



Emmi Jahresergebnis 2024

Gutes Jahresergebnis und Stärkung strategischer Märkte und Nischen

26. Februar 2025

Haftungsausschluss

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen beruhen. Diese beinhalten bestimmte Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Resultaten abweichen.

Zu den potenziellen Risiken und Ungewissheiten gehören Faktoren wie die allgemeine Wirtschaftslage, Wechselkurs- und Rohstoffpreisschwankungen, Wettbewerbsdruck auf Produkte und Preise sowie regulatorische Entwicklungen.

Emmi stellt die Informationen in dieser Präsentation zum genannten Datum zur Verfügung und übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen zu aktualisieren.

Diese Präsentation ist nicht als Empfehlung zum Kauf, Verkauf oder Halten von Wertpapieren gedacht und stellt kein Angebot für den Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in der Schweiz, den Vereinigten Staaten oder einer anderen Jurisdiktion dar.

Wir heissen Sie herzlich willkommen



Ricarda Demarmels
Chief Executive Officer



Oliver Wasem
Chief Financial Officer



Gisela Heel
Head Corporate Communications



Simone Burgener
Spokesperson & Senior
Communications Manager

Agenda



01

Strategieumsetzung & Highlights

Ricarda Demarmels, CEO

02

Performance 2024

Oliver Wasem, CFO

03

Marktentwicklungen & Ausblick

Ricarda Demarmels, CEO

04

Q&A

Ricarda Demarmels, CEO

Oliver Wasem, CFO



01

Strategieumsetzung & Highlights

Ricarda Demarmels | CEO

Lia Wälti

Emmi Energy Milk Markenbotschafterin
Profifussballerin und im erfolgreichen Team der Schweizer Fussballnationalmannschaft

Kernbotschaften 2024



Breit abgestütztes, volumengetriebenes Wachstum in allen Divisionen

Gutes, breit abgestütztes organisches Wachstum entlang strategischer Prioritäten +2.4 % (VJ +3.5 %)

- Über Prognose dank H2 Beschleunigung
- Volumenwachstum +2.6 % (VJ -2.6 %)
- Brasilien, Chile, Mexiko und die USA; strategische Nischen: Ready to Drink-Kaffee, Desserts, Käse

Profitabilitätsverbesserung durch Kostenmanagement, Portfoliotransformation und Auslandsgeschäft

- EBIT: CHF 302.7 Mio. (7.0 %) bzw. CHF 308.8 Mio. (7.3 %, +34 bps) ohne Mademoiselle Desserts (negativer Einfluss aufgrund von Effekten aus Kaufpreisallokation) im oberen Bereich der Prognosen; VJ bereinigt: CHF 295.4 Mio. (7.0 %)
- Cash Conversion: 94 % (VJ 98 %); Annualisierte Nettoverschuldung / EBITDA: 2.13x (VJ 0.79x)



Fokussierte Strategieumsetzung; Stärkung strategischer Märkte und Nischen

Konsequente Umsetzung bewährter Strategie

- Starke Marktpositionen mit innovativen Marken und Konzepten in attraktiven Nischen
- Ausgewogene geographische Präsenz

Stärkung strategischer Märkte und Nischen mit drei Akquisitionen und zukünftiges Wachstum

- Mademoiselle Desserts (FR, Oktober 2024)
- Hochstrasser (CH, Oktober 2024)
- Verde Campo (BRA, April 2024)

Fortschritte bei Nachhaltigkeitszielen

- Mitarbeitendenentwicklung, nachhaltige Milchwirtschaft mit «KlimaStaR Milch» und Tierwohl-Label «Bienestar Animal» in Chile
- Kreislaufwirtschaft von Verpackungen (PET, Kunststoff, Getränkekartons)



Prognose 2025

Unverändert anspruchsvolle wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Robustes Geschäftsmodell, diversifiziertes Portfolio und lokales Geschäft geben Stabilität

Prognose 2025

- Organisches Wachstum 1.5 % bis 2.5 %
- EBIT CHF 330 Mio. bis CHF 350 Mio.
- Reingewinnmarge 4.8 % bis 5.3 %

Bestätigung Mittelfristziele



Verlässliche Langfristperformance

in CHF Millionen	2024	2024 exkl. Mlle Desserts	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoumsatz	4'349	4'227	4'242	4'230	3'912	3'706	3'494	3'457	3'364	3'259	3'214	3'404
Organisches Umsatzwachstum in %	+2.4	+2.4	+3.5	+7.0	+3.6	+1.9	+2.2	+2.3	+0.5	-1.0	-3.0	+3.0
EBITDA	430.6	427.1	413.0	379.3	394.7	390.9	352.9	352.8	340.7	328.2	314.9	292.0
in % vom Nettoumsatz	9.9	10.1	9.7	9.0	10.1	10.5	10.1	10.2	10.1	10.1	9.8	8.6
EBIT	302.7	308.8	295.4	266.1	284.1	271.2	243.2	240.7	228.3	218.0	202.9	184.2
in % vom Nettoumsatz	7.0	7.3	7.0	6.3	7.3	7.3	7.0	7.0	6.8	6.7	6.3	5.4
Reingewinn	220.3	227.6	212.4	194.3	216.7	202.6	195.0	204.2	187.2	156.8	135.4	124.3
in % vom Nettoumsatz	5.1	5.4	5.0	4.6	5.5	5.5	5.6	5.9	5.6	4.8	4.2	3.7
Personalbestand (auf Vollzeitbasis per 31.12.)	12'232	10'229	9'346	9'368	9'230	8'664	7'826	6'151	6'147	5'779	5'405	5'207

Negative und nicht liquiditätswirksame Effekte aus der Kaufpreisallokation, insbesondere die Aufwertung der Vorräte, überkompensierten erwartungsgemäss erfreuliche operative Ergebnisse von Mademoiselle Desserts. Jeweils um Sondereffekte bereinigte Ergebnisse (Jahre 2014, 2018, 2020, 2022 und 2023).

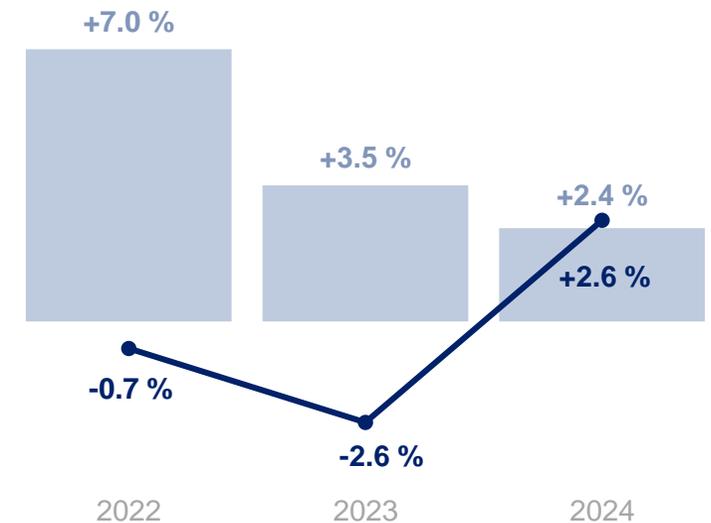
Vorjahreswerte der Jahre 2014 bis 2019 angepasst aufgrund der Änderung der Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätze für Goodwill im Jahr 2020.

Fokussierte Umsetzung in anspruchsvollem Umfeld

- 01 **Operative Fortschritte**
in strategischen Märkten und Nischen
- 02 **Effizienz- und Kostensparprogramme**
inkl. Beschaffung, Einbindung der gesamten Wertschöpfungskette, Relaunch Emmi Operational Excellence (EOE)
- 03 **Emmi Commercial Excellence**
Kundenorientierte Markenkonzepte, Marketing und Sales
- 04 **Fokus auf lokale Marktopportunitäten**
Trading-up & -down zur Sicherung von Volumen und Mix
- 05 **Konsequente Strategieumsetzung**
zur Stärkung strategischer Märkte und Nischen
- 06 **Strukturelle und organisatorische Anpassungen**
Synergieeffekte nutzen, schlanke Strukturen schaffen

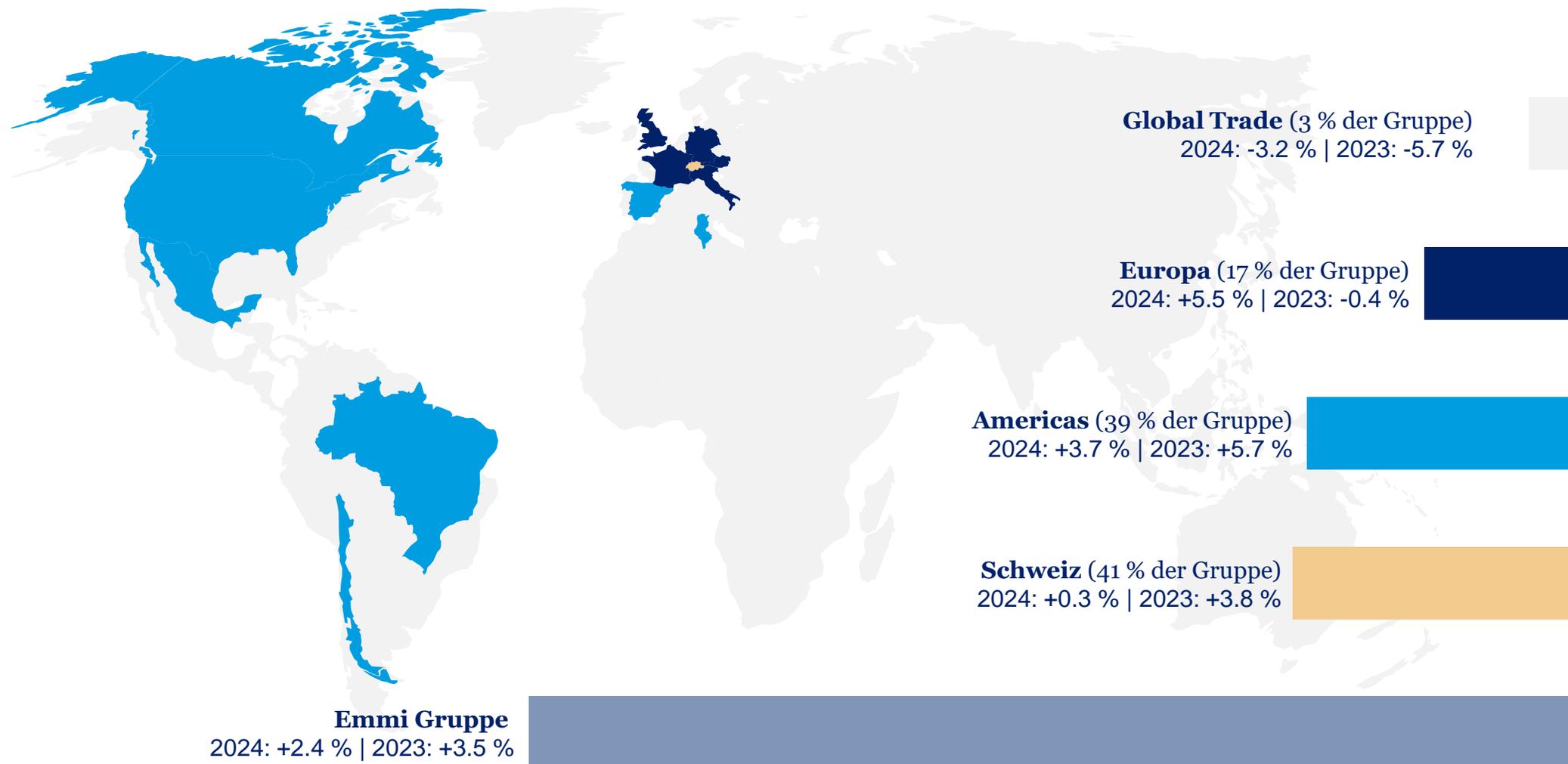


Rückkehr zu breit abgestütztem Volumenwachstum entlang strategischer Prioritäten



- Organisches Umsatzwachstum
- Volumen/Mix-Effekte

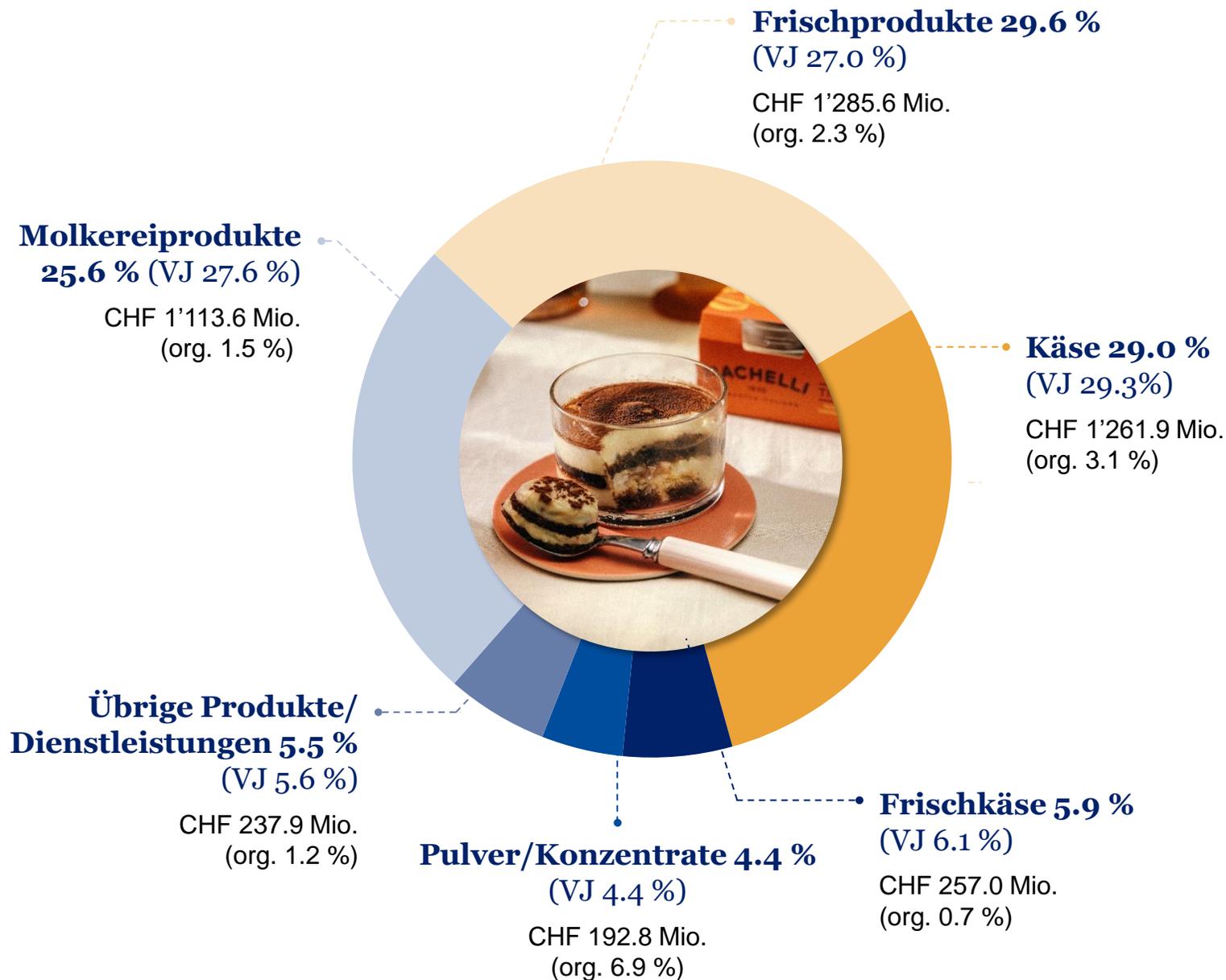
Organisches Umsatzwachstum in allen Divisionen



Top-5-Märkte

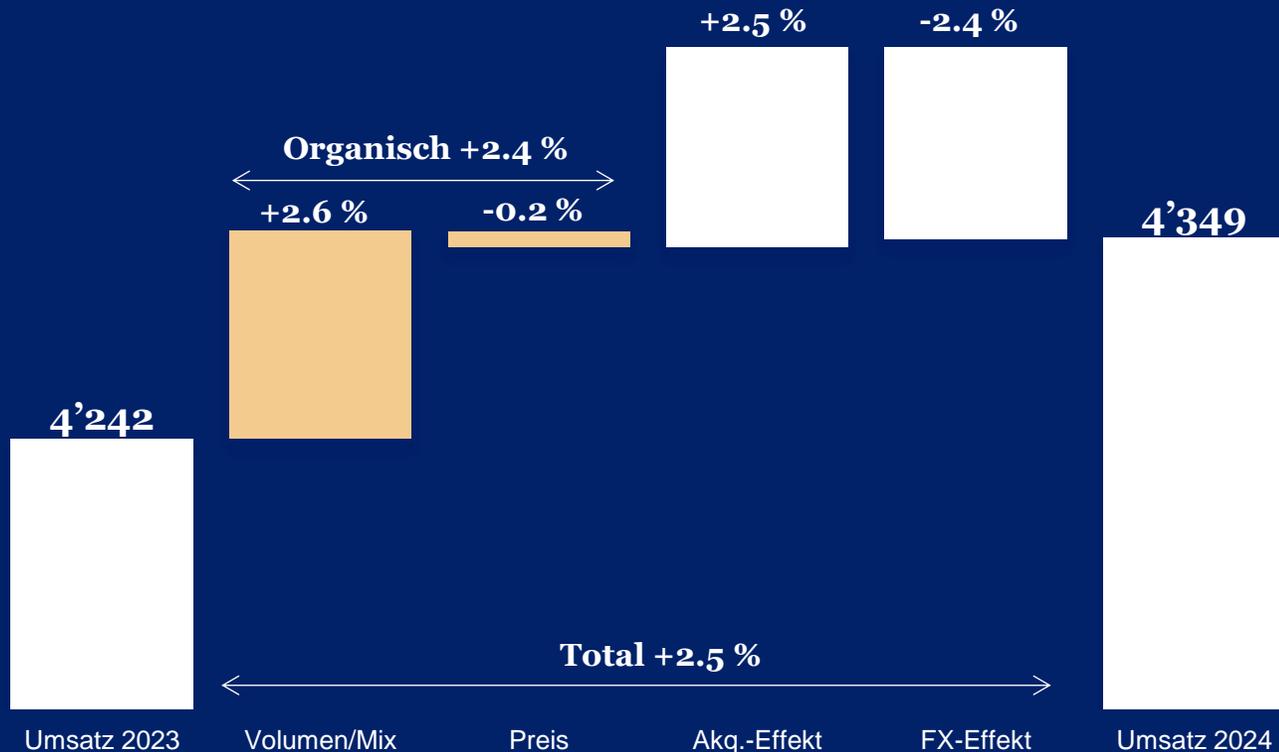
-  Schweiz
-  USA
-  Brasilien
-  Spanien
-  Italien

Ausgewogenes Produkt- portfolio



Volumengetriebenes organisches Wachstum

Nettoumsatz Emmi Gruppe in CHF Mio.



Highlights Emmi Gruppe

- Gutes organisches Umsatzwachstum von +2.4 %; breit abgestütztes Volumenwachstum; Wachstumsbeschleunigung im H2 2024
- Wachstumstreiber:
 - wichtige Märkte: Brasilien, Chile, Mexiko und die USA
 - strategische Nischen: Ready to Drink-Kaffee mit Emmi Caffè Latte, Premium-Desserts und Spezialitätenkäse wie Kaltbach oder Athenos
- Negative Währungseffekte -2.4 %
Aufwertung CHF insb. gegenüber chilenischem Peso, brasilianischem Real, Euro und US-Dollar
- Positive Akquisitionseffekte netto +2.5 %;
Akquisitionen Verde Campo, Hochstrasser und Mademoiselle Desserts in Kombination mit Devestitionseffekt Gläserne Molkerei

Breit abgestütztes organisches Wachstum

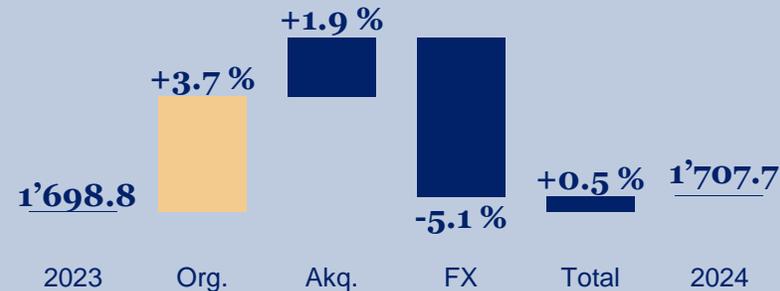
Division Schweiz



- Gutes volumengetriebenes organisches Umsatzwachstum; über das Gesamtjahr leicht tieferer Milchpreis belastete Umsatz
- Innovationsstarke Markenkonzepte wie Emmi Caffè Latte, Emmi Energy Milk, Aktifit, I'm your meal und Luzerner Rahmkäse legten deutlich zu

in CHF Millionen

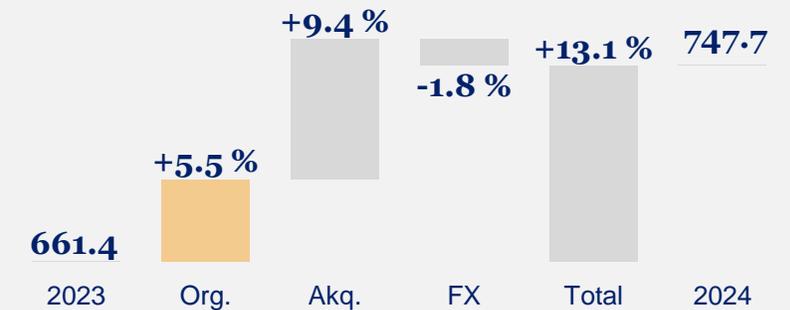
Division Americas



- Dynamisches Umsatzwachstum in den wichtigen Märkten Brasilien, Chile, Mexiko und USA
- Zuwachs in den USA durch lokal führende Marken wie Athenos, Meyenberg und aus der Schweiz importierten Käse
- Erfreuliche Umsatzentwicklung von Kaiku Caffè Latte in Spanien

in CHF Millionen

Division Europa



- Starkes organisches Wachstum dank Emmi Caffè Latte, italienischen Dessertspezialitäten, Kaltbach Käse sowie Ziegenmilchpulver
- Akquisitionseffekt von Mademoiselle Desserts (Oktober 2024) überkompensierte den Devestitionseffekt aus der Veräusserung der Gläsernen Molkerei (August 2023)

in CHF Millionen

Highlights 2024 (1/2)

Januar



Milch in kreislauffähigem PET

Gemeinsam mit Coop lanciert Emmi Milch und Milchprodukte in der kreislauffähigen PET-Flasche und damit eine Verpackungsinnovation in der Schweiz.

Februar



Auszeichnung in Italien

Bontà Divina Cappuccino erhält den renommierten Innovationspreis «Bestes Produkt des Jahres 2024» in der Kategorie Desserts von Circana, einem der weltweit grössten Marktforschungsinstitute.

März



Pionierin mit Emmi Caffè Latte

Vor 20 Jahren revolutionierte Emmi mit Emmi Caffè Latte den Kaffeemarkt und schuf einen neuen Lifestyle. Im Jahr 2024 feierte Emmi den Erfolg der ikonischen Marke.

April



Akquisition Verde Campo

Die Marktposition von Emmi im Schlüsselmarkt Brasilien wird mit der innovativen Marke Verde Campo, die auf funktionale Premium-Milchprodukte spezialisiert ist, gestärkt (Closing Mai).

Mai



Nachhaltige Milchwirtschaft

Gemeinsam mit Partnern und rund 230 Pilotbetrieben präsentiert Emmi nach zwei Projektjahren eine erfreuliche Zwischenbilanz der Brancheninitiative «KlimaStaR Milch».

Juni



Akquisition Hochstrasser

Die Akquisition der Luzerner Traditions-Kaffeerösterei Hochstrasser stärkt die Kaffeekompetenz und die innovative Weiterentwicklung von Emmi Caffè Latte (Closing Oktober).

Highlights 2024 (2/2)

Juli



Akquisition Made-moiselle Desserts

Führende Position für Emmi im wachsenden Dessertmarkt durch die Übernahme der französischen, auf Premium-Pâtisserie spezialisierten Mademoiselle Desserts (Closing Oktober).

August



145 Lernende bei Emmi Schweiz

Neuer Rekordstart von 59 Lernenden: insgesamt 145 junge Menschen absolvieren ihre Ausbildung in 13 Berufen an 14 Standorten in der Schweiz – von Milchtechnologin über Mediamatiker bis zur Kauffrau.

September



Programm für Senior Professionals

Ausgewiesene Emmi Spezialisten geben mit dem Programm ihre Erfahrung und ihr Wissen über die Pension hinaus an die weltweiten Emmi Teams weiter, wovon alle profitieren.

Oktober



Kaffeegenuss ohne Koffein

Ready to Drink-Kaffee gibt es neu ohne Koffein. Der Emmi Caffè Latte Decaf bietet, wie alle Geschmacksrichtungen, einen vollmundigen Kaffeegenuss mit 100 % natürlichen Zutaten.

November



World Cheese Awards – 25x!

Der Spezialitätenkäse von Emmi gehört zu den Besten der Welt: 25 der 41 an den World Cheese Awards eingereichten Käse erhielten Medaillen, darunter fünf höhlengereifte Kaltbach Premium-Käse.

Dezember



20 Jahre an der Börse kotiert

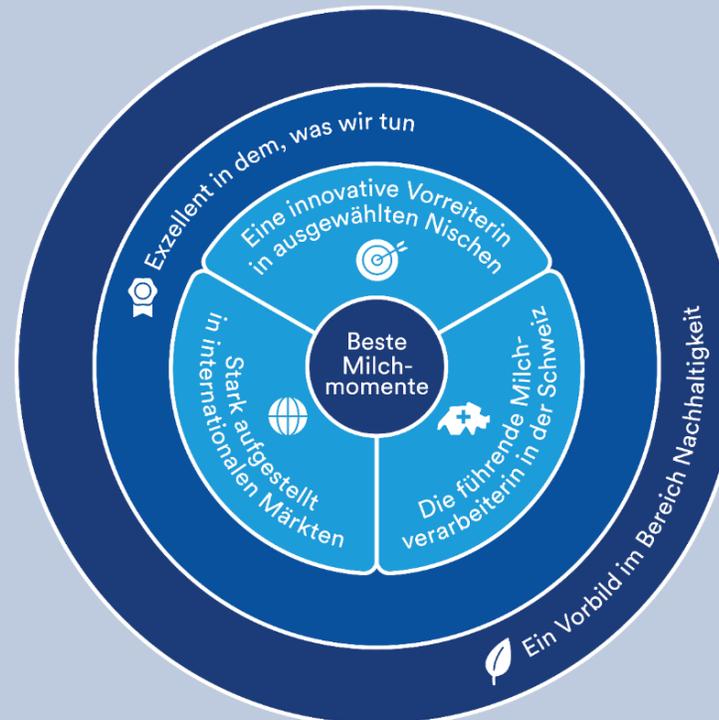
Der Börsengang 2004 steigerte die Bekanntheit von Emmi und ermöglicht die Umsetzung ambitionierter Wachstumspläne. Der Aktienkurs hat sich seither vervielfacht.

Ambitioniert unsere Zukunft gestalten und unsere Stärken stärken

Emmi Purpose

GEMEINSAM SCHAFFEN WIR
— DIE BESTEN —
MILCHMOMENTE
HEUTE UND FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN

Emmi Strategie



Fokusbereiche

1 Schlüsselmärkte



Schweiz



USA



Brasilien



Chile

2 Strategische Nischen



Ready to Drink-Kaffee



Spezialitäten-käse



Premium-Desserts



Pflanzenbasierte Milchalternativen

3 Value Driver



Winning teams



Generating profitable growth



Funding the journey



Business steering

Führende Marktpositionen in ausgewählten attraktiven Nischen stärken

Wachstumsfelder ausgerichtet auf relevante Trends



Attraktive Nischenmärkte

7.5 %



Fokus auf wachsende Kategorien

Pflanzenbasierte Milchalternativen



7.2 %



Ready to Drink-Kaffee



5.5 %



Spezialitätenkäse



3.6 %



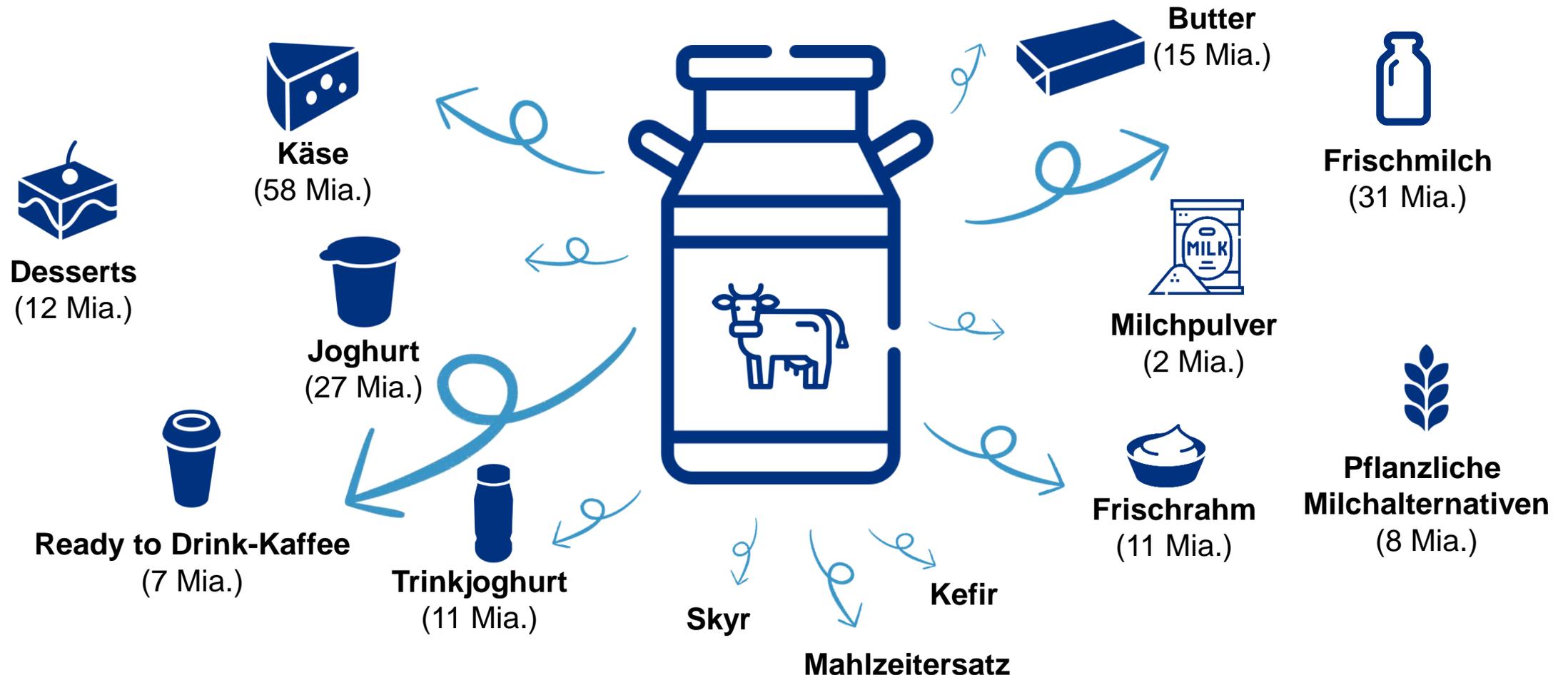
Premium-Desserts



Quelle: Euromonitor Forecast, Detailhandelspreisvolumen 2024–2029 in für Emmi relevanten Märkten

Die grosse Vielfalt des Naturprodukts Milch

Der Rohstoff Milch ermöglicht eine Fülle von Produktentwicklungen entlang von Konsumentenbedürfnissen



Milch ist zentraler Bestandteil einer gesunden Ernährung



Schweizer Lebensmittelpyramide 2024
berücksichtigt neu auch Aspekte der Nachhaltigkeit

1 Portion entspricht 2 dl Milch oder 150–200 g Joghurt, Quark, Hüttenkäse oder 30 g Halbhart-/Hartkäse oder 60 g Weichkäse.

Milch von hohem ernährungsphysiologischen Wert und hoher Nährstoffdichte

- + Naturprodukt Milch Quelle für hochwertiges Protein mit allen 9 essenziellen Aminosäuren und hoher Bioverfügbarkeit
- Zahlreiche Mikronährstoffe wie Vitamine (D, B2, B12) und Mineralstoffe (Kalzium, Phosphor) zur Erhaltung der körperlichen Vitalfunktionen
- Milch zentral für eine gesunde Ernährung

Von Ernährungswissenschaft empfohlen

- + Schweizerische Gesellschaft für Ernährung empfiehlt 2–3 Portionen Milch/-produkte pro Tag.

Bedarf an Nährstoffen decken

- + Viele Menschen erreichen Mindestbedarf an Nährstoffen nicht, z. B. 50 % der 65–75-Jährigen in der Schweiz decken ihren Bedarf an Proteinen nicht.

Schweizer Milchwirtschaft leistet wichtigen

- + Beitrag für standortgerechte, hochwertige und gesunde Ernährung.

Quellen: Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen (BLV), Schweiz / Kopf-Bolanz; Walther (2021): Schweizer Ernährungsbulletin, 130–146. DOI: 10.24444/blv-2021-0111; Passarelli et al (2024): Lancet Global Health 12, e1590-e1599. DOI: 10.1016/S2214-109X(24)00276-6 / Smith NW, Fletcher AJ, Hill JP and McNabb WC (2022) Modeling the Contribution of Milk to Global Nutrition. Front. Nutr. 8:716100. doi: 10.3389/fnut.2021.716100 / Cimmino F, Catapano A, Petrella L, Villano I, Tudisco R and Cavaliere G (2023) Role of Milk Micronutrients in Human Health. Front. Biosci. 28 (2): 41 doi.org/10.31083/j.fbl2802041

Das Milchregal: Der Treffpunkt aller Ernährungstrends

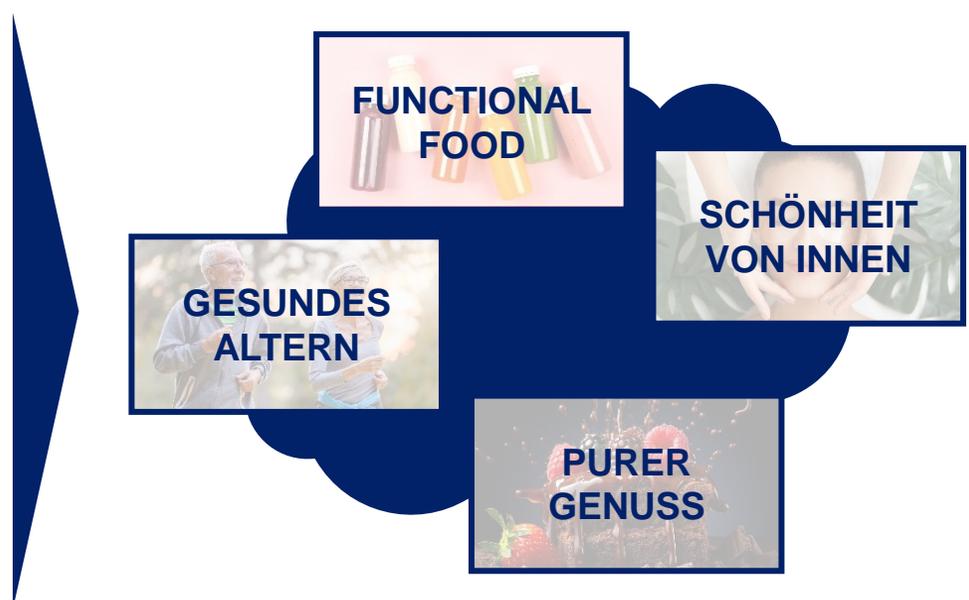
Globales Wachstum der Branche reflektiert relevante und künftige Trends



“ 42 % der Konsumentinnen und Konsumenten weltweit sagen, dass **Protein** das wichtigste Element ihrer Ernährung ist.



Mehr als 1 von 4 Konsumentinnen und Konsumenten weltweit machen sich Sorgen um ihre **Verdauung und «Gut Health»**. ”



Wachstumstrends und ausgewählte Innovationen



Hochwertiges Protein
High-Protein-Joghurts und -Drinks



Hochwertiges Protein
Skyr



Snacking und Convenience
Ersatzmahlzeiten



Verdauung und «Gut Health»
Kefir



Natürlichkeit
Geringe Verarbeitung



Tradition und Erbe
Lokale Beschaffung



Natürliche Energie
Ready to Drink-Kaffee



Gesunde Ernährung
«Free from» & Spezialitäten



Genuss ohne schlechtes Gewissen
Kleine Happen

Emmi Dachmarke: Genuss von ganzem Herzen

Brand Campaign



TV



Plakate (DOOH)



LKW

Redesign



Brand Experience



Social Media



Genuss von ganzem Herzen

Innovationen in der Schweiz ab März 2025



Stärkung strategischer Märkte und Nischen



Verkauf Minderheitsanteil
Ambrosi (ITA)
Closing 3.7.2023

Veräußerung
Gläserne Molkerei (DE)
Closing 14.8.2023

Akquisition
Verde Campo (BR)
Closing 31.5.2024

Akquisition
Hochstrasser Kaffee (CH)
Closing 1.10.2024

Akquisition
Mademoiselle Desserts (FR)
Closing 3.10.2024

Strategisches M&A mit klarem Fokus und Disziplin

JUL

JUL

MAI

JUN

JUL

2023

2023

2024

2024

2024

Verkauf aufgrund strategischer Fokussierung auf profitables Wachstum und Stärkung von Mehrheitsbeteiligungen

Veräußerung der Bio-Molkerei im Sinne der kontinuierlichen Portfoliotransformation sowie Fokus auf profitable Märkte und Nischen

Stärkung der bestehenden Position im Schlüsselmarkt Brasilien mit funktionalen Premium-Milchprodukten aus hochwertigem Protein

Stärkung der Kaffeekompetenz und Sicherstellung der innovativen Weiterentwicklung von Emmi Caffè Latte

Ergänzung des Portfolios um französische Premium-Desserts, um als «Category Captain» ein innovatives Gesamtsortiment anbieten zu können

- 45 Akquisitionen und 14 Devestitionen seit IPO
- Stärkung bestehender Marktpositionen und Nischen
- Treiber für organisches Wachstum, Profitabilität und Differenzierung bzw. Premiumisierung

Schaffung einer dedizierten Dessertorganisation

Strategische Akquisition

- Disziplinierte Internationalisierung zur Stärkung von Marktpositionen und Beschleunigung von Wachstum
- Fokus auf strategische Märkte und Nischen
- Aufbau Dessertkompetenz mit fünf Akquisitionen über zehn Jahre in Italien und den USA



Über Mademoiselle Desserts

- Führende Marktposition in Europa. Dessertmarkt EUR 436 Mio. Umsatz (2024)
- Hochwertiges Patisserie-Portfolio, hohe Innovationskraft und starke Kundenpartnerschaften
- Hauptsitz in Frankreich mit zwölf Produktionsstätten in Frankreich, Grossbritannien, Belgien und den Niederlanden
- Starkes Management, 2'000 Mitarbeitende
- B-Corp-zertifiziert



Innovationsstarkes Dessert-Gesamtsortiment

- «Category Captain» mit innovationsstarkem Gesamtsortiment, das die grossen Desserttraditionen vereint
- Premium-Desserts neu 17 % des Gesamtumsatzes (bisher 9 %)
- Neu geschaffene dedizierte Dessertorganisation, bestehend aus Emmi Dessertgesellschaften in Italien und den USA und Mademoiselle Desserts
- Closing am 3. Oktober 2024



Im Sinne ihres langjährigen Engagements
veröffentlicht Emmi seit über 14 Jahren einen Nachhaltigkeitsbericht.



Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil des Geschäftsmodells

Fortschritte bei Nachhaltigkeitszielen bis 2027



Mitarbeitende

100 %
der Mitarbeitenden verfügen über einen Entwicklungsplan.



50 %
aller offenen Stellen werden mit internen Kandidaten besetzt.



UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Gesellschaft

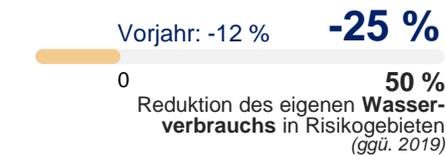
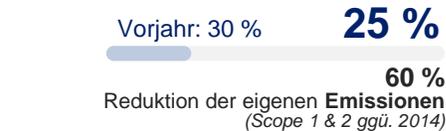
100 %
der Milchlieferanten von Emmi weltweit produzieren nach lokal überdurchschnittlichen Standards.



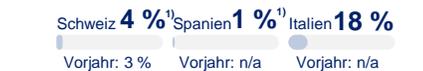
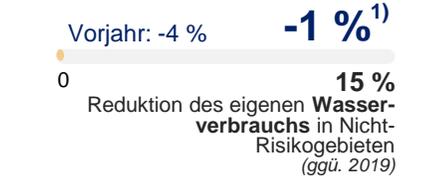
Weiterentwicklung
des Schweizer Branchenstandards.



Umwelt



Reduzierter Wasserverbrauch entlang der Wertschöpfungskette



30 %
 Rezyklat in Kunststoffverpackungen



Zielerreichungsgrade per 31.12.2024.
 Inklusive Emmi Dessert USA (2024).
 Berechnungen aller Kennzahlen: Methodik der nichtfinanziellen Kennzahlen 2024.
 1) Schwankungen zu Vorjahren aufgrund Daten- und/oder Berechnungsanpassungen. 26

Positive Veränderungen vorantreiben



Mitarbeitende entwickeln

Herzblut für junge Menschen

145 Lernende absolvieren ihre Berufsbildung bei Emmi Schweiz. Junge Talente werden im Trainee-Programm in der Schweiz, Italien und den Niederlanden gefördert.

Emmi Finance Academy

Entwicklung einer gemeinsamen Finanzsprache, um Emmi Mitarbeitende zu Unternehmerinnen und Unternehmer im Unternehmen auszubilden.

Mehr individuelle Entwicklung

68 % der weltweiten Emmi Mitarbeitenden verfügen über einen Entwicklungsplan.

Jahresergebnis 2024 – 26. Februar 2025



Nachhaltige Milchwirtschaft

Fortschritte bei «KlimaStaR Milch»

Pionierprojekt mit erfreulichen Ergebnissen: Reduktion von Treibhausgasemissionen und der Nahrungsmittel- und Flächenkonkurrenz. Breiter Konsens am Medienevent mit Nestlé, ZMP und aaremilch.

Mit Tierwohl-Label zertifiziert

90 % des Milchvolumens bei Quillayes Surlat in Chile ist mit dem Tierwohl-Label «Bienestar Animal» zertifiziert.

Internationale Datengrundlage gestärkt

Brasilien lancierte ein Pilotprojekt, um Treibhausgasemissionen zu messen und Massnahmen zur Minderung festzulegen.



Treibhausgasemissionen und Abfall reduzieren

Chile setzt auf erneuerbare Energien

Quillayes Surlat steigt von nicht erneuerbarer Primärenergie auf erneuerbare Biomasseanlagen um.

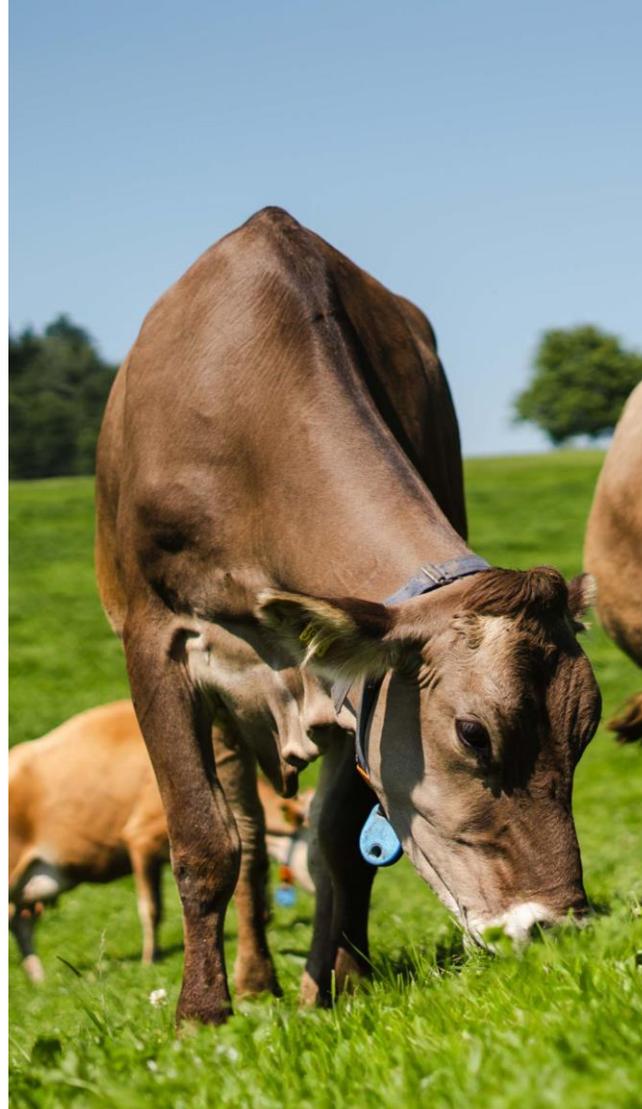
Verbesserte Energieeffizienz

Die THG-Emissionen in den Produktionsbetrieben in Tunesien und den Niederlanden konnten durch Massnahmen zur Energieeffizienz reduziert werden.

Milch in kreislauffähiger PET-Verpackung

Gemeinsam mit Partnern entlang der Wertschöpfungskette treibt Emmi die Kreislaufwirtschaft für Milchprodukte in PET-Flaschen voran.

Pionierprojekt «KlimaStaR Milch» für eine nachhaltigere Milchproduktion



- + Ziele bis 2027**
 - Treibhausgasemissionen (THG) um 20 % senken
 - Nahrungsmittel- & Flächenkonkurrenz um 20 % reduzieren
- + 230 Milchproduzenten** in der Schweiz denken voraus.
- + Gemeinsam** mit Nestlé, ZMP und aaremilch einen Beitrag leisten zu einer noch klima- und ressourcenschonenderen Milchproduktion in der Schweiz.
- + Erkenntnisse** nach dem 2. Projektjahr:
 - THG sind deutlich tiefer als angenommen, um -4.9 % reduziert
 - Nahrungsmittelkonkurrenz um -19.7 % reduziert
 - Flächenkonkurrenz um -12 % reduziert
- + Erkannte Hebel für THG-Reduktion**
 - Optimierte Fütterung (graslandbasiert, hochwertige Futtermittel)
 - Herdenmanagement
 - Hofdüngerlagerung
- + Erkannte Hebel für Nahrungsmittelkonkurrenz**
Einsatz von Nebenprodukten aus der Lebensmittelherstellung wie z. B. Zuckerrüben, Öl und Getreide





2

Performance 2024

Oliver Wasem | CFO

Einfluss Mademoiselle Desserts

in CHF Millionen	Prognose (vom Feb 2024)	Emmi Gruppe ohne Mademoiselle Desserts	Mademoiselle Desserts (Q4)	Emmi Gruppe mit Mademoiselle Desserts
Nettoumsatz		4'226.5	122.3	4'348.8
Organisches Wachstum	1 % – 2 %	2.4 %		2.4 %
EBIT	295 – 315	308.8	-6.1	302.7
EBIT-Marge		7.3 %		7.0 %
Veränderung ggü. bereinigtem VJ		+34 bps		+0 bps
Reingewinn		227.6	-7.3	220.3
Reingewinnmarge	5.0 % – 5.5 %	5.4 %		5.1 %
Veränderung ggü. bereinigtem VJ		+38 bps		+6 bps



Negative und nicht liquiditätswirksame Effekte aus der Kaufpreisallokation, insbesondere durch die Aufwertung der Warenvorräte zum Erwerbszeitpunkt, überkompensierten erwartungsgemäss die erfreulichen operativen Ergebnisse von Mademoiselle Desserts

Gutes Jahresergebnis der Emmi Gruppe

- 1) Vorjahr bereinigt um Sondereffekte aus den Veräusserungen der Gläsernen Molkerei und der Ambrosi S.p.A.
- 2) Verschuldungsgrad 2024 berechnet mit annualisiertem EBITDA (12 Monate Mademoiselle Desserts)



4'348.8

Mio. CHF

Nettumsatz
VJ CHF 4'242.4 Mio.

+2.4 %

Organisch

VJ +3.5 %

302.7

Mio. CHF

EBIT
VJ CHF 295.4 Mio.¹⁾

7.0 %

EBIT-Marge

VJ 7.0 %¹⁾

220.3

Mio. CHF

Reingewinn
VJ CHF 212.4 Mio.¹⁾

5.1 %

Reingewinnmarge

VJ 5.0 %¹⁾

94 %

Operating Cash
Conversion
VJ 98 %

40.1 %

Ausschüttungsquote
VJ 39.0 %¹⁾

8.6 %

ROIC VJ 8.8 %

(Kapitalrendite, «Return on
Invested Capital»)

2.13X²⁾

Annualisierter
Verschuldungsgrad
VJ 0.79x

(Nettoverschuldung /
annualisierter EBITDA)

16.50

Dividende CHF

+6.5 % VJ CHF 15.50

Operative Fortschritte zeigen Wirkung

in CHF Millionen	2024	2023	2023 (bereinigt) ¹	Δ in % / bps (bereinigte Werte)
Nettoumsatz	4'348.8	4'242.4		+2.5 %
Bruttogewinn	1'664.9	1'555.2		+7.1 %
<i>in % vom Nettoumsatz</i>	38.3	36.7		+163 bps
Total Betriebsaufwand	-1'241.9	-1'186.1	-1'148.9	+8.1 %
<i>in % vom Nettoumsatz</i>	28.6	27.9	27.1	+148 bps
EBITDA	430.6	375.8	413.0	+4.3 %
<i>in % vom Nettoumsatz</i>	9.9	8.9	9.7	+17 bps
Abschreibungen und Amortisationen	-127.9	-117.6		+8.8 %
EBIT	302.7	258.2	295.4	+2.5 %
<i>in % vom Nettoumsatz</i>	7.0	6.1	7.0	0 bps

- Erfreulicher Anstieg der Bruttogewinnmarge widerspiegelt die Stärkung der strategischen Märkte und Nischen sowie die operativen Verbesserungen bei ausländischen Gesellschaften.
- Einmalige und nicht liquiditätswirksame negative Effekte aus der Kaufpreisallokation von Made-moiselle Desserts belasteten den Bruttogewinn mit rund CHF 15 Mio.
- Im Verhältnis zum Umsatz überproportionaler Anstieg des Betriebsaufwands insbesondere aufgrund inflations- und akquisitionsbedingt gesteigener Personalkosten.
- EBIT ohne Akquisition von Mademoiselle Desserts von CHF 308.8 Mio. (+4.5 % ggü. bereinigtem Vorjahr) im oberen Bereich der eigenen Prognose.

1) Bereinigt um den Verlust aus dem Verkauf der Gläsernen Molkerei sowie um den Gewinn aus dem Verkauf des Minderheitsanteils an der Ambrosi S.p.A. im Vorjahr.

Investitionen in Personal, Marketing und Verkauf

in CHF Millionen	2024	2023	2023 (bereinigt) ¹	Δ in % / bps (bereinigte Werte)
Personalaufwand	625.6	566.1		+10.5 %
<i>in % vom Nettoumsatz</i>	14.4	13.3		+104 bps
Marketing- und Verkaufsaufwand	149.7	140.7		+6.4 %
<i>in % vom Nettoumsatz</i>	3.4	3.3		+13 bps
Raumkosten, URE, Leasing	105.3	99.8		+5.6 %
<i>in % vom Nettoumsatz</i>	2.4	2.4		+7 bps
Energie und Betriebsmaterialien	125.1	118.6		+5.5 %
<i>in % vom Nettoumsatz</i>	2.9	2.8		+9 bps
Logistikaufwand	144.1	139.6		+3.2 %
<i>in % vom Nettoumsatz</i>	3.3	3.3		+2 bps
Anderer Betriebsaufwand	92.1	121.3	84.1	+9.4 %
<i>in % vom Nettoumsatz</i>	2.1	2.9	2.0	+13 bps
Total Betriebsaufwand	1'241.9	1'186.1	1'148.9	+8.1 %
<i>in % vom Nettoumsatz</i>	28.6	27.9	27.1	+148 bps

- Absolute Zunahme des Betriebsaufwands zu einem wesentlichen Teil aufgrund der im Berichtsjahr erfolgten Akquisitionen.
- Anstieg des Personalaufwands nebst Akquisitionseffekten aufgrund inflationsgetriebener Erhöhungen der Lohnkosten.
- Höherer Marketingaufwand zur Stärkung etablierter Markenkonzepte.

1) Bereinigt um den Verlust aus dem Verkauf der Gläsernen Molkerei sowie um den Gewinn aus dem Verkauf des Minderheitsanteils an der Ambrosi S.p.A. im Vorjahr.

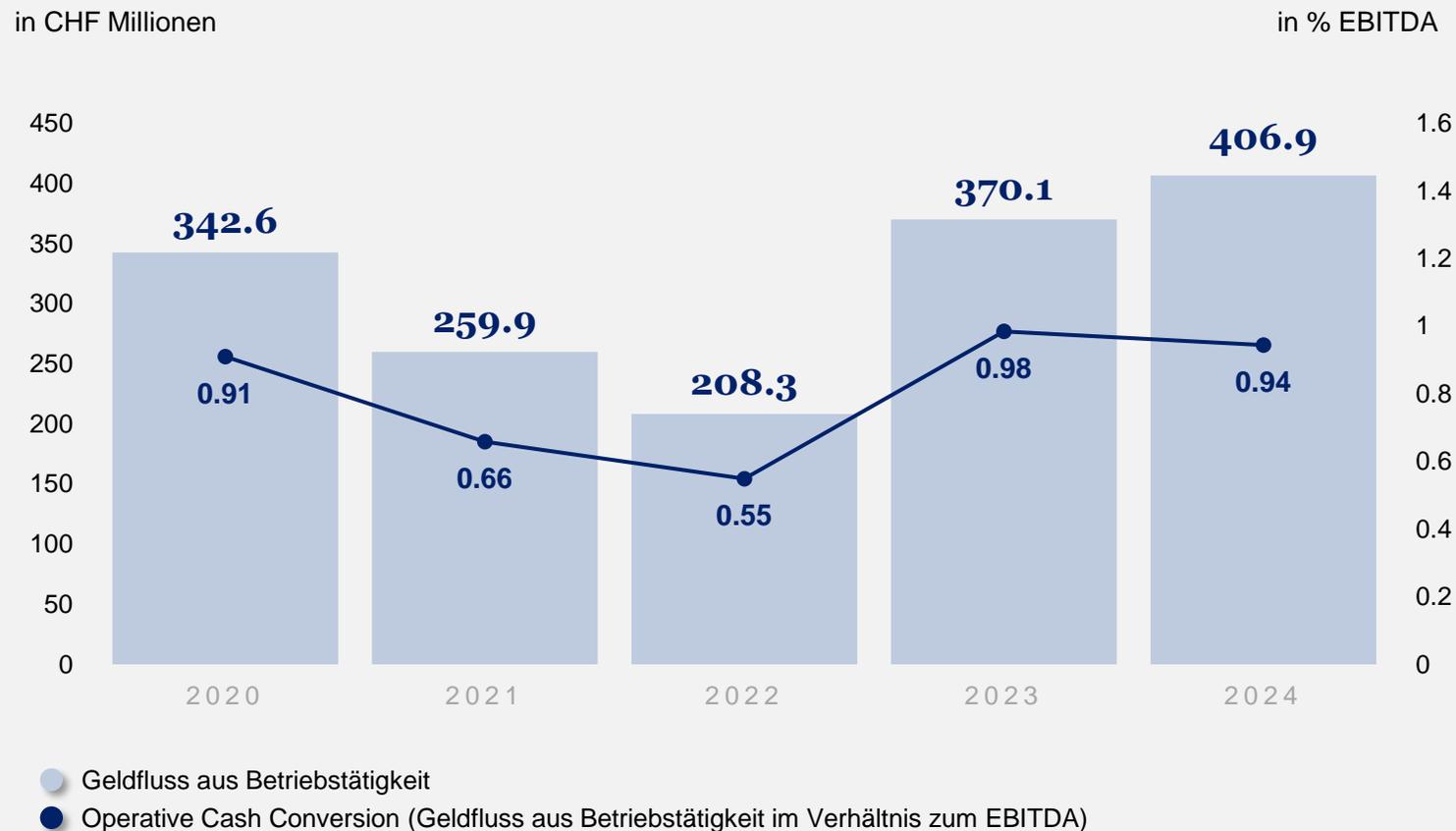
Deutlich höherer Reingewinn

in CHF Millionen	2024	2023	2023 (bereinigt) ¹⁾	Δ in % / bps (bereinigte Werte)
EBIT	302.7	258.2	295.4	+2.5 %
Ergebnis Assoziierte & JVs	-0.6	3.9	0.9	
Finanzergebnis	-21.4	-24.0		
Ergebnis vor Steuern (EBT)	280.7	238.1	272.3	+3.1 %
Ertragssteuern	-42.6	-32.6	-40.7	
<i>Steuersatz (in % vom EBT)</i>	15.2	13.7	14.9	
Unternehmensgewinn inkl. Minderheitsanteile	238.1	205.5	231.6	+2.8 %
<i>in % vom Nettoumsatz</i>	5.5	4.8	5.5	+2 bps
Minderheitsanteile	-17.8	-19.2		
Reingewinn	220.3	186.3	212.4	+3.7 %
<i>in % vom Nettoumsatz</i>	5.1	4.4	5.0	+6 bps

- Besseres Fremdwährungsergebnis führte zu tieferem Nettofinanz-
aufwand, zusätzliche Zinserträge
kompensierten akquisitionsbedingte
Erhöhung des Zinsaufwands.
- Leicht höhere Steuerquote im
Vergleich zum bereinigten
Vorjahreswert.
- Ohne die Berücksichtigung von
Mademoiselle Desserts würde der
Reingewinn bei CHF 227.6 Mio.
(+7.1 % ggü. bereinigtem VJ) und
die Reingewinnmarge bei 5.4 %
(+38 bps ggü. bereinigtem VJ)
liegen.

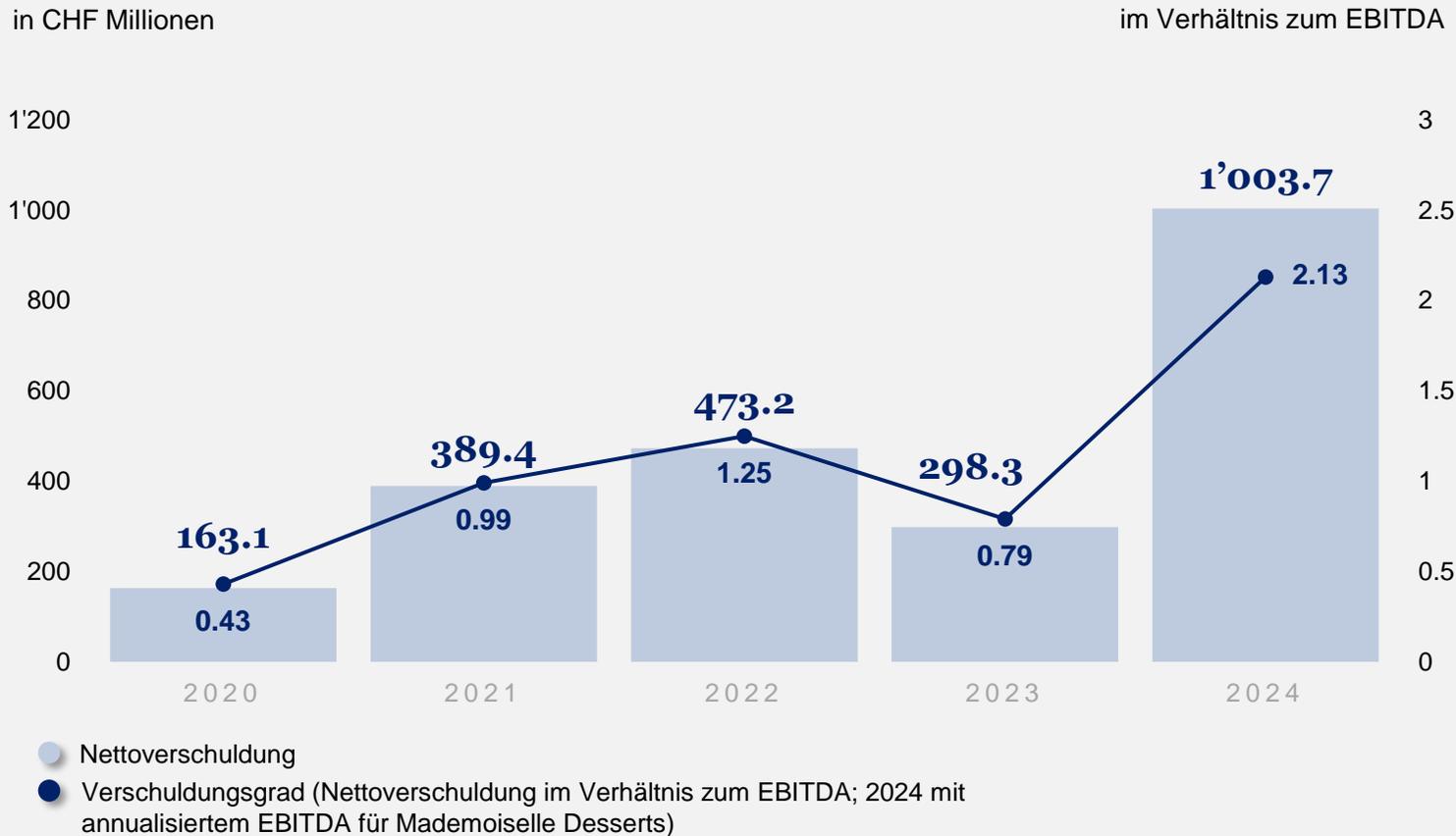
1) Bereinigt um den Verlust aus dem Verkauf der Gläsernen Molkerei sowie um den Gewinn aus dem Verkauf des Minderheitsanteils an der Ambrosi S.p.A. im Vorjahr.

Erneut starke Cash Conversion



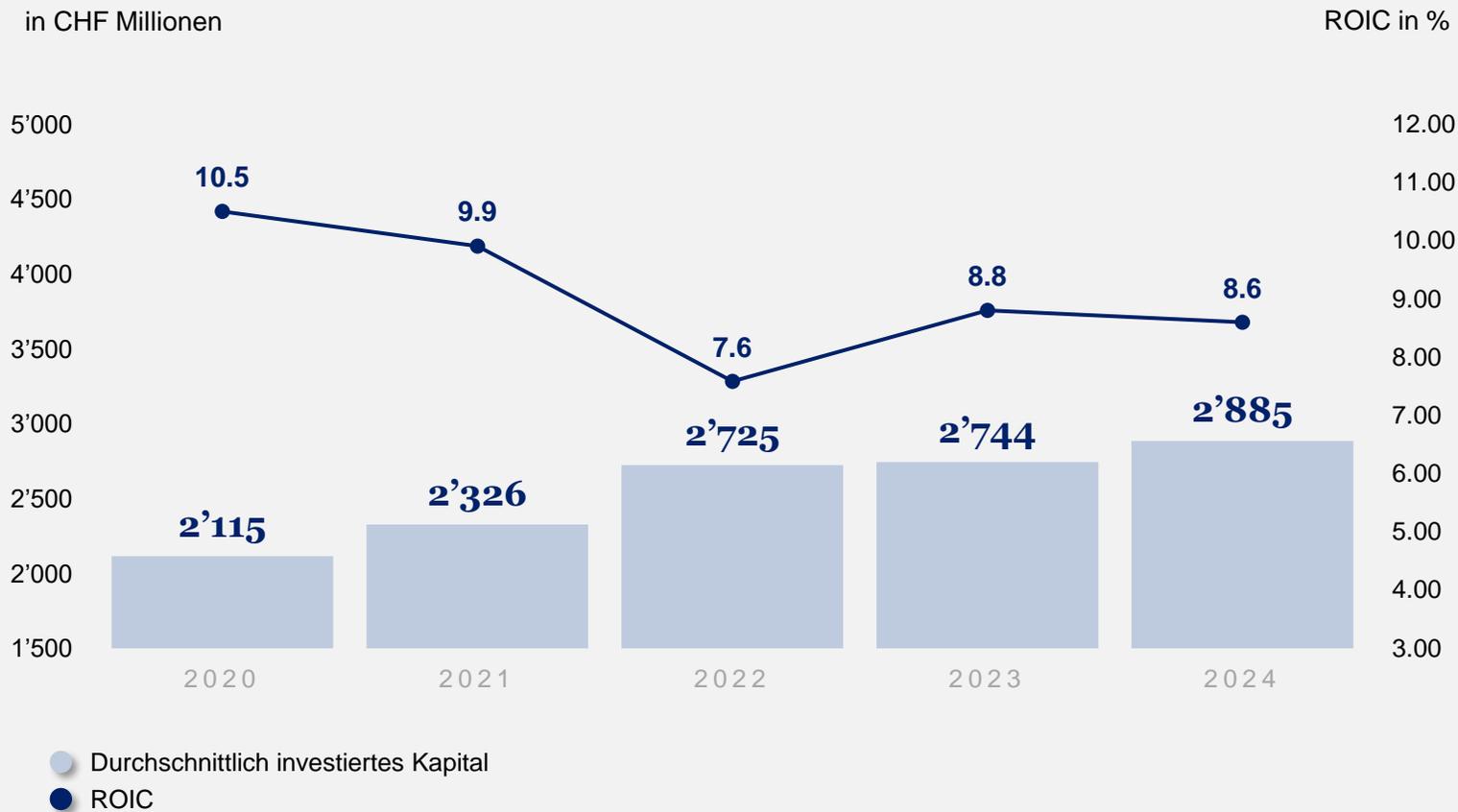
Anstieg des Geldflusses aus Betriebstätigkeit aufgrund der verbesserten Profitabilität auf Stufe EBITDA, einer positiven Entwicklung des Nettoumlaufvermögens sowie tieferer bezahlter Steuern.

Akquisitionen erhöhen Verschuldungsgrad



Die Akquisitionstätigkeit erhöhte den Verschuldungsgrad auf weiterhin solide 2.13x (unter Berücksichtigung eines annualisierten EBITDA für Mademoiselle Desserts).

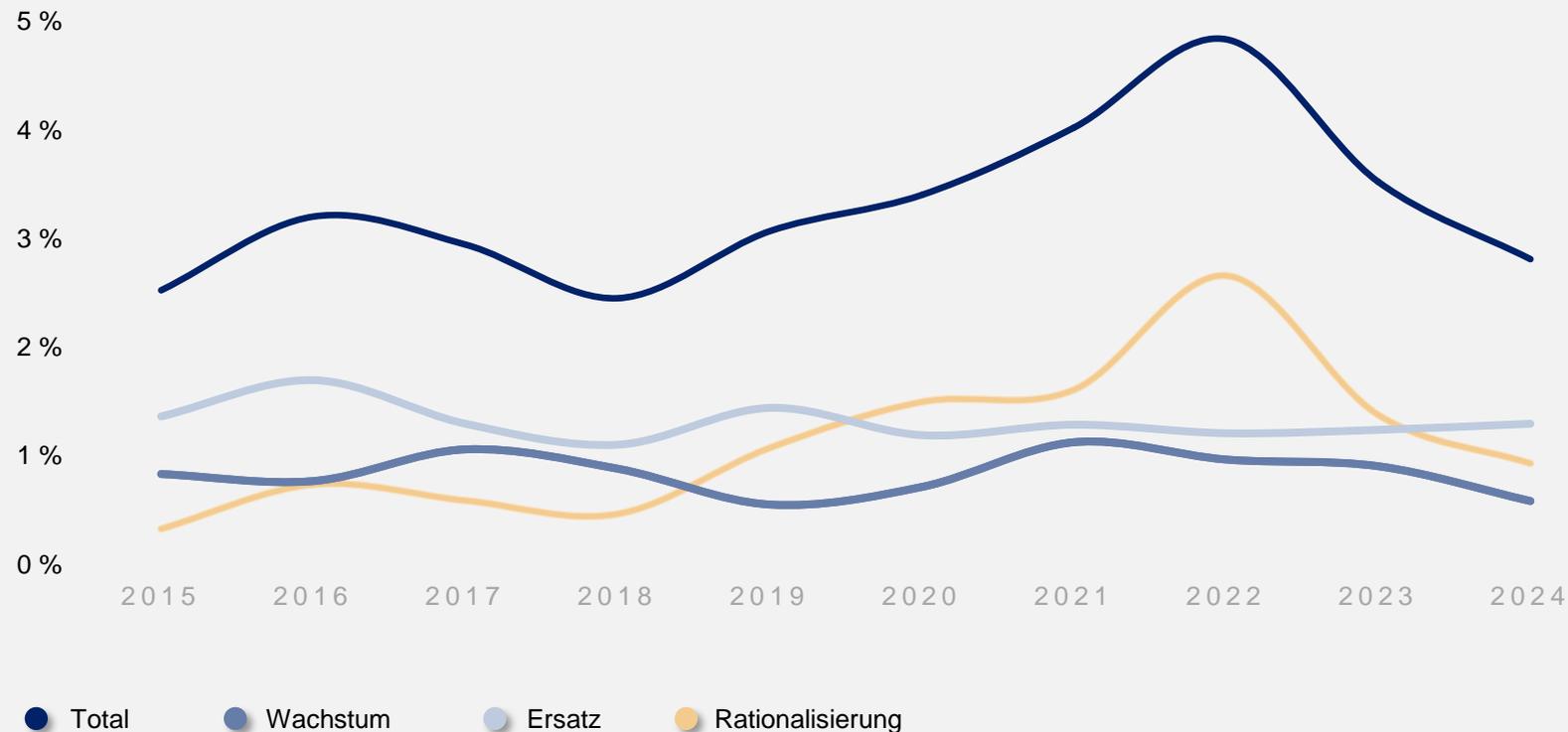
Substanzielle finanzielle Wertschaffung



- ROIC mit 8.6 % leicht tiefer als im Vorjahr aufgrund kurzfristiger Verwässerung durch Akquisitionen.
- Ohne Berücksichtigung der im Berichtsjahr erfolgten Akquisitionen würde der ROIC rund einen Prozentpunkt höher liegen.

Gezielte und wertschaffende Investitionen

Investitionen in das Anlagevermögen in % vom Nettoumsatz



Erweiterung UHT-Produktion, Chile

- Ausbau der Produktionskapazität für UHT-Konsummilch am Hauptstandort in Pitrufquén

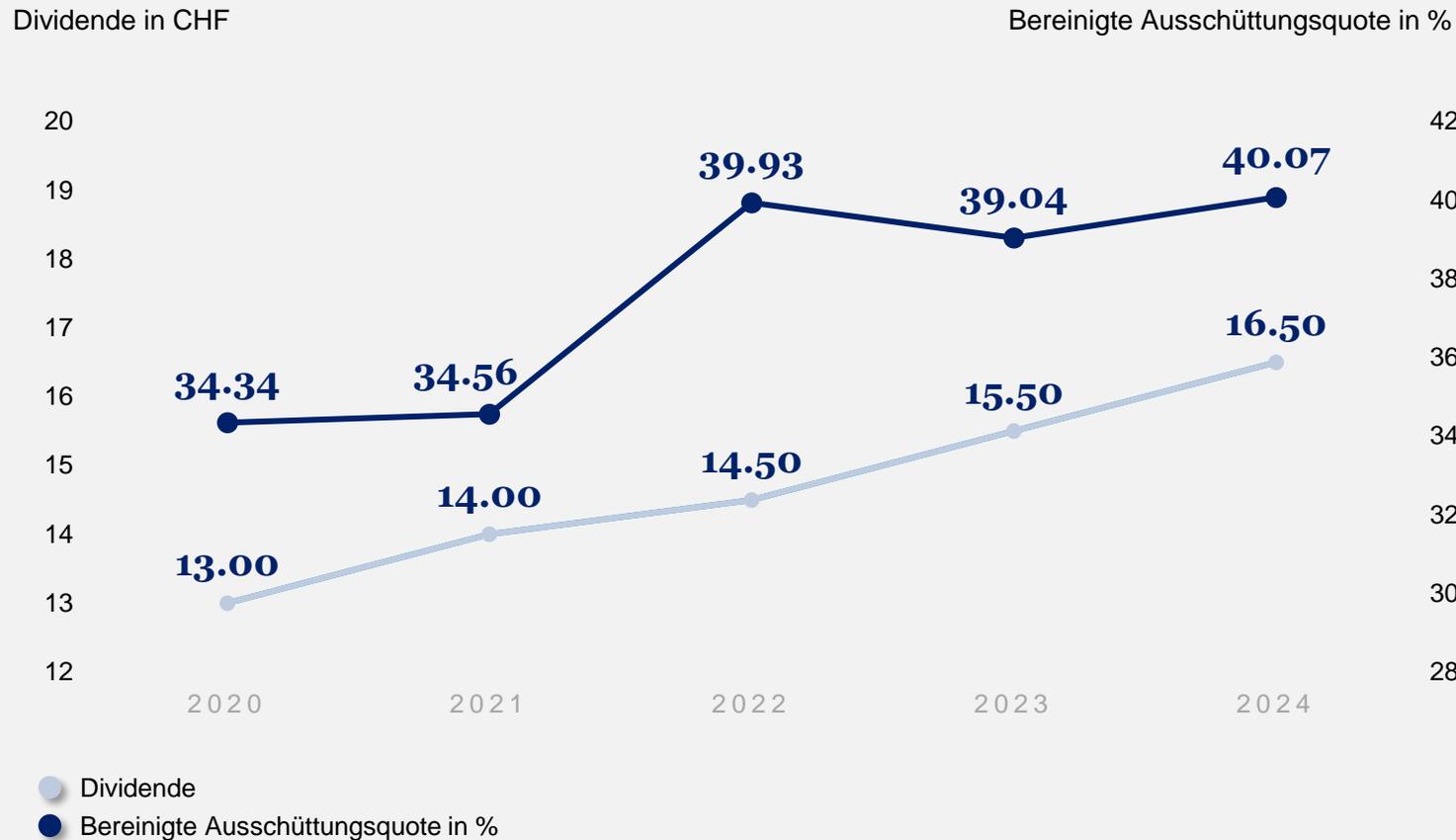
Erweiterungsbau und Ersatz Walze, Dagmersellen, CH

- Bau eines modernen Produktionsgebäudes für die Installation einer neuen Pulverwalze

Automatische Käseentrindung, USA

- Installation einer vollautomatischen Anlage zur Entfernung der Käserinde am Standort in Platteville

Kontinuierliche Dividendenpolitik



- Starke Aufstellung und vielversprechende Perspektiven ermöglichen eine kontinuierliche Dividendenpolitik
- Antrag an die Generalversammlung auf Erhöhung der Dividende auf CHF 16.50 (+6.5 %, Vorjahr: CHF 15.50)
- Ausschüttungsquote mit 40.1 % im mittelfristigen Zielbereich von 35 % bis 45 %



03

Markt- entwicklungen & Ausblick

Ricarda Demarmels | CEO

Ausblick 2025



Schweiz

- Mit trendorientierten Neuheiten und wertschaffenden Innovationen weiter Akzente setzen
- Vertrieb und Sortiment gezielt weiter ausbauen
- Hohe Kostendisziplin und Effizienzprogramme
- Akquisition Hochstrasser erfolgreich integrieren

Herausforderungen:

anhaltend hohe und teilweise weiter steigende Inputkosten, Preis- & Importdruck, Konjunkturrisiken, starker Schweizer Franken hemmt Exportgeschäft

International

- Innovationsstarke Markenkonzepte und Vertrieb weiter ausbauen
- Profitables organisches Wachstum
- Fokussierte Strategieumsetzung in strategischen Märkten und Nischen
- Akquisitionen Verde Campo und Mademoiselle Desserts erfolgreich integrieren

Herausforderungen:

makroökonomische Unsicherheiten, zurückhaltende Konsumstimmung, anhaltender Inflationsdruck und teilweise weiter steigende Inputkosten, unsichere Zollsituation, währungsbedingte Preissteigerungen für Exporte aus der Schweiz

Schwerpunkte

- Profitables Volumenwachstum vorantreiben
- Innovationskraft beibehalten, Stärkung strategischer Märkte und Nischen
- Wettbewerbsfähigkeit sichern: Kostendisziplin, Effizienzsteigerungen, Emmi Operational Excellence (EOE), wo notwendig verantwortungsvolle Preiserhöhungen
- Akquisitionen erfolgreich integrieren und Business Pläne umsetzen
- Vorausschauend agieren, umsichtig und konsequent auf Veränderungen im Umfeld reagieren
- Einzigartige Emmi Kultur und Emmi Netzwerk weiter stärken
- Emmi Purpose und Strategie weiter verankern
- Weitere Fortschritte bei den Nachhaltigkeitszielen erreichen

Positiver Ausblick in volatilem Umfeld



Organisches Umsatzwachstum **+1.5 % bis +2.5 %**

Davon: Schweiz **±0 % bis +1 %**

Americas **+3 % bis +5 %**

Europa **+1 % bis +3 %**

EBIT in CHF Mio. **330 bis 350**

Reingewinnmarge **4.8 % bis 5.3 %**

Die Prognosen setzen konstante Wechselkurse und Rohmilchpreise sowie eine stabile Zollsituation voraus.

Bestätigte Mittelfrist- prognose



Organisches Umsatzwachstum	+2 % bis +3 %
Schweiz	±0 % bis +1 %
davon: Americas	+4 % bis +6 %
Europa	+1 % bis +3 %
Reingewinnmarge	5.5 % bis 6.0 %
Kapitalrendite (ROIC)	Trend zur Verbesserung
Ausschüttungsquote	35 % bis 45 %



0

4

Q&A

Ricarda Demarmels | CEO
Oliver Wasem | CFO



Unsere Herkunft



GROUP



**Unsere Leidenschaft
& unser Handwerk**



Unser Naturprodukt

Jahresergebnis 2024 – 26. Februar 2025

**Genuss von
ganzem Herzen** 



Unser Beitrag

Investor Events 2025

**GEMEINSAM SCHAFFEN WIR
— DIE BESTEN —
MILCHMOMENTE
HEUTE UND FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN**

Emmi Generalversammlung

Donnerstag, 10. April 2025
Medienmitteilung

Emmi Halbjahresbericht 2025

Mittwoch, 20. August 2025
Medienmitteilung, Analysten Call



GROUP

Genuss von
ganzem Herzen 