



29. FEBRUAR 2024

Jahresergebnis 2023

Gutes Ergebnis in anspruchsvollem Umfeld



Haftungsausschluss

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen beruhen. Diese beinhalten bestimmte Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Resultaten abweichen.

Zu den potenziellen Risiken und Ungewissheiten gehören Faktoren wie die allgemeine Wirtschaftslage, Wechselkurs- und Rohstoffpreisschwankungen, Wettbewerbsdruck auf Produkte und Preise sowie regulatorische Entwicklungen.

Emmi stellt die Informationen in dieser Präsentation zum genannten Datum zur Verfügung und übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen zu aktualisieren.

Diese Präsentation ist nicht als Empfehlung zum Kauf, Verkauf oder Halten von Wertpapieren gedacht und stellt kein Angebot für den Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in der Schweiz, den Vereinigten Staaten oder einer anderen Jurisdiktion dar.

Herzlich willkommen



**Ricarda
Demarmels**
Chief Executive
Officer



**Sacha D.
Gerber**
Chief Financial
Officer



Oliver Wasem
Head Group
Controlling & Investor
Relations



Gisela Heel
Head Corporate
Communications



**Simone
Burgener**
Spokesperson &
Senior
Communications
Manager

Agenda

#1 Strategieumsetzung & Highlights

Ricarda Demarmels, CEO

#2 Performance 2023

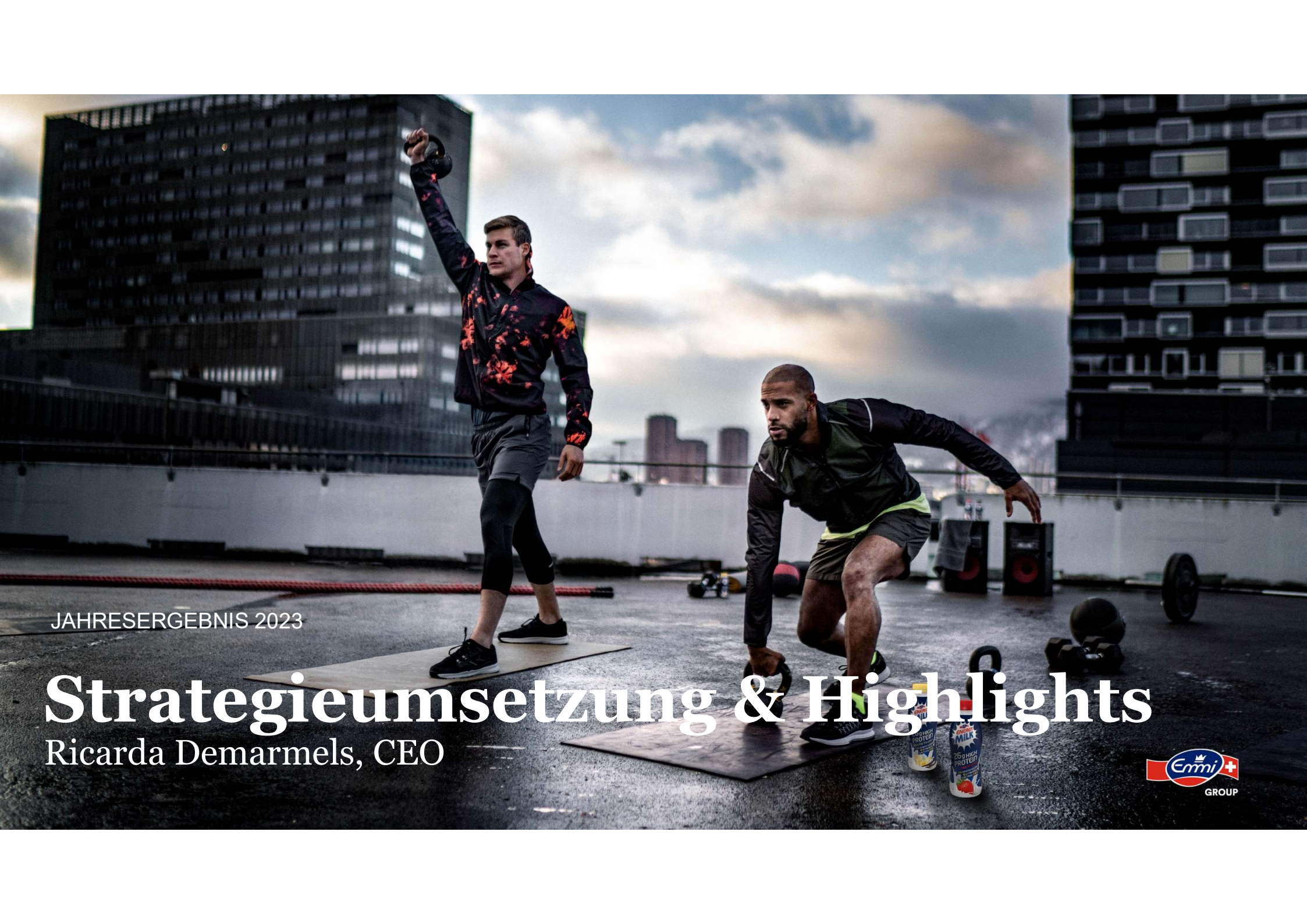
Sacha D. Gerber, CFO

#3 Ausblick 2024

Ricarda Demarmels, CEO

#4 Q&A





JAHRESERGEBNIS 2023

Strategieumsetzung & Highlights

Ricarda Demarmels, CEO



Gutes Ergebnis und Fortschritte

Solides Wachstum entlang strategischer Prioritäten mit deutlicher Verbesserung der Profitabilität, des Cashflows und des ROIC

- Organisches Umsatzwachstum von 3.5 % (VJ 7.0 %)
Umsatz von CHF 4'242.4 Mio.; breit abgestütztes Wachstum entlang strategischer Prioritäten; preisgetrieben; Vol/Mix Jan stabil L6M und positiv L3M
- Wachstum in wichtigen Märkten der Division Americas, in der Schweiz und in strategischen Nischen
Chile, Mexiko, Spanien, Brasilien und die Schweiz, innovationsstarke Marken wie Emmi Caffè Latte
- Verbesserung der Profitabilität getrieben durch Fortschritte im Auslandsgeschäft
Bereinigtes EBIT +11.0 % auf CHF 295.4 Mio. (VJ CHF 266.1 Mio.), bereinigte EBIT-Marge* +67 bps auf 7.0 % (VJ 6.3 %)*

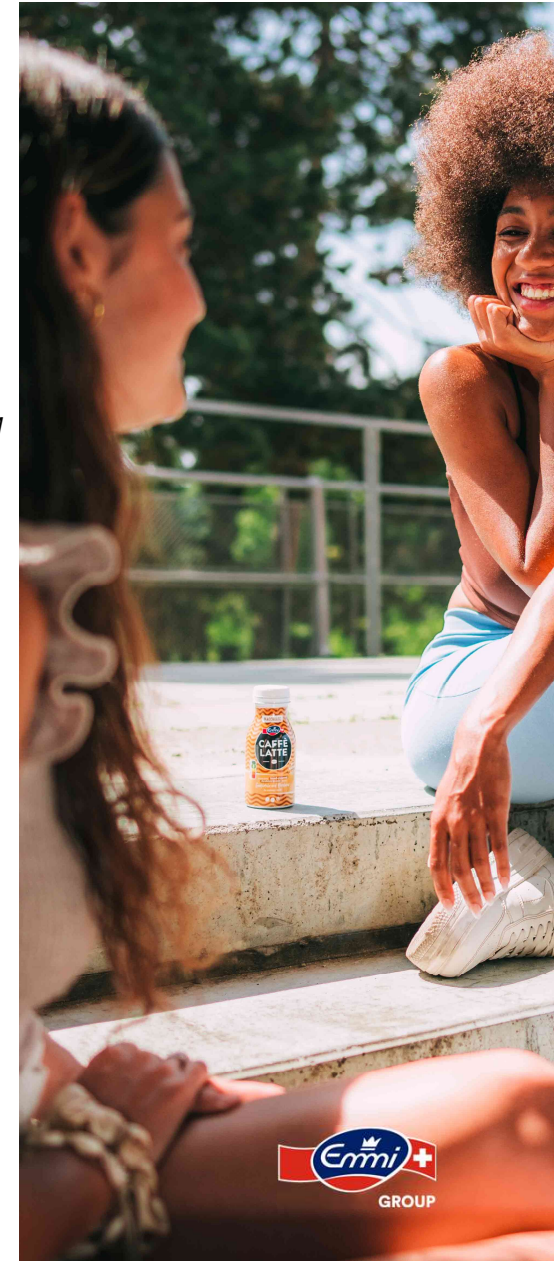
Fokussierte Strategieumsetzung und Portfoliotransformation

- Konsequente Umsetzung der bewährten Emmi Strategie
Verstärkte Fokussierung auf Wachstums- und Schlüsselmärkte sowie Investitionen in strategische Nischen- und Markengeschäfte
- Kontinuierliche Portfoliotransformation und Ausrichtung auf profitables Wachstum
Veräusserung Gläserne Molkerei (DE, August 2023) und Verkauf Minderheitsbeteiligung Ambrosi (ITA, Juli 2023)
- Weitere Fortschritte bei der Umsetzung des Emmi Nachhaltigkeitsmodells
Erste Erkenntnisse aus Partnerinitiative «KlimaStaR Milch» in der Schweiz, Kreislaufwirtschaft bei Verpackungen vorangetrieben

Ausblick für 2024

- Anspruchsvolle gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen, strategischer Kurs fokussiert weiterführen, Vertrauen in diversifiziertes Geschäftsmodell
- Organisches Umsatzwachstum 1 % bis 2 %, EBIT etwa in der Mitte von CHF 295 Millionen bis CHF 315 Millionen
- Mittelfristprognose bestätigt

⁶ * Im aktuellen Jahr bereinigt um den Verlust aus der Veräusserung der Gläsernen Molkerei, das Vorjahr wurde um die ausserplanmässige Wertberichtigung des Anlagevermögens bei der Gläsernen Molkerei bereinigt.



Gute Entwicklung

dank operativer Fortschritte in Auslandsmärkten und strategischen Nischen

CHF **4'242.4** Mio.

Nettoumsatz VJ CHF 4'230.0 Mio.

Organisch **+3.5 %**

VJ +7.0 %

CHF **295.4** Mio. ¹⁾

EBIT VJ CHF 266.1 Mio. ²⁾

EBIT-Marge **7.0 %** ¹⁾

VJ 6.3 % ²⁾

CHF **212.4** Mio. ¹⁾

Reingewinn VJ CHF 194.3 Mio. ²⁾

Reingewinnmarge **5.0 %** ¹⁾

VJ 4.6 % ²⁾

0.79x

Verschuldungsgrad VJ 1.25x

(Nettoverschuldung/EBITDA)

8.8 %

ROIC VJ 7.6 %

(Kapitalrendite, «Return on Invested Capital»)

39 % ¹⁾

Ausschüttungsquote VJ 40 % ²⁾

Dividende CHF **15.50**

+6.9 % VJ CHF 14.50

1) Bereinigt um Sondereffekte von CHF 37.2 Millionen beim EBITDA und EBIT beziehungsweise CHF 26.1 Millionen beim Reingewinn.

Diese resultierten im Berichtsjahr aus der Veräusserung der Gläsernen Molkerei sowie aus dem Verkauf des Minderheitsanteils an der Ambrosi S.p.A.

2) Jeweils bereinigt um den Sondereffekt aus der ausserplanmässigen Wertberichtigung des Anlagevermögens bei der Gläsernen Molkerei im Vorjahr.

Dieser betrug CHF 13.1 Millionen auf Stufe EBIT beziehungsweise CHF 11.8 Millionen beim Reingewinn.



STRATEGIEUMSETZUNG & HIGHLIGHTS

Emmi ist wieder auf Kurs

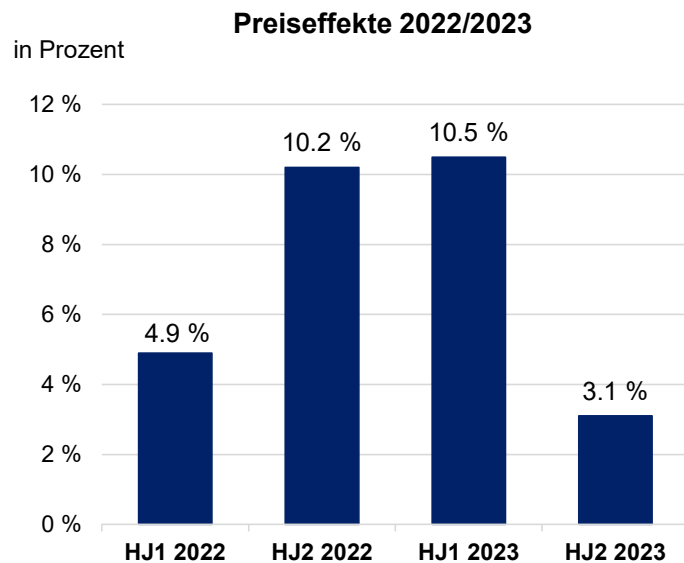
in CHF Millionen	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoumsatz	4'242	4'230	3'912	3'706	3'494	3'457	3'364	3'259	3'214	3'404
Organisches Umsatzwachstum in %	+3.5	+7.0	+3.6	+1.9	+2.2	+2.3	+0.5	-1.0	-3.0	+3.0
EBITDA	413.0	379.3	394.7	390.9	352.9	352.8	340.7	328.2	314.9	292.0
in % vom Nettoumsatz	9.7	9.0	10.1	10.5	10.1	10.2	10.1	10.1	9.8	8.6
EBIT	295.4	266.1	284.1	271.2	243.2	240.7	228.3	218.0	202.9	184.2
in % vom Nettoumsatz	7.0	6.3	7.3	7.3	7.0	7.0	6.8	6.7	6.3	5.4
Reingewinn	212.4	194.3	216.7	202.6	195.0	204.2	187.2	156.8	135.4	124.3
in % vom Nettoumsatz	5.0	4.6	5.5	5.5	5.6	5.9	5.6	4.8	4.2	3.7
Personalbestand (auf Vollzeitbasis) per 31.12.	9'346	9'368	9'230	8'664	7'826	6'151	6'147	5'779	5'405	5'207

Jeweils um Sondereffekte bereinigte Ergebnisse (Jahre 2014, 2018, 2020, 2022 und 2023).

Vorjahreswerte der Jahre 2014 bis 2019 angepasst aufgrund der Änderung der Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätze für Goodwill im Jahr 2020.

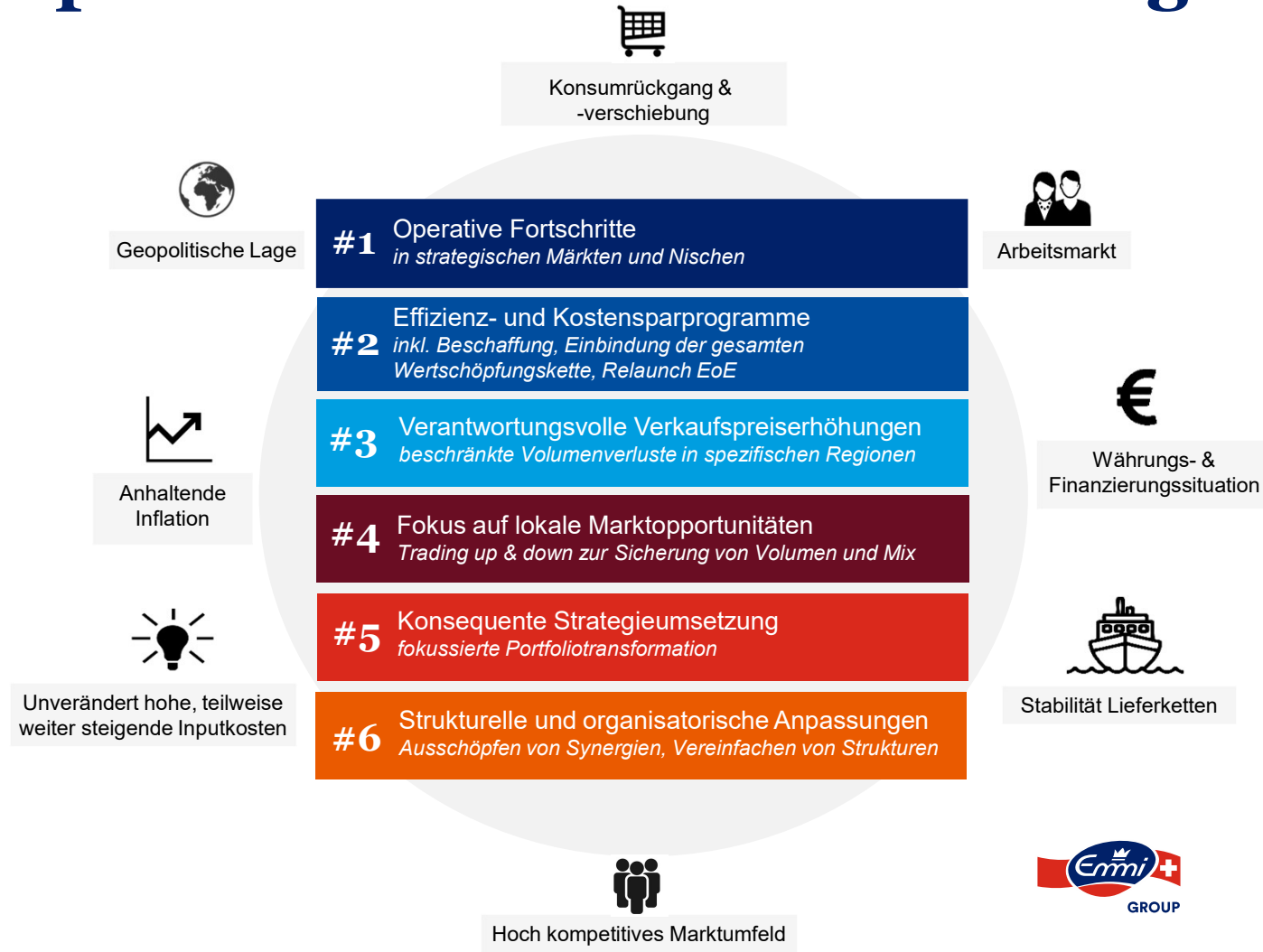


Ertragsbasis in anspruchsvollem Umfeld verteidigt



Preiseffekte 2023 bei 6.1 % (VJ 7.7 %).
Impliziter Volumen-/Mix-Effekt 2023 bei -2.6 %; Haupttreiber: Milchknappheit in Tunesien, Export von Schweizer Käse, Gläserne Molkerei, italienische Desserts und Molkereiprodukte in Spanien.

Positiver Januar L3M Volumen-/Mix-Effekt bei 0.5 %.



Highlights 2023 (1/2)



Käseinnovationen

Cypress Grove feiert in Kalifornien Erfolge mit innovativen Käsespezialitäten wie dem Cheddar aus Ziegenmilch.



Weniger Zucker

Unser Bestreben, Zucker zu reduzieren, treiben wir mit der Unterzeichnung der erweiterten Erklärung von Mailand weiter voran.



Emmi Caffè Latte Fun

Die neuen Emmi Caffè Latte von der GenZ und für die GenZ sollen jungen Menschen Genuss, Fröhlichkeit und Unbeschwertheit vermitteln.



Neuer VRP Urs Riedener

Die GV wählte Urs Riedener zum neuen VRP. Er folgt auf Konrad Graber, der nach 14 Jahren nicht mehr zur Wahl antrat.



Dessertpower in Italien

Stärkung unserer Position in der strategischen Nische mit gekühlten Premium-Desserts und Investition in ein Innovationszentrum.



Nachhaltigkeit im Fokus

Im 7. Nachhaltigkeitsbericht legt Emmi Rechenschaft über ihr langjähriges Engagement ab und setzt ihre Nachhaltigkeitsstrategie weiter erfolgreich um.



Highlights 2023 (2/2)



Herzblut für Lernende

130 Lernende in 13 Berufen: Emmi Schweiz sorgt sich um die Ausbildung und Berufsentwicklung ihrer jungen Mitarbeitenden.



Emmi Dessert Italia

Rachellis Dessert «Tiramisù classico» wurde im UK mit dem renommierten «Great Taste Award» ausgezeichnet.



Nachhaltigkeitsaward

Für die Biomilch im Mehrwegglas erhielt Emmi den Nachhaltigkeitsaward vom Schweizerischen Markenartikelverband Promarca.



Bester Käse der Welt

Emmi Käse gewannen 18 Medaillen an den World Cheese Awards. Super Gold erhielten Kaltbach Appenzeller & Engadiner Bergkäse.



Neuer US-Standort

Emmi Roth eröffnete einen Standort zur Verarbeitung von Käse und stärkt damit ihre führende Position im US-Käsespezialitätenmarkt.



Kreislaufwirtschaft

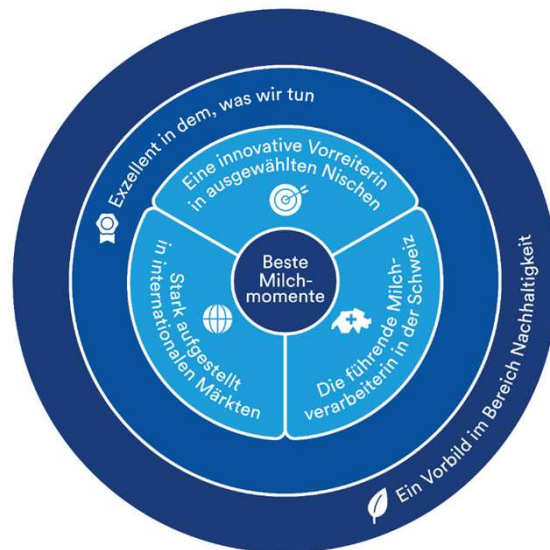
Mit RecyPac engagiert sich Emmi aktiv für die Kreislaufwirtschaft von Kunststoffverpackungen und Getränkekartons.



Die Zukunft erfolgreich gestalten

Emmi Purpose

GEMEINSAM SCHAFFEN WIR
— DIE BESTEN —
MILCHMOMENTE
HEUTE UND FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN



Emmi Strategie

-  Die führende Milchverarbeiterin in der Schweiz
-  Stark aufgestellt in internationalen Märkten
-  Eine innovative Vorreiterin in ausgewählten Nischen
-  Exzellente in dem, was wir tun
-  Ein Vorbild im Bereich Nachhaltigkeit

Fokusbereiche

Schlüsselmärkte



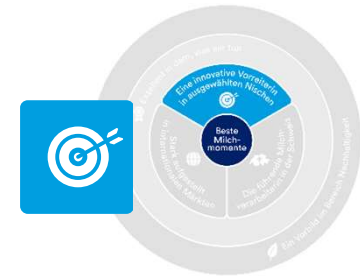
Strategische Nischen



Value Driver

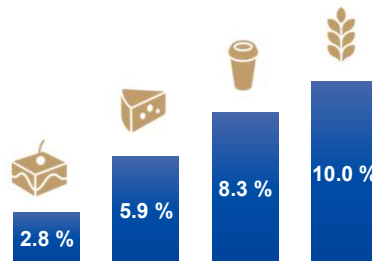


Führende Positionen stärken in den in der Strategie verankerten Nischen

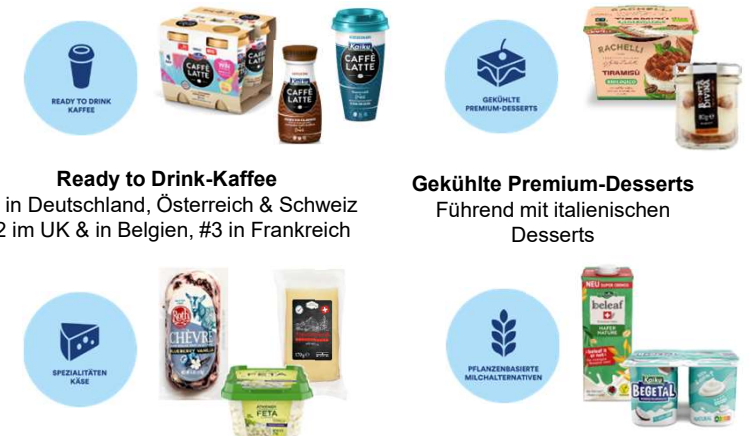


Emmi Wachstumsfelder
Ausgerichtet auf relevante Trends

Forecast Market
CAGR%



Attraktive Nischenmärkte
Fokus auf wachsende Kategorien



Ready to Drink-Kaffee
#1 in Deutschland, Österreich & Schweiz
#2 im UK & in Belgien, #3 in Frankreich

Gekühlte Premium-Desserts
Führend mit italienischen
Desserts



Spezialitätenkäse
Die globale Referenz



Pflanzenbasierte Milchalternativen
Führende Schweizer Herstellerin
für Joghurt

Strategische Nischen
Führende Positionen gezielt ausbauen

Quelle: Euromonitor Forecast,
Detailhandelpreisvolumen 2022–2027 in für Emmi relevanten Märkten

Differenzierte Marktpositionen mit starken Marken und etablierten Exzellenzprogrammen

Führende Milchverarbeiterin in der Schweiz

Stark aufgestellt in internationalen Märkten

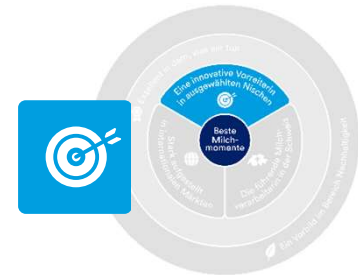


Innovationen treiben organisches Wachstum
mit differenzierten Markenkonzepthen

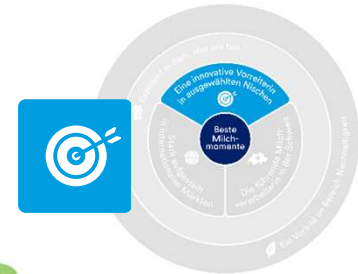
Exzellently in dem, was wir tun



Exzellenzprogramme entlang unserer Value Driver
zur Beschleunigung der gruppenweiten Transformation



Innovationen Schweiz März 2024

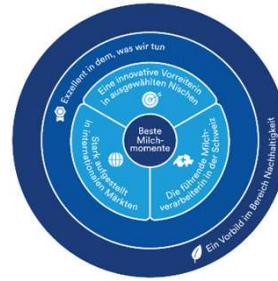


Zutaten für den Erfolg von Emmi

Bewährte Strategie und starker Wertekompass leiten unsere Innovationskraft

GEMEINSAM SCHAFFEN WIR
— DIE BESTEN —
MILCHMOMENTE
HEUTE UND FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN

Der **Purpose** drückt aus,
WARUM es wichtig ist,
dass es Emmi gibt.



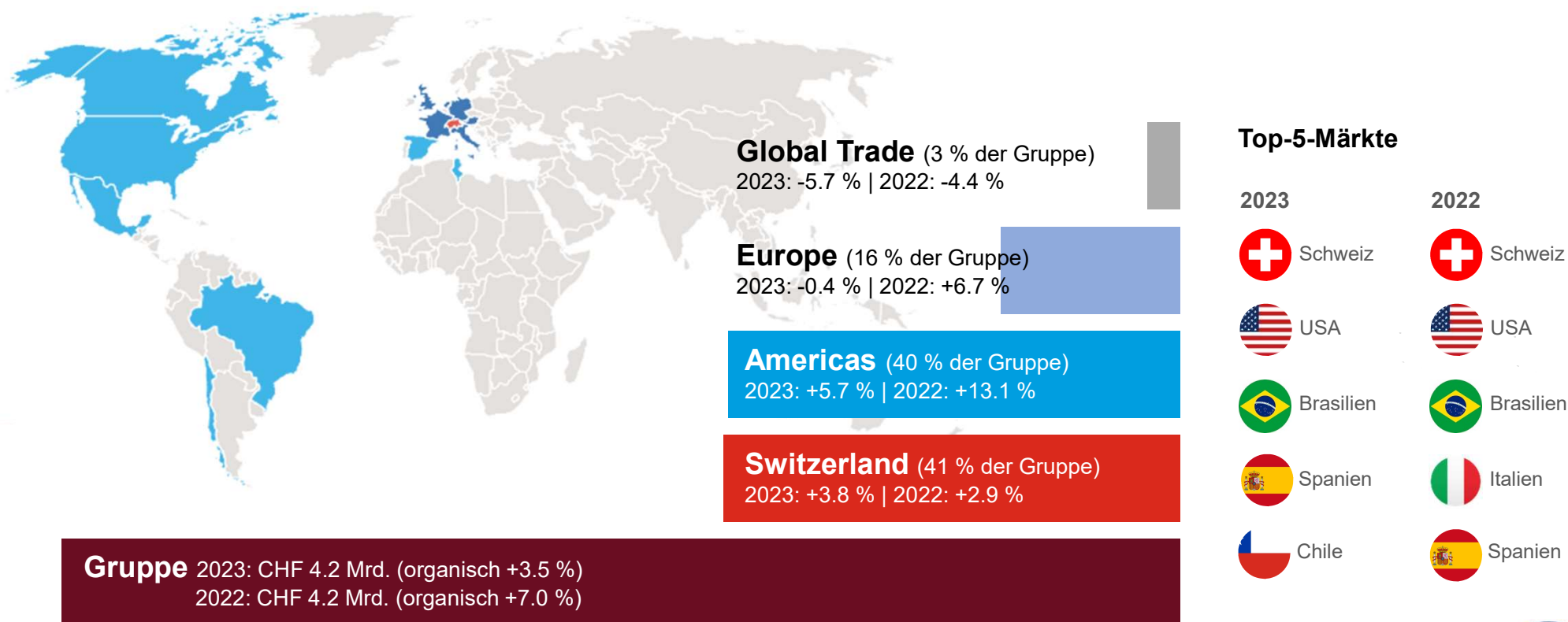
Die **Strategie** gibt vor, **WAS** Emmi tut,
und bringt Fokus, Ausrichtung und
nachhaltige Wertschöpfung.



Die Werte prägen die **Kultur** und zeigen,
WIE bei Emmi gemeinsam gearbeitet und das
Geschäft langfristig erfolgreich entwickelt wird.



Schlüsselmärkte in Top 5



Frischprodukte gewinnen an Bedeutung

Käse 29.3 % (VJ 30.3 %)

CHF 1'241.8 Mio. (organisch -0.2 %)

Molkereiprodukte 27.6 % (VJ 27.7 %)

CHF 1'171.8 Mio. (organisch +4.7 %)

Übrige Produkte/Dienstleistungen 5.6 % (VJ 5.5 %)

CHF 236.6 Mio. (organisch +3.4 %)

Frischprodukte 27.0 % (VJ 26.3 %)

CHF 1'147.1 Mio. (organisch +6.5 %)

Frischkäse 6.1 % (VJ 5.8 %)

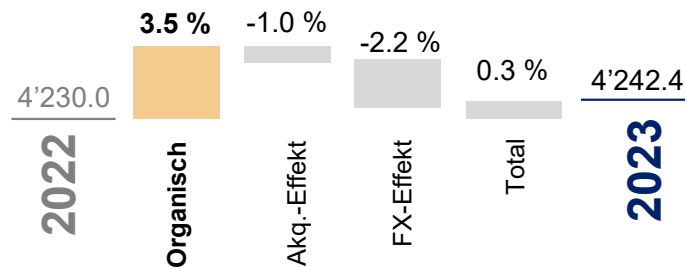
CHF 260.2 Mio. (organisch +6.9 %)

Pulver/Konzentrate 4.4 % (VJ 4.4 %)

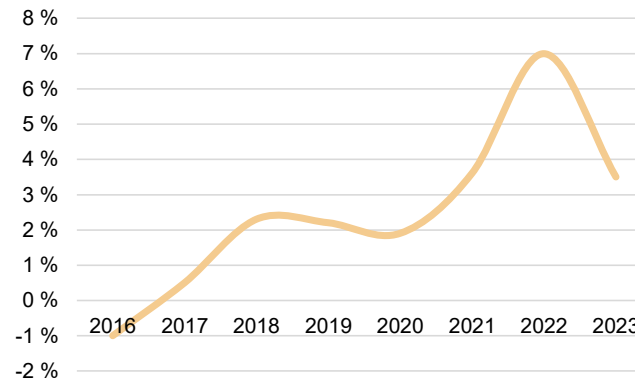
CHF 184.9 Mio. (organisch +0.3 %)



Preisgetriebenes organisches Wachstum



Nettoumsatz Emmi Gruppe in CHF Mio.



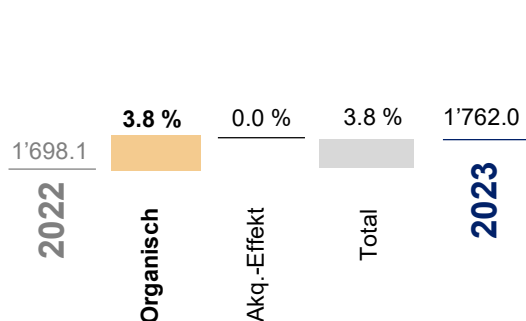
Organisches Umsatzwachstum Emmi Gruppe in %

Highlights Emmi Gruppe

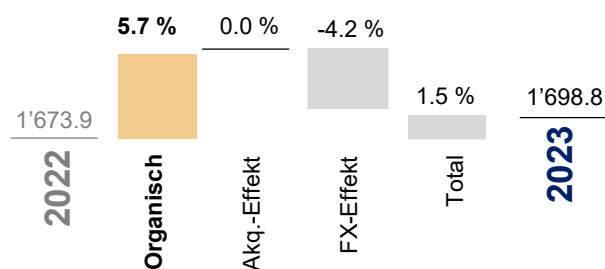
- Breit abgestütztes organisches Wachstum entlang der strategischen Wachstumsprioritäten in wichtigen Märkten der Division Americas und der Schweiz.
- Solides Wachstum in den strategischen Nischen und mit starken Marken wie Emmi Caffè Latte.
- Schweiz legt dank starker Markenkonzepte und Erholung im Food Service-Geschäft zu.
- Americas mit starkem Wachstum im US-Geschäft mit Dessert und starken Marken wie Athenos sowie in CHL, MEX, ESP und BRA.
- Europa insgesamt mit einem organischen Umsatzrückgang, jedoch positive Entwicklungen bei Emmi Caffè Latte sowie mit niederländischem Ziegenfrischkäse.



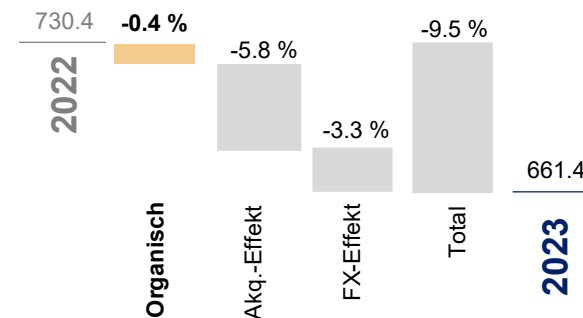
Breit abgestütztes organisches Wachstum



Nettoumsatz Division Schweiz in CHF Mio.



Nettoumsatz Division Americas in CHF Mio.



Nettoumsatz Division Europa in CHF Mio.

Molkereiprodukte

Umsatz CHF 687.9 Mio., +4.1 % (org. +4.1 %)

Käse

Umsatz CHF 418.2 Mio., +1.6 % (org. +1.6 %)

Frischprodukte

Umsatz CHF 382.1 Mio., +5.5 % (org. +5.5 %)

Käse

Umsatz CHF 635.2 Mio., -4.2 % (org. +0.5 %)

Molkereiprodukte

Umsatz CHF 427.1 Mio., +3.2 % (org. +7.3 %)

Frischprodukte

Umsatz CHF 367.2 Mio., +7.1 % (org. +12.7 %)

Frischprodukte

Umsatz CHF 362.9 Mio., -2.4 % (org. +2.5 %)

Käse

Umsatz CHF 124.4 Mio., -10.2 % (org. -6.6 %)

Molkereiprodukte

Umsatz CHF 55.8 Mio., -42.4 % (org. -2.1 %)

Kontinuierliche Portfoliotransformation



Kontinuierliche Portfoliotransformation

Stärkung führender Marktpositionen und strategischer Nischen



87.7 % Akquisition

Indulge Desserts
(Emmi Dessert USA)
Closing 6/10/2020



100 % Akquisition

Athenos Feta Business (USA)
Closing 1/12/2021



Verkauf Minderheitsanteil

Ambrosi (ITA)
Closing 3/7/2023



Veräußerung

Gläserne Molkerei (DE)
Closing 14/8/2023

Programmatisches M&A mit klarem Fokus und Disziplin

- 42 Akquisitionen und 14 Devestitionen seit IPO
- Kontinuierlicher Portfolio Transformation
- Stärkung bestehender Marktpositionen und Nischen
- Treiber für organisches Wachstum, Profitabilität und Differenzierung bzw. Premiumisierung

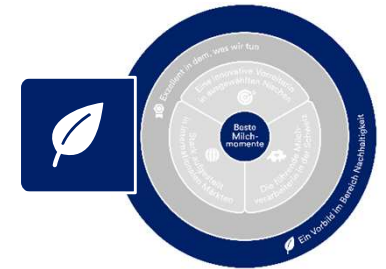
Nachhaltiger Beitrag



Im Rahmen ihres langjährigen Nachhaltigkeitsengagements veröffentlicht Emmi seit über 13 Jahren einen Nachhaltigkeitsbericht; 2023 bereits ihren 7. Nachhaltigkeitsbericht.



Fortschritte bei den Zielen bis 2027



100 % der Mitarbeitenden verfügen über einen Entwicklungsplan.

Emmi Gruppe

57 %

Vorjahr: 46 %

Schweiz

71 %

Vorjahr: 75 %

50 % aller offenen Stellen werden mit internen Kandidaten besetzt.

Emmi Gruppe

26 %

Vorjahr: 29 %

Schweiz

25 %

Vorjahr: 37 %



100 % der Milchlieferanten von Emmi weltweit produzieren nach lokal überdurchschnittlichen Standards.

Emmi Gruppe

initiiert

Schweiz

99 %

Vorjahr: 87 %

Weiterentwicklung des Schweizer Branchenstandards



60 % Reduktion der eigenen Emissionen (Scope 1 & 2 ggü. 2014) ³⁾

30 %

Vorjahr: 28 %



50 % Reduktion von Abfall (ggü. 2017) ³⁾

16 %

Vorjahr: 22 %

Keine Abfallentsorgung auf Deponien ³⁾

3 %

Vorjahr: 11 %



50 % Reduktion des eigenen Wasserverbrauchs in Risikogebieten (ggü. 2019) ³⁾

-12 %

Vorjahr: 1 %

25 % Reduktion der Emissionen in der Lieferkette (Scope 3 ggü. 2019) ³⁾

-7 %

Vorjahr: -2 % ²⁾

50 % weniger Food Waste (ggü. 2017) ^{1), 3)}

13 %

Vorjahr: 18 %

100 % recycelbare Verpackungen ^{1), 3)}

50 %

Vorjahr: 45 %

30 % Rezyklat in Kunststoffverpackungen ^{1), 3)}

3 %

Vorjahr: 2 % ²⁾

15 % Reduktion des eigenen Wasserverbrauchs in Nicht-Risikogebieten (ggü. 2019) ³⁾

-4 %

Vorjahr: -7 %

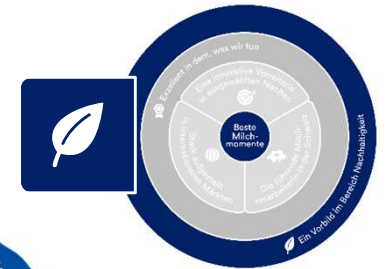


Reduzierter Wasserverbrauch entlang der Wertschöpfungskette ³⁾

UN SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



Positive Veränderungen vorantreiben



Mitarbeitende entwickeln

Mit Herzblut für junge Menschen

130 junge Menschen absolvieren ihre Berufsbildung in 13 Lehrberufen bei Emmi Schweiz.

Nachwuchsförderung ausgeweitet

Ausweitung des Trainee-Programmes für junge Talente – neu auch in den Niederlanden.

Mehr Entwicklungspläne

Mehr als die Hälfte der Mitarbeitenden (57 %) verfügt über einen Entwicklungsplan (VJ 46 %).



Nachhaltige Milchwirtschaft

Fortschritte bei «KlimaStaR Milch»

Erfolgreiches 1. Projektjahr der Partnerinitiative «KlimaStaR Milch» mit Nestlé, ZMP & Aaremilch.

Mit Tierwohl-Label zertifiziert

Quillayes Surlat zertifiziert als erstes südamerikanisches Unternehmen 80 % seines Milchvolumens mit dem Tierwohl-Label AENOR.

Pilotprojekt in Brasilien gestartet

In Brasilien startete ein Pilotprojekt zur Erhebung der Treibhausgasemissionen bei 14 Milchbetrieben.



Treibhausgase reduzieren

Dekarbonisierung der Energieversorgung

Durch die Installation einer Biomasseanlage am chilenischen Standort in Loncoche können jährlich rund 5'600 t Emissionen eingespart werden. Die Anlage deckt damit aktuell den gesamten Primärenergiebedarf des Standorts ab.



JAHRESERGEBNIS 2023

Performance 2023

Sacha D. Gerber, CFO



Gute Entwicklung

dank operativer Verbesserungen in Auslandsmärkten und strategischen Nischen

CHF **4'242.4** Mio.

Nettoumsatz VJ CHF 4'230.0 Mio.

Organisch **+3.5 %**
VJ +7.0 %

CHF **295.4** Mio. ¹⁾

EBIT VJ CHF 266.1 Mio. ²⁾

EBIT-Marge **7.0 %** ¹⁾
VJ 6.3 % ¹⁾

CHF **212.4** Mio. ¹⁾

Reingewinn VJ CHF 194.3 Mio. ²⁾

Reingewinnmarge **5.0 %** ¹⁾
VJ 4.6 % ²⁾

0.79x

Verschuldungsgrad VJ 1.25x
(Nettoverschuldung/EBITDA)

8.8 %

ROIC VJ 7.6 %
(Kapitalrendite, «Return on
Invested Capital»)

39 % ¹⁾

Ausschüttungsquote VJ 40 % ²⁾

Dividende CHF **15.50**
+6.9 % VJ CHF 14.50



- 1) Bereinigt um Sondereffekte von CHF 37.2 Millionen beim EBITDA und EBIT beziehungsweise CHF 26.1 Millionen beim Reingewinn.
Diese resultierten im Berichtsjahr aus der Veräusserung der Gläsernen Molkerei sowie aus dem Verkauf des Minderheitsanteils an der Ambrosi S.p.A.
- 2) Jeweils bereinigt um den Sondereffekt aus der ausserplanmässigen Wertberichtigung des Anlagevermögens bei der Gläsernen Molkerei im Vorjahr.
Dieser betrug CHF 13.1 Millionen auf Stufe EBIT beziehungsweise CHF 11.8 Millionen beim Reingewinn.

Operative Fortschritte zeigen Wirkung

in CHF Millionen	2023	2023 (bereinigt) ¹	2022	2022 (bereinigt) ²	Δ in % / bps (bereinigte Werte)
Nettoumsatz	4'242.4		4'230.0		+0.3 %
Bruttogewinn	1'555.2		1'483.1		+4.9 %
in % vom Nettoumsatz	36.7		35.1		+160 bps
Total Betriebsaufwand	-1'186.1	-1'148.9	-1'112.8		+3.2 %
in % vom Nettoumsatz	27.9	27.1	26.3		+77 bps
EBITDA	375.8	413.0	379.3		+8.9 %
in % vom Nettoumsatz	8.9	9.7	9.0		+77 bps
Abschreibungen und Amortisationen	-117.6		-126.4	-113.3	+3.8 %
EBIT	258.2	295.4	253.0	266.1	+11.0 %
in % vom Nettoumsatz	6.1	7.0	6.0	6.3	+67 bps

Deutliche Verbesserung der Bruttogewinnmarge dank operativen Fortschritten im Auslandsgeschäft, wie zum Beispiel in Chile oder im Dessertgeschäft in den USA und Italien.

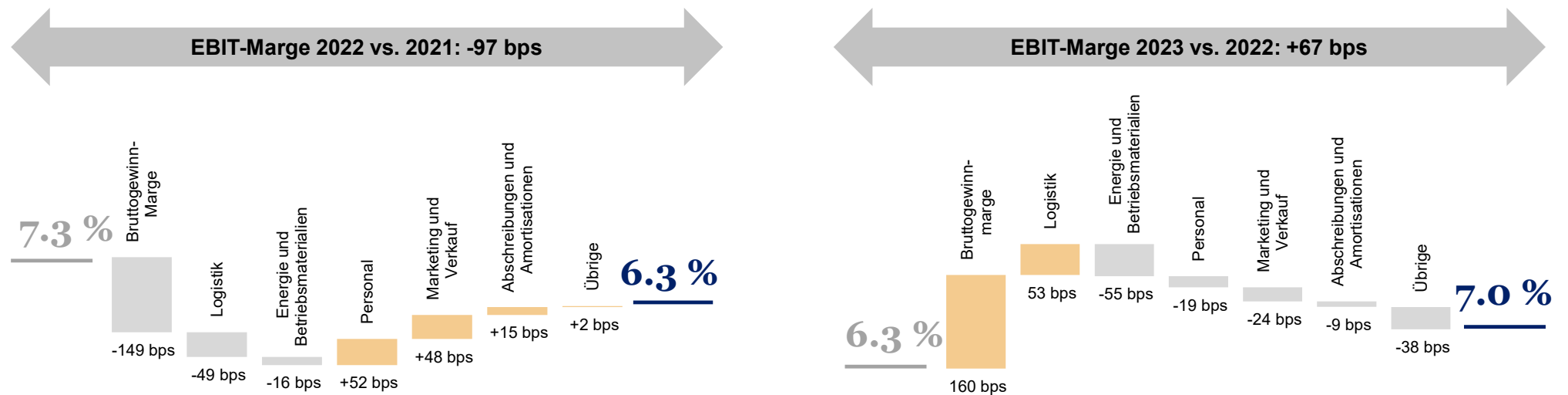
Die Inputkostenerhöhungen konnten dank Verkaufspreiserhöhungen kompensiert werden.

Überproportionaler Anstieg des Betriebsaufwands primär aufgrund höherer Energiekosten.

1) Bereinigt um den Verlust aus der Veräusserung der Gläsernen Molkerei sowie um den Gewinn aus dem Verkauf des Minderheitsanteils an der Ambrosi S.p.A.

2) Bereinigt um die ausserplanmässige Wertberichtigung des Anlagevermögens bei der Gläsernen Molkerei.

Kompensation der Vorjahres-Einbussen



ÜBERSICHT BETRIEBSAUFWAND

Hohe Energiekosten

in CHF Millionen	2023	2023 (bereinigt) ¹	2022	Δ in % / bps (bereinigte Werte)
Personalaufwand	566.1		556.5	+1.7 %
in % vom Nettoumsatz	13.3		13.2	+19 bps
Marketing- und Verkaufsaufwand	140.7		130.1	+8.2 %
in % vom Nettoumsatz	3.3		3.1	+24 bps
Raumkosten, URE, Leasing	99.8		87.8	+13.7 %
in % vom Nettoumsatz	2.4		2.1	+28 bps
Energie und Betriebsmaterialien	118.6		95.0	+24.8 %
in % vom Nettoumsatz	2.8		2.2	+55 bps
Logistikaufwand	139.6		161.5	-13.6 %
in % vom Nettoumsatz	3.3		3.8	-53 bps
Anderer Betriebsaufwand	121.3	84.1	81.9	+2.7 %
in % vom Nettoumsatz	2.9	2.0	1.9	+5 bps
Total Betriebsaufwand	1'186.1	1'148.9	1'112.8	+3.2 %
in % vom Nettoumsatz	27.9	27.1	26.3	+77 bps

1) Bereinigt um den Verlust aus der Veräusserung der Gläsernen Molkerei

Anhaltend hohe Energiekosten als wesentlicher Treiber der Zunahme des Betriebsaufwands.

Anstieg der Marketing- und Verkaufsaufwendungen im Vergleich zu einer tiefen Vorjahresbasis.

Höhere Kosten für Unterhalt und Reparaturen sowie andere Betriebsaufwendungen.

Logistikaufwendungen historisch betrachtet nach wie vor hoch, allerdings deutlich unter Vorjahr, wodurch ein Teil der Mehrkosten beim Betriebsaufwand kompensiert werden konnte.

ERFOLGSRECHNUNG – EBIT BIS REINGEWINN

Steigende Reingewinnmarge

in CHF Millionen	2023	2023 (bereinigt) ¹⁾	2022	2022 (bereinigt) ²⁾	Δ in % / bps (bereinigte Werte)
EBIT	258.2	295.4	253.0	266.1	+11.0 %
Ergebnis Assoziierte & JVs	3.9	0.9	-0.1		
Finanzergebnis	-24.0		-23.3		
Ergebnis vor Steuern (EBT)	238.1	272.3	229.5	242.6	+12.2 %
Ertragssteuern	-32.6	-40.7	-38.9	-40.3	
Durchschnittlicher Steuersatz in % vom EBT	13.7	14.9	17.0	16.6	
Unternehmensgewinn inkl. Minderheitsanteile	205.5	231.6	190.6	202.4	+14.4 %
in % vom Nettoumsatz	4.8	5.5	4.5	4.8	+68 bps
Minderheitsanteile	-19.2		-8.1		
Reingewinn	186.3	212.4	182.5	194.3	+9.3 %
in % vom Nettoumsatz	4.4	5.0	4.3	4.6	+41 bps

1) Bereinigt um den Verlust aus der Veräusserung der Gläsernen Molkerei sowie um den Gewinn aus dem Verkauf des Minderheitsanteils an der Ambrosi S.p.A.

2) Bereinigt um die ausserplanmässige Wertberichtigung des Anlagevermögens bei der Gläsernen Molkerei.

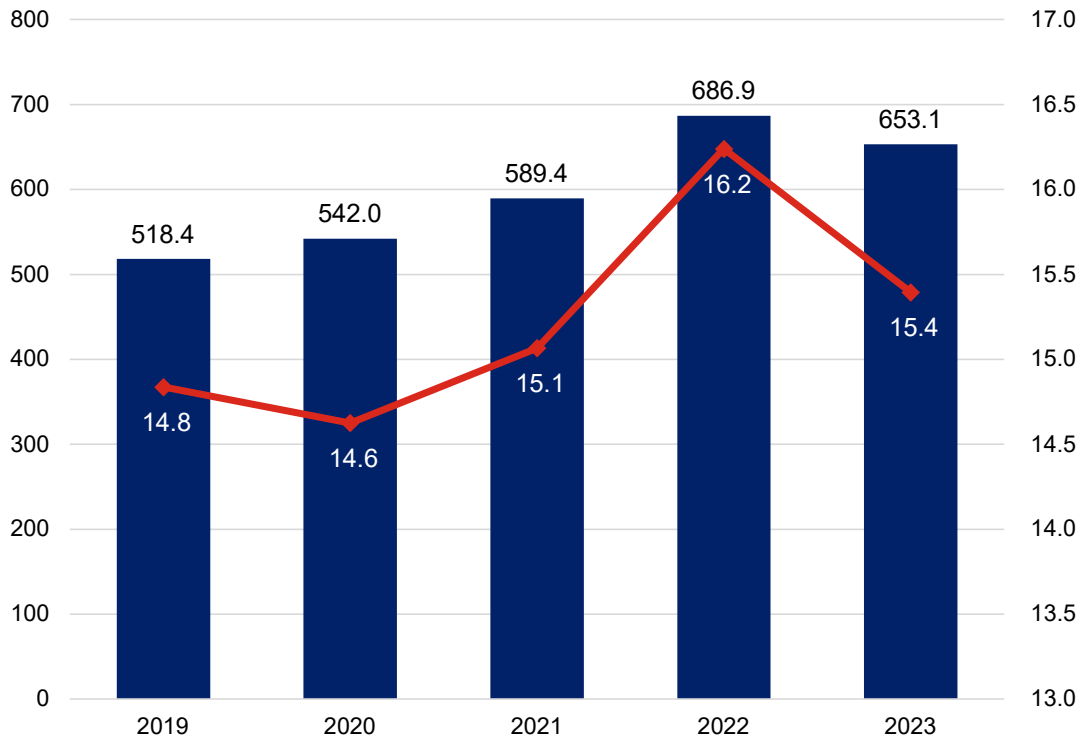
Refinanzierung der Euro-Schuldscheindarlehen per Mitte des Vorjahres sowie höhere Zinssätze für lokale Finanzierungen in Wachstumsmärkten belasten das Finanzergebnis.

Die im Vergleich zu 2022 tiefere bereinigte Steuerquote ist primär auf die Aktivierung bisher nicht aktivierter Verlustvorträge in Brasilien (aufgrund einer Gesetzesänderung) zurückzuführen.

Höhere Minderheitsanteile aufgrund der verbesserten Profitabilität bei Gesellschaften mit Minderheitsanteilen, vor allem in Chile, Mexiko und in den USA.

Normalisierung operatives NUV

in CHF Mio. in % vom Nettoumsatz



Weitgehende Normalisierung des operativen Nettoumlaufvermögens, nach einem signifikanten Anstieg im Vorjahr. Bereinigt um Währungs- und Akquisitionseffekte sank das Nettoumlaufvermögen um CHF 3.0 Mio.

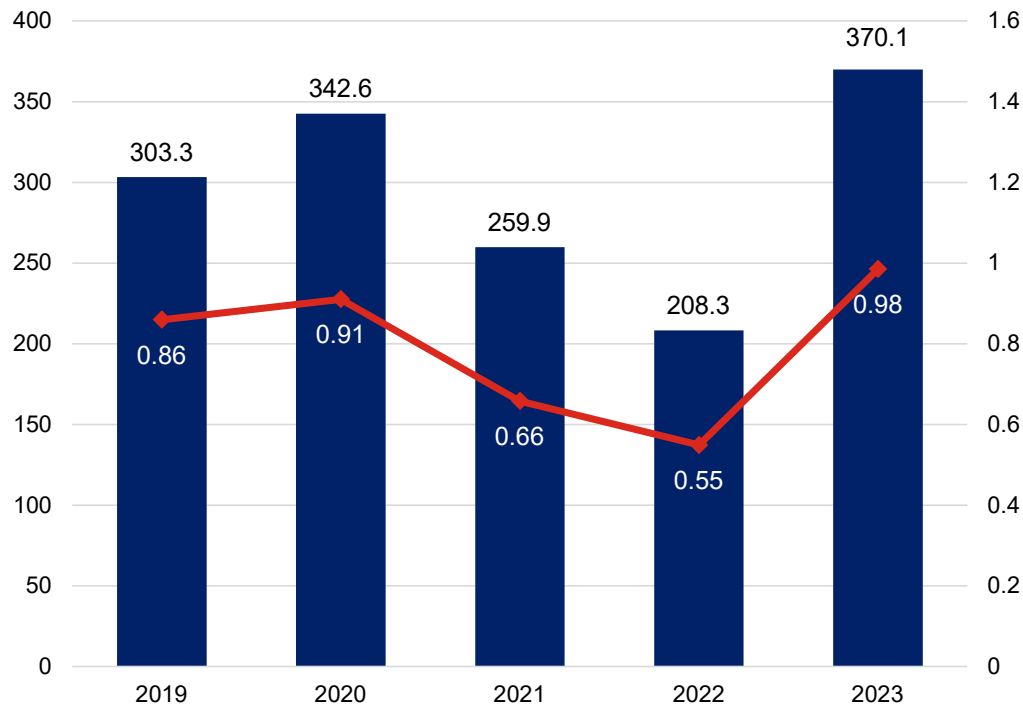
Operatives Nettoumlaufvermögen
Operatives Nettoumlaufvermögen in % vom Nettoumsatz

GELDFLUSS

Hoher Geldfluss aus Betriebstätigkeit

in CHF Mio.

im Verhältnis zum EBITDA



Deutlicher Anstieg des Geldflusses aus Betriebstätigkeit aufgrund der verbesserten Profitabilität auf Stufe EBITDA sowie einer positiven Entwicklung des Nettoumlaufvermögens.

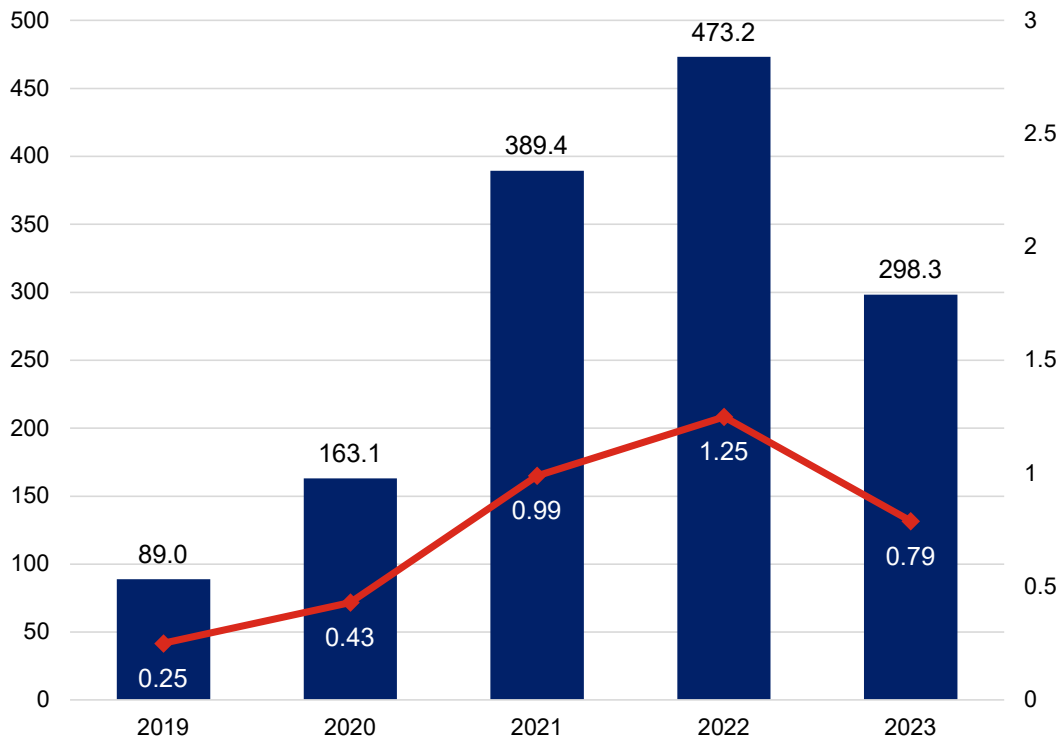
Reduktion des übrigen Nettoumlaufvermögens grösstenteils durch Geldflüsse im Zusammenhang mit einem Margenausgleich zur langfristigen Absicherung von Zins- und Währungsrisiken in USD.

■ Geldfluss aus Betriebstätigkeit
— Operative Cash Conversion
(Geldfluss aus Betriebstätigkeit im Verhältnis zum EBITDA)

BILANZ

Starke Bilanz und tiefe Verschuldung

in CHF Mio. im Verhältnis zum EBITDA



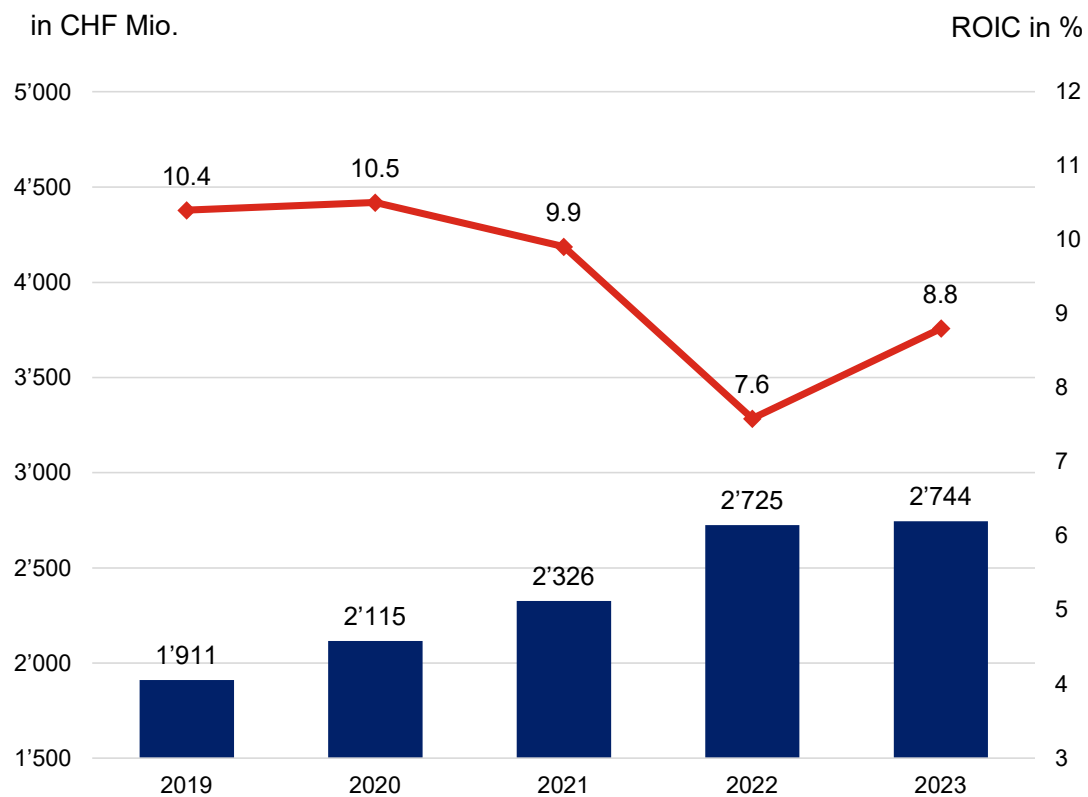
Abnahme des Verschuldungsgrades auf robuste 0.79x primär aufgrund höherem Free Cash Flow sowie tieferer Verschuldung.

Stabilität durch weiterhin solide Eigenkapitalquote von 52.1 % (Ende 2022: 48.7 %).

■ Nettoverschuldung
— Verschuldungsgrad
(Nettoverschuldung im Verhältnis zum EBITDA)

KAPITALRENDITE

ROIC auf Erholungspfad



ROIC mit 8.8 % dank gesteigerter Profitabilität in der Berichtsperiode auf Erholungspfad.

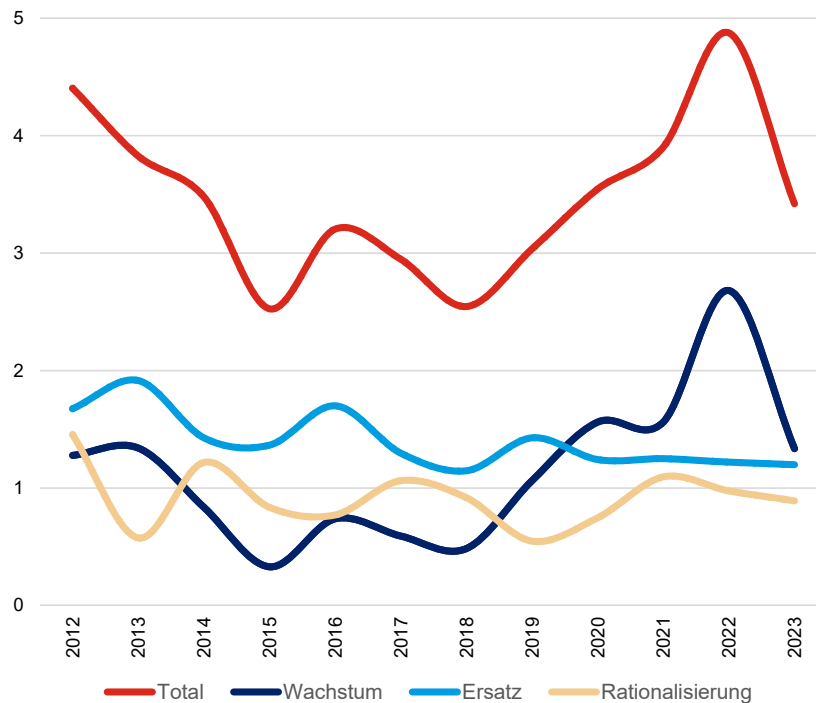
Der Einbruch im Vorjahr gegenüber 2021 entstand zu rund zwei Dritteln aufgrund der tieferen Profitabilität und zu rund einem Drittel aufgrund des höheren investierten Kapitals als Konsequenz hoher strategischer Wachstumsinvestitionen und des hohen NUVs.

■ Durchschnittlich investiertes Kapital
— ROIC

INVESTITIONEN

Investitionen in strategisches Wachstum

Investitionen in das Anlagevermögen in % vom Nettoumsatz



Distributions- und Logistikcenter – USA

Bau eines hochmodernen Konfektionierungsstandorts für Käsespezialitäten inklusive eines Distributions- und Logistikhubs bei Emmi Roth in Stoughton, Wisconsin.

Produktionslinie für ECL Mr. Big – Ostermundigen, CH

Neue Anlage für die Abfüllung von ECL Mr. Big Becher mit erhöhter Kapazität zur Deckung der wachsenden Nachfrage und mit neuen Formatmöglichkeiten.

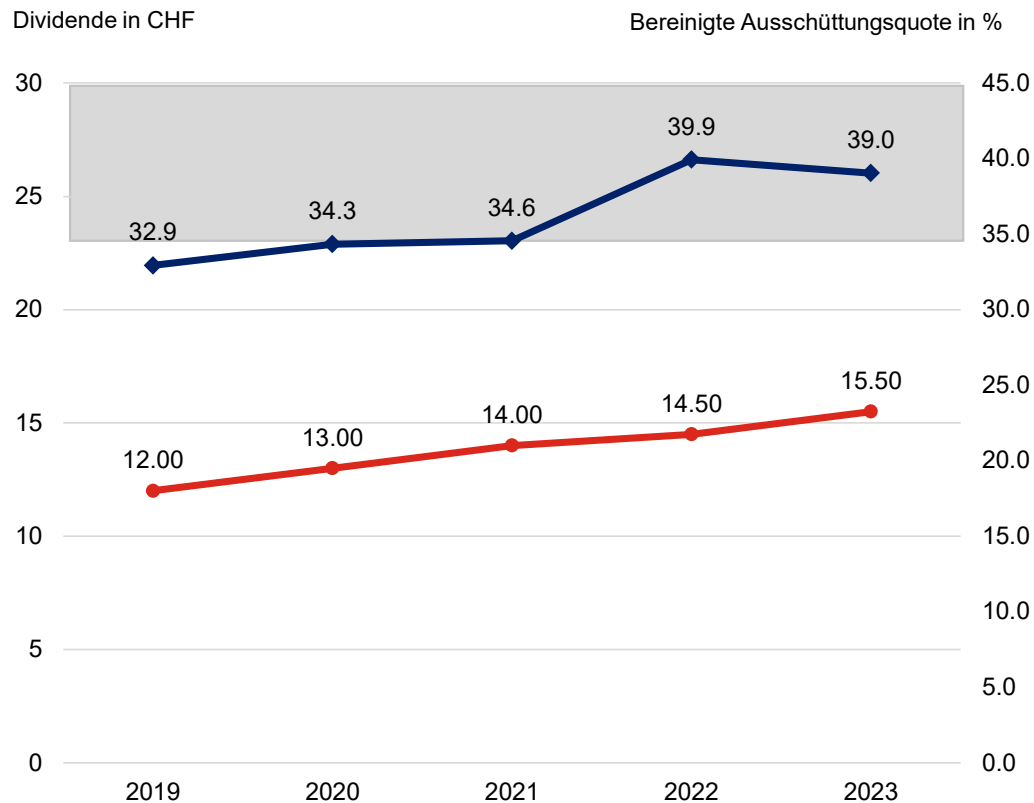
Ersatz Walze und Erweiterungsbau – Dagmersellen, CH

Bau eines modernen Produktionsgebäudes für die Installation einer neuen Pulverwalze.

Automatische Käseentrindungsanlage – USA

Anlage zur automatischen Entrindung der Käseblöcke für den amerikanischen Markt, mit dem Ziel, die Schnittgenauigkeit und die Arbeitsergonomie zu verbessern.

Stetige Dividendenpolitik



Starke Aufstellung und vielversprechende Perspektiven ermöglichen eine kontinuierliche Ausschüttungspolitik und Dividendenentwicklung.

Antrag an die Generalversammlung auf Erhöhung der Dividende auf CHF 15.50 (+6.9 %, Vorjahr: CHF 14.50).

Ausschüttungsquote mit 44.5 % bzw. bereinigt 39.0 % im mittelfristigen Zielrange von 35 % bis 45 %.

—●— Dividende

—◆— Bereinigte Ausschüttungsquote in %

The logo features a large, white, hand-drawn '2' followed by the word 'YEARS' in a similar style. To the right of the '2' is a circular emblem containing the 'Emmi' logo (a red shield with a white cross and the word 'Emmi' in white) above the words 'CAFFÈ LATTE' in white capital letters.

2
YEARS
Emmi
CAFFÈ
LATTE

JAHRESERGEBNIS 2023

Ausblick 2024

Ricarda Demarmels, CEO

Ausblick 2024



Schweiz

- Mit trendorientierten Neuheiten und wert-schaffenden Innovationen weiter Akzente setzen
- Vertrieb und Sortiment gezielt weiter ausbauen
- Anhaltende Kostendisziplin, Investitionen in Differenzierung

Herausforderungen: anhaltend hohe Inputkosten, Preis- & Importdruck, Einkaufstourismus, Konjunkturrisiken, starker Schweizer Franken hemmt Exportgeschäft und beeinflusst Fixkostenabdeckung in der Schweiz



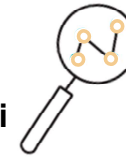
International

- Differenzierende Markenkonzeppte, Innovationskraft und Vertrieb weiter stärken
- Organisches Wachstum profitabel gestalten, Portfolio-transformation weiter vorantreiben
- Momentum in strategischen Nischen beibehalten

Herausforderungen: makroökonomische Unsicherheiten, konjunktureller Abschwung bis Rezession, anhaltender Inflationsdruck und teilweise weiter steigende Inputkosten, angespannte Arbeitsmarkt- & Logistiksituation in Nordamerika, Preissteigerungen für Exporte aus der Schweiz



Schwerpunkte für Emmi



- Profitables Volumenwachstum vorantreiben
- Innovationskraft beibehalten und Portfolio der Gruppe konsequent weiterentwickeln
- Wettbewerbsfähigkeit sichern: Kostendisziplin, Effizienzsteigerungen und gruppenweiter Relaunch Emmi Operational Excellence (EoE), verantwortungsvolle Preiserhöhungen
- Vorausschauend, agil und konsequent auf Veränderungen im Umfeld reagieren
- Kultur und Emmi Netzwerk weiter stärken
- Emmi Purpose und Strategie weiter verankern
- Weitere nachweisbare Fortschritte bei der Umsetzung des Emmi Nachhaltigkeitsmodells erzielen

Annahmen: Geopolitische Krisen ohne substanziellen und anhaltend negativen Einfluss



ERWARTUNGEN GESAMTJAHR 2024

Steigendes EBIT und höhere Reingewinnmarge erwartet

Organisches Umsatzwachstum	+1 % bis +2 %
davon: Schweiz	+0 % bis +1 %
Americas	+2 % bis +4 %
Europa	+0 % bis +1 %
EBIT in CHF Mio.	295 bis 315
Reingewinnmarge	5.0 % bis 5.5 %

Die Zahlen setzen konstante Wechselkurse und Rohmilchpreise voraus.



Bestätigte Mittelfristprognose

Mittelfristprognosen

Organisches Umsatzwachstum	+2 % bis +3 %
davon: Schweiz	±0 % bis +1 %
Americas	+4 % bis +6 %
Europa	+1 % bis +3 %
Reingewinnmarge	5.5 % bis 6.0 %
Kapitalrendite (ROIC)	Trend zur Verbesserung
Ausschüttungsquote	35 % bis 45 %





JAHRESERGEBNIS 2023

Q&A

Ricarda Demarmels, CEO | Sacha D. Gerber, CFO |
Oliver Wasem, Head Group Controlling & Investor Relations

Unsere Herkunft



**Unsere Leidenschaft
& Handwerk**



**Genuss
von ganzem
Herzen**

Unser Naturprodukt



Unser Beitrag



Emmi Investor Events 2024

GEMEINSAM SCHAFFEN WIR
— DIE BESTEN —
MILCHMOMENTE
HEUTE UND FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN



Emmi Generalversammlung 2024

Donnerstag, 11. April 2024
Medienmitteilung

Emmi Halbjahresergebnis 2024

Mittwoch, 14. August 2024
Medienmitteilung und Analyst Call



Genuss
von ganzem
Herzen

Genuss von ganzem Herzen.

