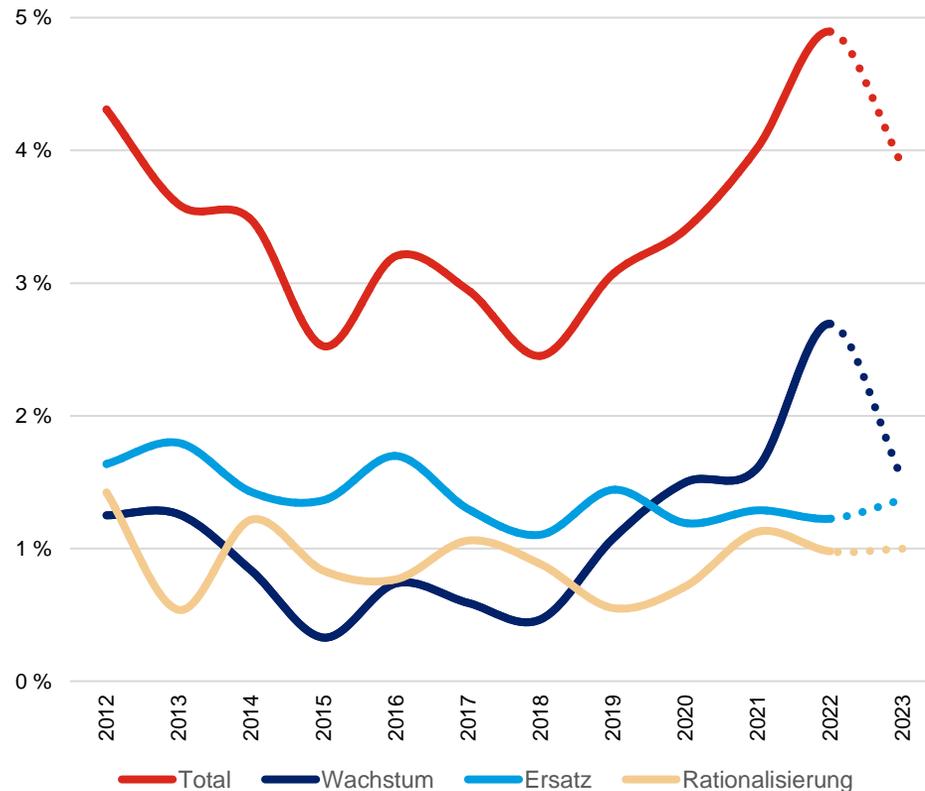
■ Geldfluss aus Betriebstätigkeit
— Operative Cash Conversion

(Geldfluss aus Betriebstätigkeit im Verhältnis zum EBITDA)



Investitionen in strategisches Wachstum

Investitionen in das Anlagevermögen in % vom Nettoumsatz



Neue Käserei – Emmen, CH

Bau einer modernen, ressourcenschonenden neuen Grosskäserei am Traditionsstandort Emmen zur Realisierung der langfristigen Wachstumspläne im Bereich Spezialitätenkäse (bspw. Luzerner Rahmkäse).

Distributions- und Logistikcenter – USA

Bau eines hochmodernen Konfektionierungszentrums für Käsespezialitäten inklusive eines Distributions- und Logistikhubs bei Emmi Roth in Stoughton, Wisconsin.

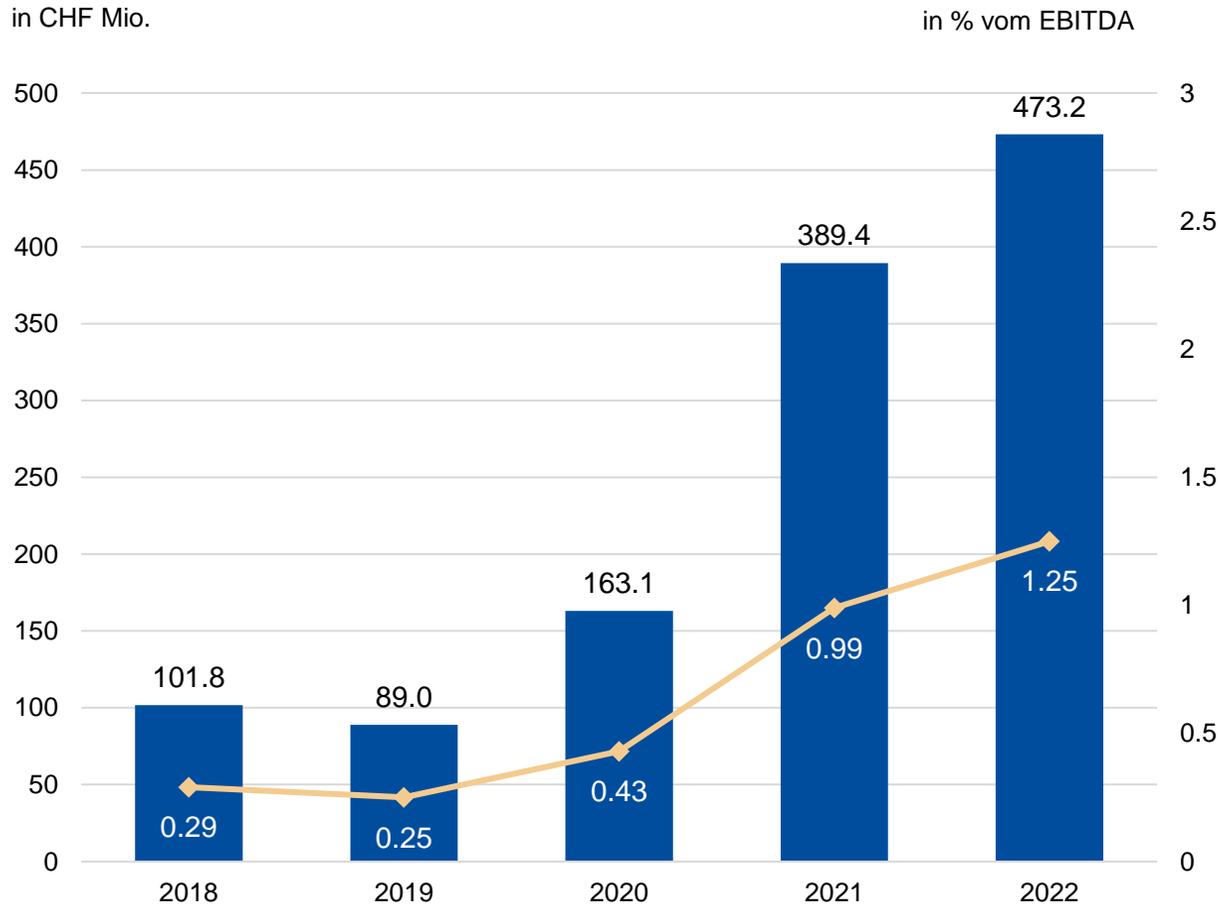
Ziegenmilchpulverproduktion – NL

Bau eines neuen Produktionsstandorts für die energetisch effiziente Trocknung von Ziegenmilch nach höchsten Hygienestandards.

PET-Flaschenanlage – Ostermundigen, CH

Produktionslinie für Abfüllung und Endverpackung von PET-Flaschen (Emmi Caffè Latte, Energy Milk, UHT-Milch, etc.).

Starke Bilanz und solide Finanzierung

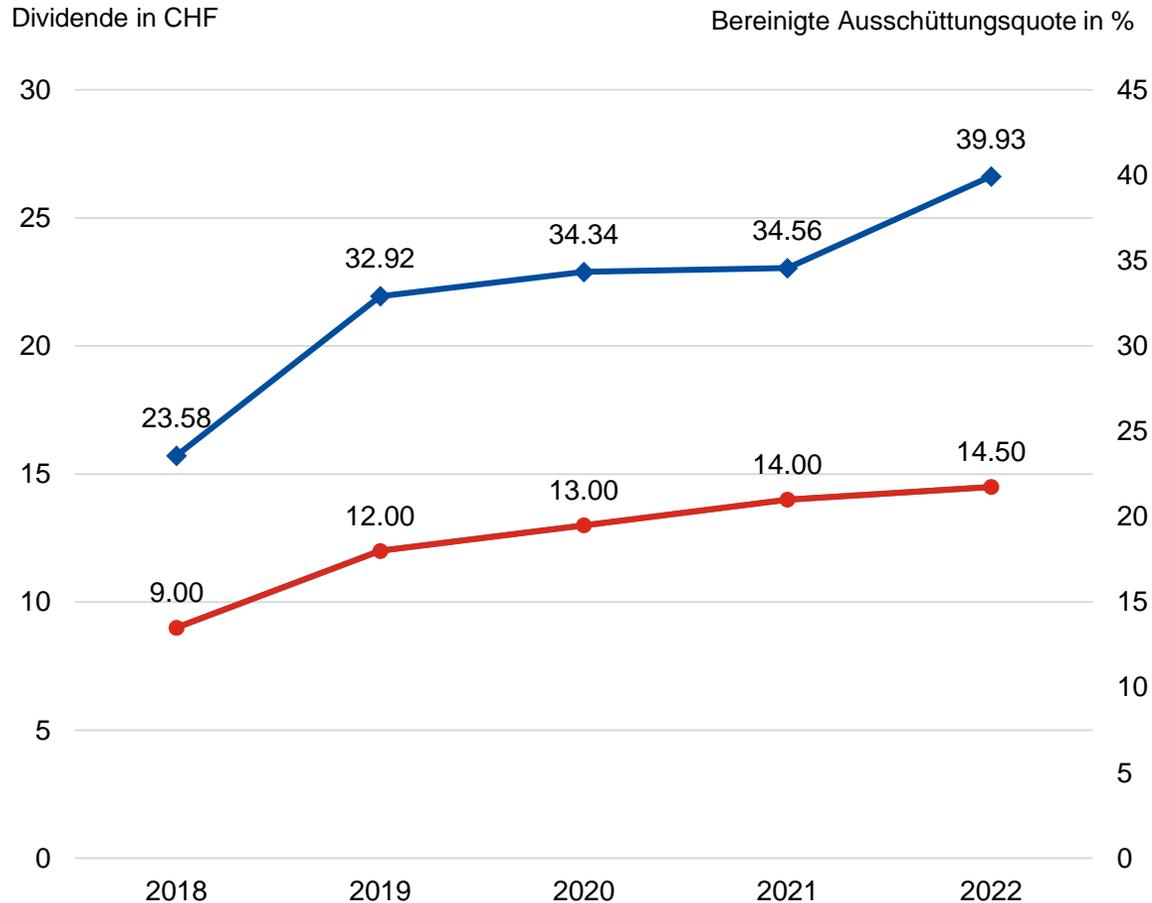


Leicht höhere Nettoverschuldung aufgrund der im Berichtsjahr tieferen operativen Cash Conversion sowie hohen strategischen Investitionen in das Sachanlagevermögen

Kapitalrendite (ROIC) von 7.6 % (VJ 9.9 %) als Folge des höheren investierten Kapitals in Kombination mit einem tieferen NOPAT.

■ Nettoverschuldung
◆ Verschuldungsgrad
(Nettoverschuldung im Verhältnis zum EBITDA)

Kontinuität in der Dividendenpolitik



Starke Aufstellung und intakte Perspektiven ermöglichen eine kontinuierliche Ausschüttungspolitik und Dividendenentwicklung.

Antrag an die Generalversammlung auf Erhöhung der Dividende auf CHF 14.50 (+3.6 %, Vorjahr: CHF 14.00)

Ausschüttungsquote mit 42.5 % bzw. bereinigt 39.9 % im mittelfristigen Zielrange von 35 % bis 45 %

- Dividende
- ◆— Bereinigte Ausschüttungsquote in %



JAHRESERGEBNIS 2022

Ausblick Ricarda Demarmels, CEO



Ausblick



Schweiz

- Mit trendorientierten Neuheiten und wertschaffenden Innovationen weiter Akzente setzen
- Präsenz und Sortiment gezielt weiter ausbauen
- Anhaltende Kostendisziplin, Investitionen in Differenzierung

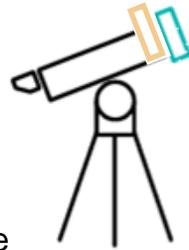
Herausforderungen: steigende Inputkosten, Preis- & Importdruck, Einkaufstourismus & Post-COVID-19-Konsumnormalisierung, Konjunkturrisiken



International

- Differenzierende Markenkonzepte, Innovationskraft und Vertriebsnetzwerk weiter stärken
- Organisches Wachstum profitabel gestalten, Portfolio-Transformation weiter vorantreiben
- Momentum in strategischen Nischen beibehalten

Herausforderungen: makroökonomische Unsicherheiten, konjunktureller Abschwung bis Rezession, weiterhin hoher Inflationsdruck und steigende Inputkosten, angespannte Arbeitsmarkt- & Logistiksituation in Nordamerika, Preissteigerungen für Exporte aus der Schweiz



Schwerpunkte für Emmi



- Kostensteigerungen abfedern, Volumen sichern
- Vorausschauend, agil und konsequent auf Veränderungen im Umfeld reagieren
- Innovationskraft beibehalten und Portfolio konsequent weiterentwickeln
- Kultur und Emmi Netzwerk weiter stärken
- Emmi Purpose und Strategie verankern
- Weitere nachweisbare Fortschritte bei der Umsetzung des Emmi Nachhaltigkeitsmodells

Annahmen: Geopolitische Krisen ohne substanziellen und anhaltend negativen Einfluss auf prognostizierten makroökonomischen Erholungspfad



Guidance 2023

Organisches Umsatzwachstum	+3 % bis +4 %
davon: Schweiz	+1 % bis +2 %
Americas	+6 % bis +8 %
Europa	+3 % bis +5 %
EBIT in CHF Mio.	275 bis 295
Reingewinnmarge	4.5 % bis 5.0 %

Die Zahlen setzen konstante Wechselkurse und Rohmilchpreise voraus.



Erweiterte Mittelfristprognosen

Mittelfristprognosen

Organisches Umsatzwachstum	+2 % bis +3 %
davon: Schweiz	±0 % bis +1 %
Americas	+4 % bis +6 %
Europa	+1 % bis +3 %
Reingewinnmarge	5.5 % bis 6.0 %
Kapitalrendite (ROIC)	Trend zur Verbesserung
Ausschüttungsquote	35 % bis 45 %



JAHRESERGEBNIS 2022

Q&A

Ricarda Demarmels, CEO | Oliver Wasem, CFO a.i.



Emmi Investor Events 2023

**GEMEINSAM SCHAFFEN WIR
— DIE BESTEN —
MILCHMOMENTE
HEUTE UND FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN**

Emmi Generalversammlung 2023

Donnerstag, 13. April 2023

Medienmitteilung

Emmi Nachhaltigkeitsbericht 2021/2022

Publikation Juni 2023

Emmi Halbjahresergebnisse 2023

Freitag, 18. August 2023

Medienmitteilung und Analyst Call



**GEMEINSAM SCHAFFEN WIR
— DIE BESTEN —
MILCHMOMENTE
HEUTE UND FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN**

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Appendix



Stabile Langfristperformance

in CHF Millionen	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoumsatz	4'230	3'912	3'706	3'494	3'457	3'364	3'259	3'214	3'404	3'298
Organisches Umsatzwachstum in %	+7.0	+3.6	+1.9	+2.2	+2.3	+0.5	-1.0	-3.0	+3.0	+1.6
EBITDA	379.3	394.7	390.9	352.9	352.8	340.7	328.2	314.9	292.0	280.1
in % vom Nettoumsatz	9.0	10.1	10.5	10.1	10.2	10.1	10.1	9.8	8.6	8.5
EBIT	266.1	284.1	271.2	243.2	240.7	228.3	218.0	202.9	184.2	172.6
in % vom Nettoumsatz	6.3	7.3	7.3	7.0	7.0	6.8	6.7	6.3	5.4	5.2
Reingewinn	194.3	216.7	202.6	195.0	204.2	187.2	156.8	135.4	124.3	111.2
in % vom Nettoumsatz	4.6	5.5	5.5	5.6	5.9	5.6	4.8	4.2	3.7	3.4
Personalbestand (auf Vollzeitbasis) per 31.12.	9'368	9'230	8'664	7'826	6'151	6'147	5'779	5'405	5'207	5'217

Jeweils um Sondereffekte bereinigte Ergebnisse (Jahre 2013, 2014, 2018, 2020 und 2022).

Vorjahreswerte der Jahre 2013 bis 2019 angepasst aufgrund der Änderung der Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätze für Goodwill im Jahr 2020.

