



GROUP

14. August 2024

Emmi Halbjahresergebnis 2024

Emmi ist auf Kurs und setzt auf strategische Akquisitionen



Haftungsausschluss

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen beruhen. Diese beinhalten bestimmte Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Resultaten abweichen.

Zu den potenziellen Risiken und Ungewissheiten gehören Faktoren wie die allgemeine Wirtschaftslage, Wechselkurs- und Rohstoffpreisschwankungen, Wettbewerbsdruck auf Produkte und Preise sowie regulatorische Entwicklungen.

Emmi stellt die Informationen in dieser Präsentation zum genannten Datum zur Verfügung und übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen zu aktualisieren.

Diese Präsentation ist nicht als Empfehlung zum Kauf, Verkauf oder Halten von Wertpapieren gedacht und stellt kein Angebot für den Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in der Schweiz, den Vereinigten Staaten oder einer anderen Jurisdiktion dar.

Wir heissen Sie herzlich willkommen



Ricarda Demarmels
Chief Executive Officer



Oliver Wasem
Chief Financial Officer



Gisela Heel
Head Corporate Communications



Simone Burgener
Spokesperson & Senior
Communications Manager

Agenda

1. Strategieumsetzung & Highlights

Ricarda Demarmels, CEO

2. Performance H1/2024

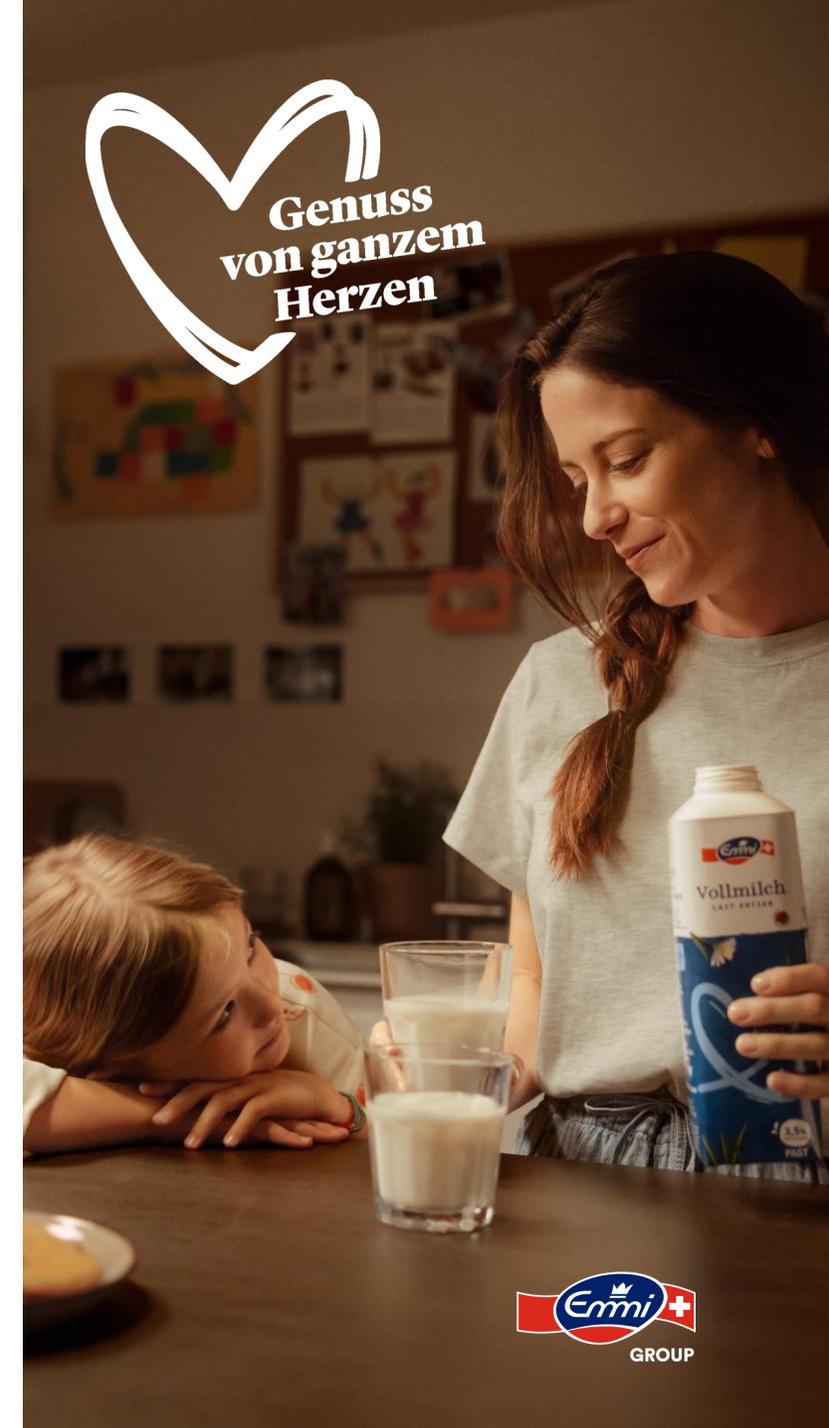
Oliver Wasem, CFO

3. Ausblick

Ricarda Demarmels, CEO

4. Q&A

Ricarda Demarmels, CEO | Oliver Wasem, CFO





1. Strategieumsetzung & Highlights

Ricarda Demarmels, CEO



Emmi auf Kurs - mit Fokus auf strategische Akquisitionen

Rückkehr zu breit abgestütztem Volumenwachstum mit Verbesserung der Profitabilität, des Cashflows und ROIC

- Umsatz von CHF 2'017.2 Mio. erwartungsgemäss insgesamt unter Vorjahr (-4.1 %)
 Negative Akquisitionseffekte von -2.2 % (Veräusserung Gläserne Molkerei und Akquisition Verde Campo (Closing Ende Mai)) und Währungseffekte von -1.9 % belasten die Umsatzentwicklung
- Rückkehr zu positivem Volumenwachstum (+1.4 %); primär milchpreisgetriebene negative Preiseffekte belasten gleichermassen (-1.4 %);
 organisches Wachstum auf Gruppenstufe somit flach (0.0 %) – tiefere Regulierungsexporte (-0.4 %) und Milchknappheit in Tunesien (-0.4 %) belasten das org. Wachstum deutlich; starker Monat Juli lässt das organische Wachstum YTD Juli auf +1.2 % ansteigen (getrieben durch positives Volumen/Mix-Wachstum von +2.4 %)
- Gutes organisches Wachstum in der Division Europa, in wichtigen Märkten der Division Americas und in den strategischen Nischen
 Wachstumstreiber sind Schlüsselmärkte Brasilien und Chile, Mexico, Darey Brands in den USA, Premium-Desserts aus Italien, Emmi Caffè Latte und Ziegenmilchpulver aus den Niederlanden
- Weitere Margenverbesserung durch kontinuierliche Portfoliotransformation und weitere operative Fortschritte im Auslandsgeschäft
 EBIT von CHF 140.3 Mio. und EBIT-Marge + 37 bps auf 7.0 % (VJ: CHF 138.5 Mio. bzw. 6.6 %) dank deutlicher Bruttomargenverbesserung (+201 bps); Cash Conversion 91 % (VJ: 86 %); ROIC 9.0 % (VJ: 8.3 %)

Strategisch wichtige Akquisitionen akzelerieren Portfoliotransformation

- Fokussierte Umsetzung der bewährten Emmi Strategie
 Verstärkter Fokus auf profitable Märkte sowie Investitionen in strategische Nischen- und Markengeschäfte
- Kontinuierliche Portfoliotransformation mit drei strategisch wichtigen Akquisitionen
 Verde Campo (BR, Closing im Mai 2024), Hochstrasser (CH, Signing im Juni 2024), Mademoiselle Desserts (FR, Signing im Juli 2024)
- Weitere Fortschritte bei der Umsetzung der Emmi Nachhaltigkeitsstrategie
 Branchenübergreifende Initiative «KlimaStaR Milch» für eine nachhaltigere Milchwirtschaft in der Schweiz mit positiver Zwischenbilanz, kreislauffähige PET-Flaschen für Milch und Milchprodukte in der Schweiz lanciert

Bestätigung der Guidance für 2024 ohne mögliche Akquisitionseffekt Mademoiselle Desserts

- Anhaltend anspruchsvolle gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen
 Strategischer Kurs fokussiert weiterführen, bewährtes Geschäftsmodell weiter ausbauen, Fokus auf profitable Volumenentwicklung und Integration der getätigten Akquisitionen
- Prognose für organisches Umsatzwachstum auf Gruppenstufe von 1 % bis 2 % bestätigt
- EBIT von CHF 295 Millionen bis CHF 315 Millionen und Reingewinnmarge von 5.0 % bis 5.5 % bestätigt
 Ohne Berücksichtigung möglicher Akquisitionseffekte Mademoiselle Desserts, die zurzeit noch nicht zuverlässig abgeschätzt werden können



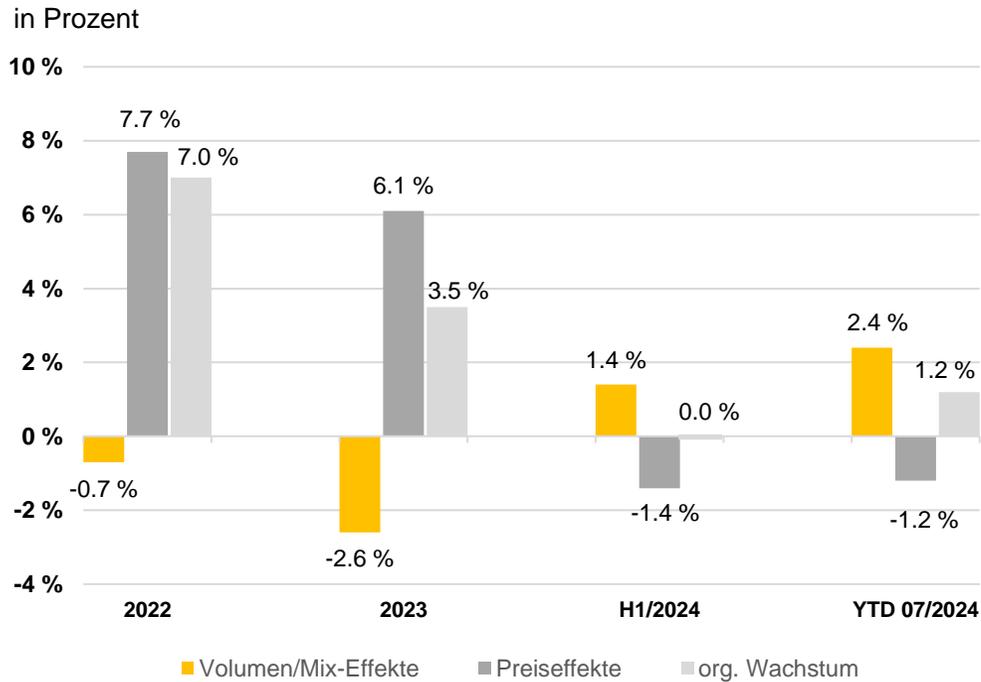
Emmi ist auf Kurs

erfreuliche Margenentwicklung in den letzten 2 Jahren

in CHF Millionen	H1/24	H1/23	H1/22	H1/21	H1/20
Nettoumsatz	2'017.2	2'103.4	2'016.5	1'883.6	1'773.5
Organisches Umsatzwachstum in %	0.0	6.5	5.4	3.7	2.0
EBITDA	197.8	194.9	163.7	186.4	168.1
in % vom Nettoumsatz	9.8	9.3	8.1	9.9	9.5
EBIT	140.3	138.5	108.6	129.4	112.0
in % vom Nettoumsatz	7.0	6.6	5.4	6.9	6.3
Reingewinn	104.4	97.8	78.1	98.7	81.3
in % vom Nettoumsatz	5.2	4.6	3.9	5.2	4.6
Personalbestand (auf Vollzeitbasis) per 30.06.	9'977	9'333	9'281	8'862	8'173

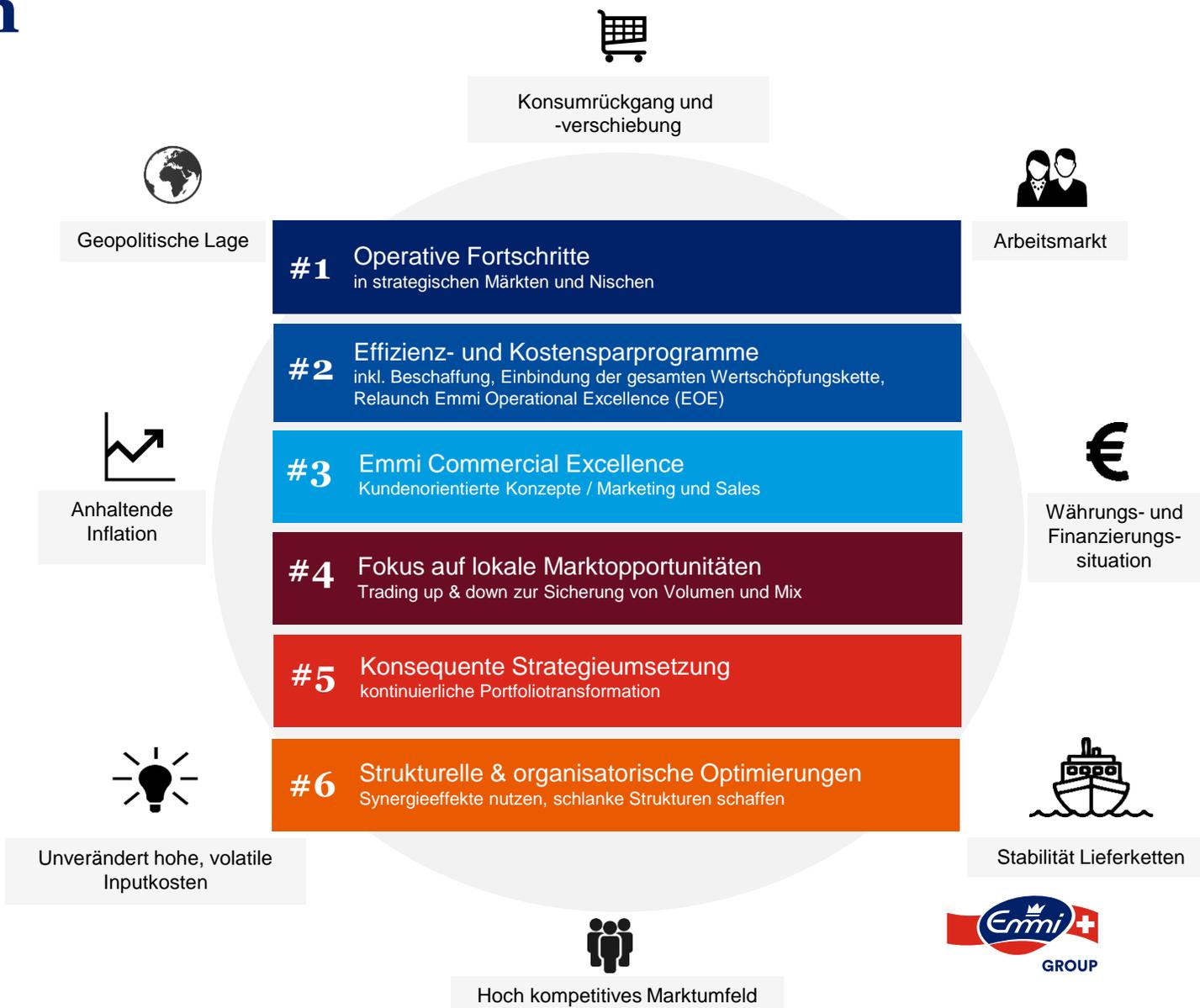


Trendwende zu positivem, breit abgestütztem Volumen/Mix-Wachstum

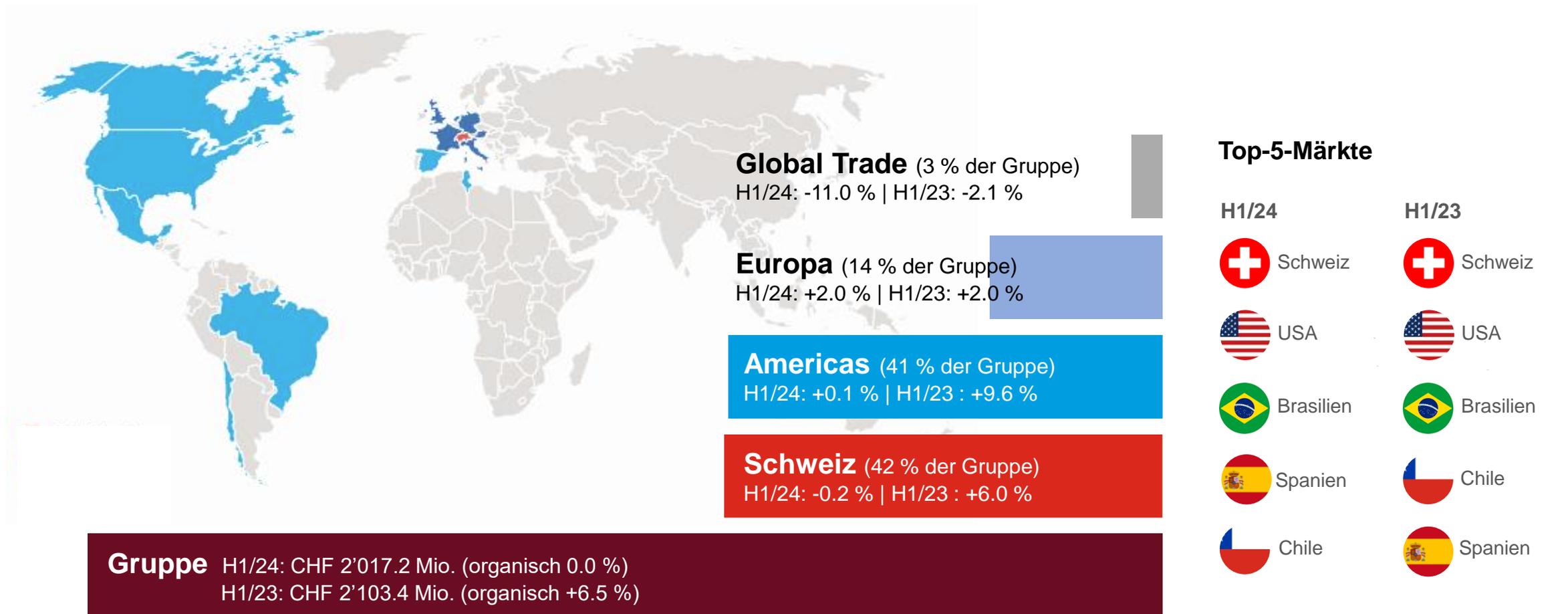


Flache organische Umsatzentwicklung im H1/2024, wobei ein breit abgestütztes Volumen/Mix-Wachstum durch primär milchpreisgetriebene negative Preiseffekte kompensiert wird. Tiefere Regulierungsexporte und Milchknappheit in Tunesien belasten das organische Wachstum mit insgesamt -0.8 %.

Ein starker Umsatzmonat Juli lässt das YTD organische Wachstum auf +1.2 % ansteigen, getrieben durch ein Volumen/Mix-Wachstum von +2.4 %.



Schlüsselmärkte in Top 5



Nettoumsatz nach Produktgruppe

Käse 28.2 % (VJ 27.7 %)
CHF 568.1 Mio. (organisch -0.9 %)

Molkereiprodukte 27.0 % (VJ 28.9 %)
CHF 545.6 Mio. (organisch -0.9 %)

Übrige Produkte/Dienstleistungen 5.6 % (VJ 5.4 %)
CHF 112.4 Mio. (organisch +0.6 %)

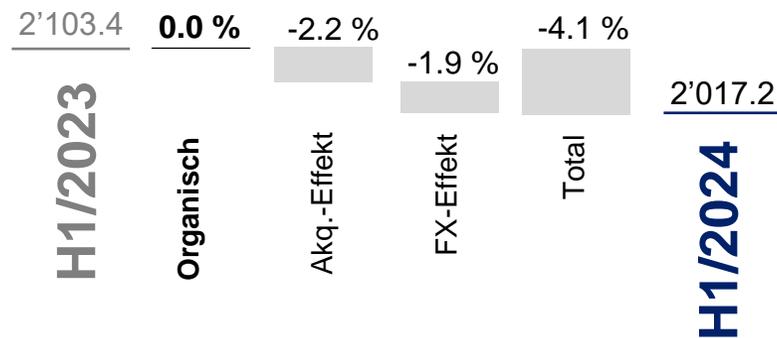


Frischprodukte 27.9 % (VJ 27.3 %)
CHF 563.6 Mio. (organisch +0.6 %)

Frischkäse 6.5 % (VJ 6.2 %)
CHF 130.4 Mio. (organisch +0.5 %)

Pulver/Konzentrate 4.8 % (VJ 4.5 %)
CHF 97.1 Mio. (organisch +4.9 %)

Negative Akquisitions- und Währungseffekte hemmen Umsatzentwicklung



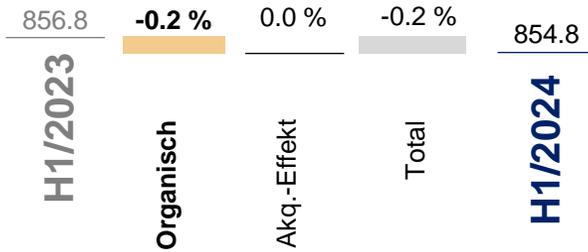
Nettoumsatz Emmi Gruppe in CHF Mio.

Highlights Emmi Gruppe

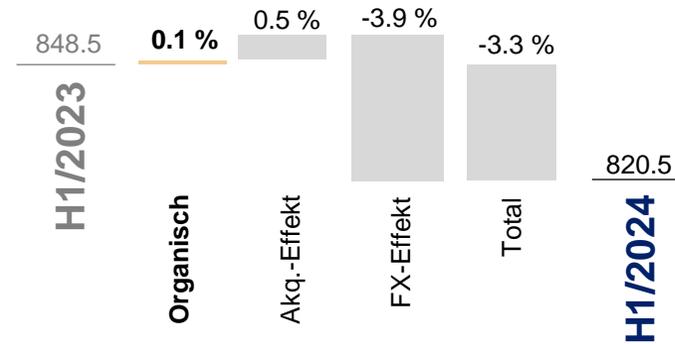
- Gesamtumsatz erwartungsgemäss rückläufig, bedingt durch negative Akquisitions- und Währungseffekte.
- Flache organische Umsatzentwicklung, wobei ein breit abgestütztes Volumenwachstum durch primär milchpreisgetriebene negative Preiseffekte kompensiert wird. Tiefere Regulierungsexporte und Milchknappheit in Tunesien belasten das organische Wachstum mit insgesamt -0.8 %.
- Erfreuliches Wachstum in den strategischen Nischen Ready to Drink-Kaffee mit Emmi Caffè Latte und Premium-Desserts aus Italien sowie mit aus der Schweiz exportierten Käsespezialitäten wie Kaltbach.
- Schweiz mit einem milchpreisgetriebenen Umsatzrückgang, der dank starker Markenkonzepte und einem erfolgreichen Industriekunden-Geschäft weitgehend kompensiert werden konnte.
- Americas insgesamt mit einem verhaltenen organischen Wachstum. Positive Wachstumsimpulse resultieren vor allem aus Brasilien, Chile, Mexiko und von Darey Brands in Kalifornien.
- Europa mit einem guten organischen Wachstum, insbesondere dank Emmi Caffè Latte, Premium-Desserts und Ziegenmilchpulver aus den Niederlanden.



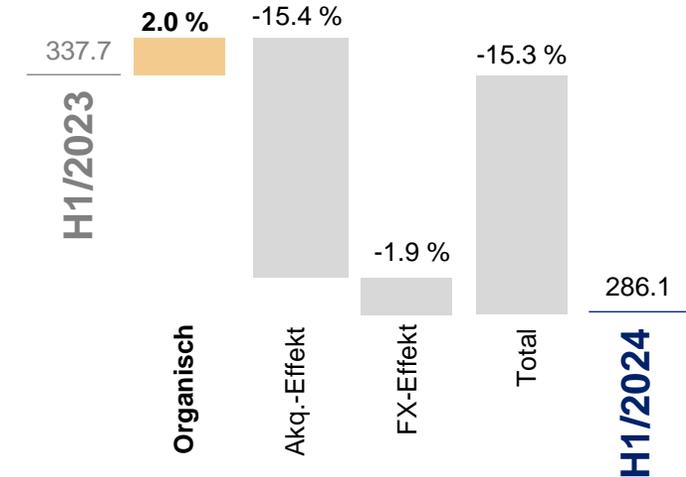
Gutes organisches Wachstum in Europa



Nettoumsatz Division Schweiz in CHF Mio.



Nettoumsatz Division Americas in CHF Mio.



Nettoumsatz Division Europa in CHF Mio.

Molkereiprodukte

Umsatz CHF 334.1 Mio., -1.1 % (org. -1.1 %)

Frischprodukte

Umsatz CHF 191.4 Mio., +0.3 % (org. +0.3 %)

Käse

Umsatz CHF 188.4 Mio., -1.0 % (org. -1.0 %)

Käse

Umsatz CHF 300.2 Mio., -3.3 % (org. -0.6 %)

Molkereiprodukte

Umsatz CHF 208.0 Mio., -7.0 % (org. -0.4 %)

Frischprodukte

Umsatz CHF 180.3 Mio., -3.5 % (org. -1.1 %)

Frischprodukte

Umsatz CHF 171.6 Mio., -3.6 % (org. +1.8 %)

Käse

Umsatz CHF 52.7 Mio., -2.9 % (org. +0.8 %)

Frischkäse

Umsatz CHF 24.3 Mio., +3.4 % (org. +6.5 %)

Highlights H1/2024



Milch in PET
Gemeinsam mit Coop lancieren wir Milch und Milchprodukte in der kreislauffähigen PET-Flasche und damit eine Verpackungsinnovation in der Schweiz.

Auszeichnung in Italien
Bontà Divina Cappuccino erhält den renommierten Innovationspreis «Bestes Produkt des Jahres 2024» in der Kategorie Desserts von einer der grössten Marktforschungsinstitute der Welt, Circana.

Pionierin mit Emmi Caffè Latte
Vor 20 Jahren revolutionierten wir mit Emmi Caffè Latte den Kaffeemarkt und schufen einen neuen Lifestyle. Im Jahr 2024 feiern wir den Erfolg der ikonischen Marke.

Akquisition Verde Campo
Wir stärken unsere Marktposition im Schlüsselmarkt Brasilien mit der innovationsstarken Marke Verde Campo, die auf funktionale Premium-Milchprodukte aus hochwertigen Proteinen spezialisiert ist (Closing Mai).

Nachhaltige Milchwirtschaft
Gemeinsam mit Partnern und rund 230 teilnehmenden Betrieben präsentieren wir nach zwei Projektjahren eine erfreuliche Zwischenbilanz der branchenübergreifenden Initiative «KlimaStaR Milch».

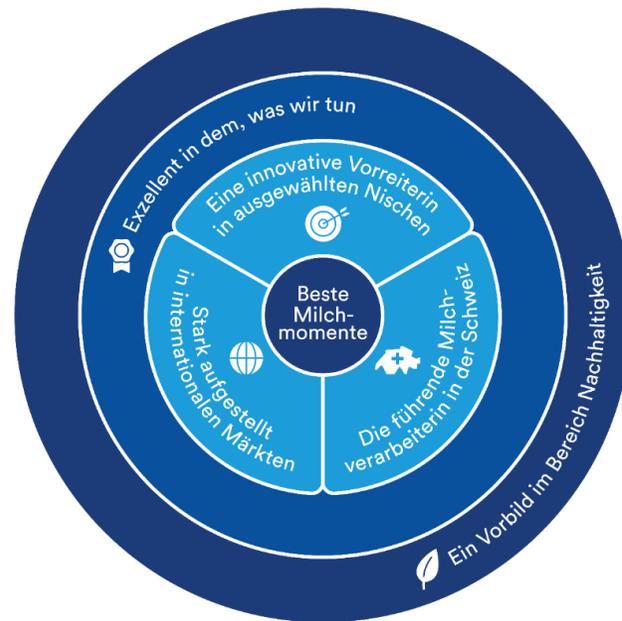
Akquisition Hochstrasser
Mit der angekündigten Akquisition der renommierten Kaffeerösterei Hochstrasser aus Luzern beabsichtigen wir, unsere Kaffeeexpertise und Innovationskraft für Emmi Caffè Latte langfristig zu stärken.



Unsere Zukunft erfolgreich gestalten

Emmi Purpose

GEMEINSAM SCHAFFEN WIR
— DIE BESTEN —
MILCHMOMENTE
HEUTE UND FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN



Emmi Strategie

-  Die führende Milchverarbeiterin in der Schweiz
-  Stark aufgestellt in internationalen Märkten
-  Eine innovative Vorreiterin in ausgewählten Nischen
-  Exzellente in dem, was wir tun
-  Ein Vorbild im Bereich Nachhaltigkeit

Fokusbereiche

Schlüsselmärkte



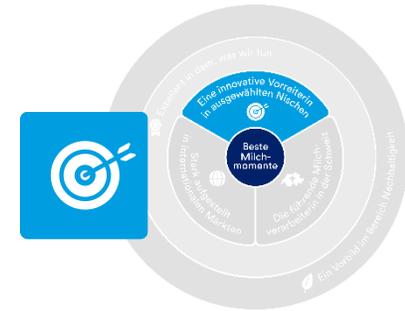
Strategische Nischen



Value Driver



Führende Positionen stärken in den strategischen Nischen



Holistic Health



Casual Food



New Coffee Experiences



Balanced Indulgence



Plant-based Alternatives



Food as it Should Be



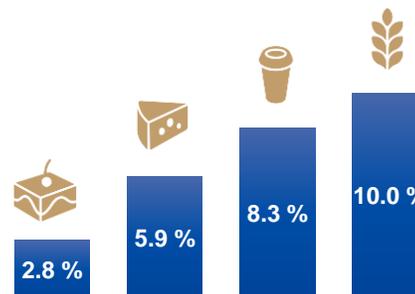
Green Power



New Channels & Business Models



Forecast Market CAGR%



Attraktive Nischenmärkte
Fokus auf wachsende Kategorien

Ready to Drink-Kaffee
#1 in Österreich, Spanien & der Schweiz
#2 in Deutschland, Grossbritannien & Belgien



Spezialitätenkäse



Gekühlte Premium-Desserts



Pflanzenbasierte Milchalternativen

Strategische Nischen
Führende Positionen gezielt ausbauen

Emmi Wachstumsfelder
Ausgerichtet auf relevante Trends

Quelle: Euromonitor Forecast,
Detailhandelspreisvolumen 2022–2027 in für Emmi relevanten Märkten

Wachstum durch Innovation



Kontinuierliche Portfoliotransformation

45 Akquisitionen seit 1993



1993

Regionales
Molkereiunternehmen

#1
Nationales
Molkereiunternehmen & Export

#1
Nationales
Molkereiunternehmen, Export &
lokale Präsenz in ausgewählten
internationalen Märkten

International führendes
Unternehmen
für Premium-Molkereiprodukte
mit Fokus auf 4 strategische
Märkte und Nischen

2024



Kontinuierliche Portfoliotransformation

Stärkung führender Marktpositionen und strategischer Nischen

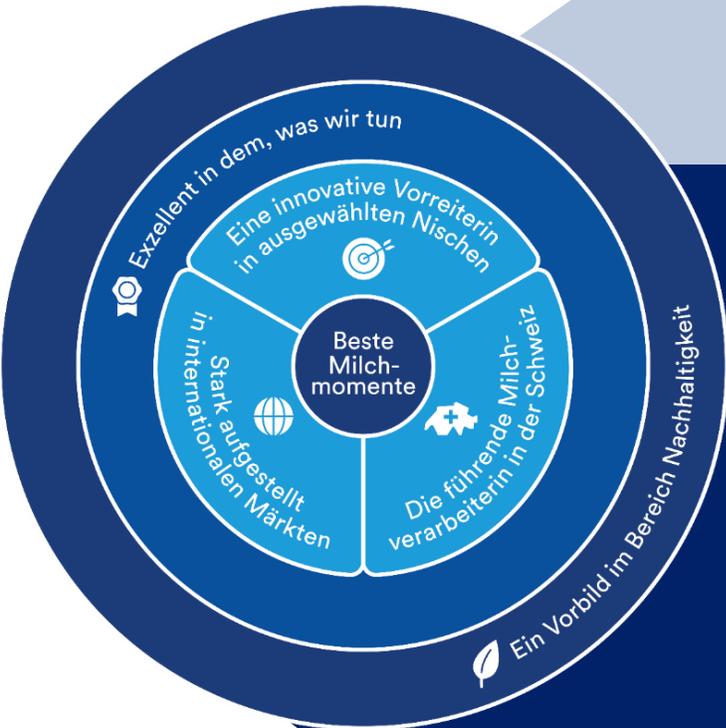


Strategisches M&A mit klarem Fokus und Disziplin

- 45 Akquisitionen und 14 Devestitionen seit IPO
- Kontinuierliche Portfoliotransformation
- Stärkung bestehender Marktpositionen und Nischen
- Treiber für organisches Wachstum, Profitabilität und Differenzierung bzw. Premiumisierung

Schaffung eines Emmi «Desserts Powerhouse»

- Disziplinierte Internationalisierungsstrategie mit gezielten M&A (45 Akquisitionen seit 1993), um die Portfoliotransformation voranzutreiben sowie Marktpositionen und organisches Wachstumsprofil zu stärken.
- Strategischer Fokus auf ausgewählte Schlüsselmärkte und vier strategische Nischen mit nachhaltigem Wachstums- und Erfolgspotenzial. Premium-Desserts ist eine dieser strategischen Nischen mit überdurchschnittlichem org. Wachstum und Margen.
- Aufbau der Dessert-Kompetenz in den letzten mehr als 10 Jahren: beginnend 2011 in Italien mit italienisch-inspirierten Desserts und Ergänzung einer fünften Dessert-Akquisition im Jahr 2020 in den USA mit italienisch-, amerikanisch- und lateinamerikanisch-inspirierten Desserts.

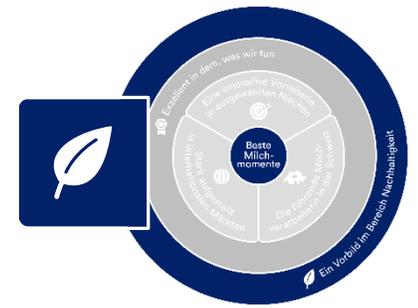


Geplante Akquisition



- Führende Marktposition im europäischen Dessertmarkt.
 - Hochwertiges Patisserie-Portfolio, hohe Innovationskraft und starke Kundenpartnerschaften.
 - EUR 420 Mio. Jahresumsatz; 50 % In-Store-Bakery im Retail, 50 % im Food Service.
 - Hauptsitz in Frankreich mit 12 Produktionsstätten in Frankreich, Grossbritannien, den Niederlanden und Belgien.
 - Starkes Management; 2'000 Mitarbeitende.
 - B Corp zertifiziert.
- 
- Die Konsultation der jeweiligen Arbeitnehmervertretungen von Mademoiselle Desserts wurde im Juli erfolgreich abgeschlossen und der Aktienkaufvertrag am 25. Juli 2024 unterzeichnet. Der Vollzug der Transaktion steht unter Vorbehalt der Genehmigung durch die zuständigen Wettbewerbs- und Aufsichtsbehörden.
 - Dessert-Kompetenz von Emmi wird durch innovatives Patisserie-Sortiment gestärkt.
 - Kompetenz im In-Store-Bakery-Bereich im Retail wird ausgebaut, Marktzugang erweitert und Food Service gestärkt.
 - Wachstum wird durch ergänzendes Produktsortiment an französisch-inspirierter Patisserie beschleunigt und angelsächsische Desserts gestärkt; Emmi wird so als «Category Captain» die grossen Dessert-Traditionen vereinen und ihren Kunden ein innovationsstarkes Gesamtsortiment bieten.
 - Überzeugende strategische Logik, unterstützt durch finanzieller Fit.
 - Premium-Desserts werden nach geplanter Akquisition 17 % des Gesamtumsatzes der Emmi Gruppe ausmachen (bisher 9 %); überdurchschnittliches organisches Wachstum und operative Margen.
 - Spezifische Organisation – «Desserts Powerhouse» – vereint Mademoiselle Desserts mit den Emmi Dessert-Gesellschaften aus Italien und den USA, um die strategische Weiterentwicklung voranzutreiben.
 - Abschluss voraussichtlich in Q4 2024.

Fortschritte Nachhaltigkeitsziele bis 2027



100 % der Mitarbeitenden verfügen über einen Entwicklungsplan.

Emmi Gruppe

57 %

Vorjahr: 46 %

Schweiz

71 %

Vorjahr: 75 %

50 % aller offenen Stellen werden mit internen Kandidatinnen und Kandidaten besetzt.

Emmi Gruppe

26 %

Vorjahr: 29 %

Schweiz

25 %

Vorjahr: 37 %



100 % der Milchlieferanten von Emmi weltweit produzieren nach lokal überdurchschnittlichen Standards.

Emmi Gruppe

initiiert

Schweiz

99 %

Vorjahr: 87 %

Weiterentwicklung des Schweizer Branchenstandards



60 % Reduktion der eigenen Emissionen (Scope 1 & 2 ggü. 2014) ²⁾

30 %

Vorjahr: 28 %



50 % Reduktion von Abfall (ggü. 2017) ²⁾

16 %

Vorjahr: 22 %

Keine Abfallentsorgung auf Deponien ²⁾

3 %

Vorjahr: 11 %



50 % Reduktion des eigenen Wasserverbrauchs in Risikogebieten (ggü. 2019) ²⁾

-12 %

Vorjahr: 1 %

25 % Reduktion der Emissionen in der Lieferkette (Scope 3 ggü. 2019) ²⁾

-7 %

Vorjahr: -2 %

50 % weniger Food Waste (ggü. 2017) ^{1), 2)}

13 %

Vorjahr: 18 %

100 % recycelbare Verpackungen ^{1), 2)}

50 %

Vorjahr: 45 %

30 % Rezyklat in Kunststoffverpackungen ^{1), 2)}

3 %

Vorjahr: 2 %

15 % Reduktion des eigenen Wasserverbrauchs in Nicht-Risikogebieten (ggü. 2019) ²⁾

-4 %

Vorjahr: -7 %

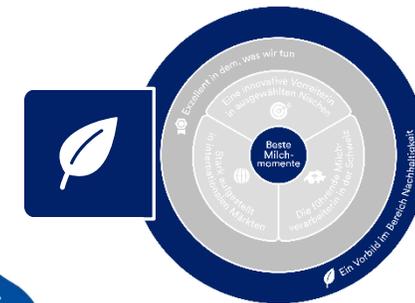


Reduzierter Wasserverbrauch entlang der Wertschöpfungskette ²⁾

UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Positive Veränderungen vorantreiben



Mitarbeitende entwickeln

Mit Herzblut für junge Menschen

130 junge Menschen absolvieren ihre Berufsbildung in 13 Lehrberufen bei Emmi Schweiz.

Nachwuchsförderung ausgeweitet

Ausweitung des Trainee-Programmes für junge Talente – neu auch in den Niederlanden.

Mehr Entwicklungspläne

Mehr als die Hälfte der Mitarbeitenden (57 %) verfügt über einen Entwicklungsplan (VJ 46 %).



Nachhaltige Milchwirtschaft

Fortschritte bei «KlimaStaR Milch»

Erfolgreiches 2. Projektjahr & Medienevent «KlimaStaR Milch» mit Nestlé, ZMP & Aaremilch.

Mit Tierwohl-Label zertifiziert

Quillayes Surlat zertifiziert als erstes südamerikanisches Unternehmen 80 % seines Milchvolumens mit dem Tierwohl-Label AENOR.

Pilotprojekt in Brasilien gestartet

In Brasilien startete ein Pilotprojekt zur Erhebung der Treibhausgasemissionen bei 14 Milchbetrieben.



Treibhausgase & Abfall reduzieren

Dekarbonisierung der Energieversorgung

Durch die Installation einer Biomasseanlage am chilenischen Standort in Loncoche können jährlich rund 5'600 t Emissionen eingespart werden. Die Anlage deckt damit aktuell den gesamten Primärenergiebedarf des Standorts ab.

Milch und Milchprodukte in PET-Flaschen

Gemeinsam mit einem Handelspartner treibt Emmi die Kreislaufwirtschaft mit Milch und Milchprodukten in rezyklierbaren PET-Flaschen erfolgreich voran.

Branchen- übergreifendes Ressourcenprojekt «KlimaStaR Milch»



21

Massnahmen
werden zielgerecht auf
den Betrieben
umgesetzt & tragen zum
Erfolg des Projekts bei.

Pionierprojekt

mit wegweisenden
Erkenntnissen &
Strahlkraft über die
Landesgrenzen hinaus.

230

**Milchproduzenten
in der Schweiz
denken mit
Pioniergeist voraus.**



Vision

**Einen Beitrag leisten zu
einer klima- und
ressourcenschonenderen
Milchproduktion in der
Schweiz.**



Ziele bis 2027

- 1. Treibhausgasemissionen um 20 % senken (aktuell -4.9 %).**
- 2. Nahrungsmittel- & Flächenkonkurrenz um 20 % reduzieren (aktuell -19.7 %).**

Kombination aus Ziel 1 & 2

2. Performance H1/2024

Oliver Wasem, CFO

Gute Margenverbesserung und starker Cashflow

dank kontinuierlicher Portfoliotransformation, profitabilem Volumenwachstum und operativen Verbesserungen in Auslandsmärkten

CHF **2'017.2** Mio.

Nettoumsatz VJ CHF 2'103.4 Mio.

Organisch **0.0 %**

VJ +6.5 %

CHF **140.3** Mio.

EBIT VJ CHF 138.5 Mio.

EBIT-Marge **7.0 %**

VJ 6.6 %

CHF **104.4** Mio.

Reingewinn VJ CHF 97.8 Mio.

Reingewinnmarge **5.2 %**

VJ 4.6 %

0.74X

Verschuldungsgrad

31. Dezember 2023: 0.79x

(Nettoverschuldung/EBITDA,
mit EBITDA der letzten 12 Monate)

CHF **179.5** Mio.

Geldfluss aus Betriebstätigkeit

VJ CHF 167.8 Mio.

Cash Conversion **91 %**

VJ 86 %

(Geldfluss aus Betriebstätigkeit im
Verhältnis zum EBITDA)

9.0 %

ROIC

VJ 8.3 %

(rollierende Gesamtkapitalrendite
der letzten 12 Monate)



Deutlicher Anstieg der Bruttogewinnmarge

in CHF Millionen	H1 / 2024	H1 / 2023	Δ in % / bps
Nettoumsatz	2'017.2	2'103.4	-4.1 %
Bruttogewinn	784.2	775.4	+1.1 %
in % vom Nettoumsatz	38.9	36.9	+201 bps
Total Betriebsaufwand	-588.7	-583.6	+0.9 %
in % vom Nettoumsatz	29.2	27.7	+144 bps
EBITDA	197.8	194.9	+1.5 %
in % vom Nettoumsatz	9.8	9.3	+54 bps
Abschreibungen und Amortisationen	-57.5	-56.4	+2.0 %
EBIT	140.3	138.5	+1.3 %
in % vom Nettoumsatz	7.0	6.6	+37 bps

Deutlicher Anstieg der Bruttogewinnmarge dank kontinuierlicher Portfoliotransformation und weiterer operativer Fortschritte der ausländischen Gesellschaften wie zum Beispiel den Dessertgesellschaften in Italien und in den USA, den Gesellschaften der Kaiku Gruppe in Spanien, Chile und Tunesien sowie in Brasilien. Unterstützend wirkte zudem die Devestition der Gläsernen Molkerei im Vorjahr.

Im Vergleich zur Umsatzentwicklung überproportionaler Anstieg des Betriebsaufwands primär wegen höheren Personalkosten, womit rund drei Viertel des Margenzuwachses auf Stufe Bruttogewinnmarge eingebüsst werden.

Die erfreuliche Erholung der EBIT-Marge ist getrieben durch die positive Entwicklung der Bruttogewinnmarge.

Weitere Verbesserung der Profitabilität



Sekundäreffekte der Inflation belasten Personalaufwand

in CHF Millionen	H1 / 2024	H1 / 2023	Δ in % / bps
Personalaufwand	297.5	289.7	+2.7 %
in % vom Nettoumsatz	14.8	13.8	+98 bps
Marketing- und Verkaufsaufwand	71.2	70.2	+1.4 %
in % vom Nettoumsatz	3.5	3.3	+19 bps
Raumkosten, URE, Leasing	51.1	47.3	+7.9 %
in % vom Nettoumsatz	2.5	2.3	+28 bps
Energie und Betriebsmaterialien	60.4	61.2	-1.4 %
in % vom Nettoumsatz	3.0	2.9	+8 bps
Logistikaufwand	66.6	72.5	-8.1 %
in % vom Nettoumsatz	3.3	3.4	-14 bps
Anderer Betriebsaufwand	41.9	42.7	-1.8 %
in % vom Nettoumsatz	2.1	2.0	+5 bps
Total Betriebsaufwand	588.7	583.6	+0.9 %
in % vom Nettoumsatz	29.2	27.7	+144 bps

Der Anstieg des Personalaufwands ist der wesentliche Treiber für die Zunahme des Betriebsaufwands insgesamt. Der höhere Personalaufwand ist auf eine Angleichung der Reallöhne an die hohen Inflationsraten der vergangenen Jahre zurückzuführen.

Auch höhere Investitionen in unsere Marken sowie höhere Kosten für Unterhalt und Reparaturen belasten die Margenentwicklung insgesamt negativ.

Die Energiekosten verzeichneten auf hohem Niveau einen leichten Rückgang, jedoch unterproportional zur Umsatzentwicklung.

Tiefere Logistikaufwendungen können einen Teil der Mehrkosten beim Betriebsaufwand kompensieren.

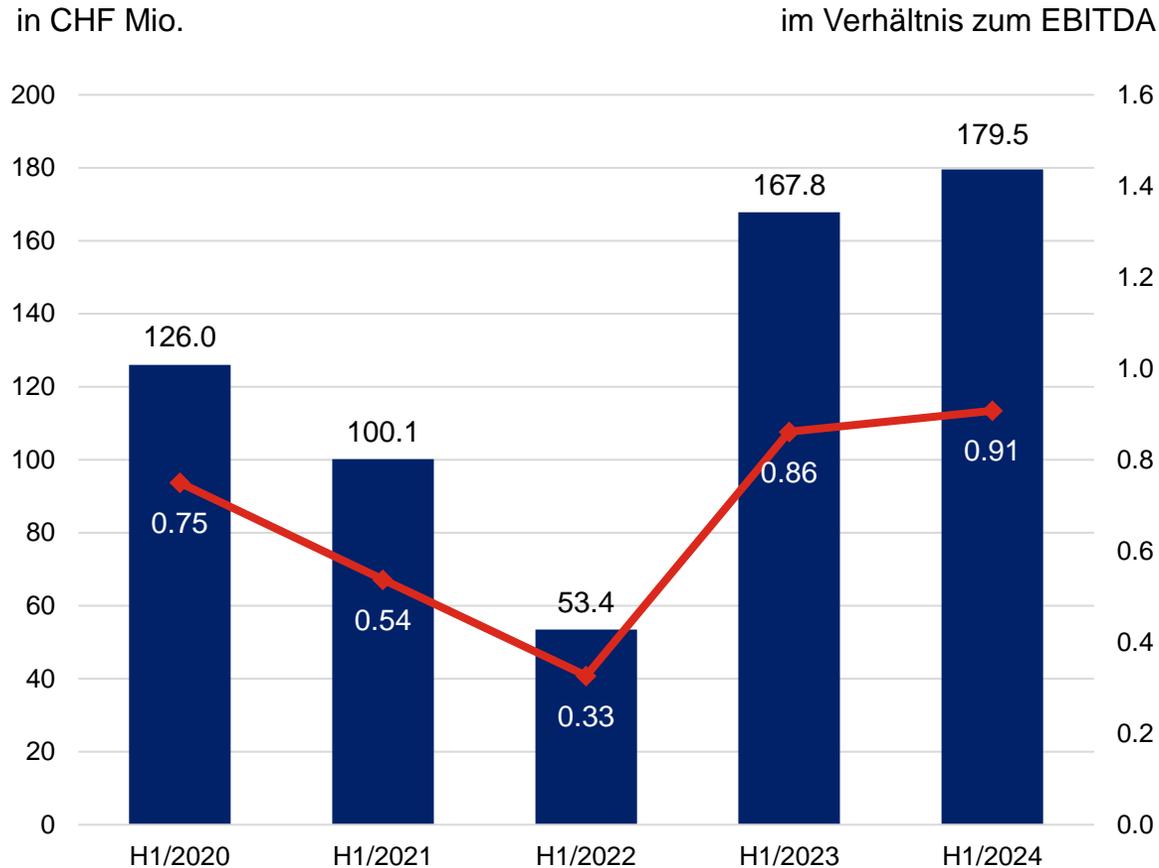
Höhere Reingewinnmarge

in CHF Millionen	H1 / 2024	H1 / 2023	Δ in % / bps
EBIT	140.3	138.5	+1.3 %
Anteil am Ergebnis von assoziierten Gesellschaften und Gemeinschaftsorganisationen	-0.8	0.9	n/a
Finanzergebnis	-7.4	-12.0	-38.7 %
Ergebnis vor Steuern (EBT)	132.1	127.4	+3.6 %
Ertragssteuern	-19.8	-21.0	-5.7 %
Durchschnittlicher Steuersatz in % vom EBT	15.0	16.5	-149 bps
Unternehmensgewinn inkl. Minderheitsanteile	112.2	106.4	+5.5 %
in % vom Nettoumsatz	5.6	5.1	+51 bps
Minderheitsanteile	-7.9	-8.6	-8.5 %
Reingewinn	104.4	97.8	+6.7 %
in % vom Nettoumsatz	5.2	4.6	+52 bps

Besseres Finanzergebnis dank höherer Zinserträge und einem besseren Fremdwährungsergebnis.

Im Vergleich zur Vorjahresperiode tiefere erwartete Steuerquote, die jedoch im Rahmen der bereinigten Steuerquote für das Gesamtjahr 2023 liegt (14.9 %).

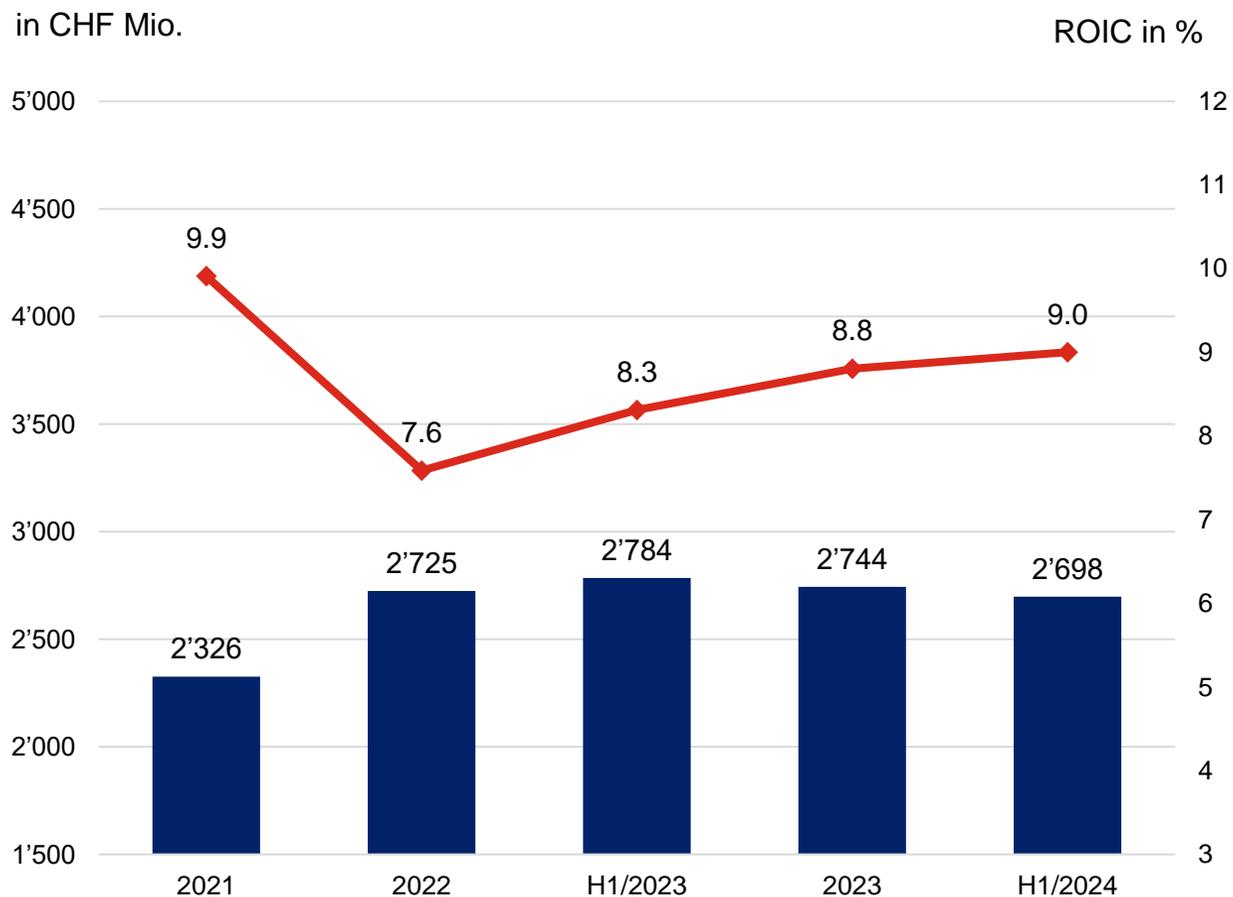
Hohe operative Cash Conversion



Anstieg des Geldflusses aus der Betriebstätigkeit aufgrund tieferer bezahlter Steuern sowie einer insgesamt positiven Entwicklung des operativen Nettoumlaufvermögens.

- Geldfluss aus Betriebstätigkeit
- ◆— Operative Cash Conversion
(Geldfluss aus Betriebstätigkeit im Verhältnis zum EBITDA)

ROIC weiter gesteigert



ROIC mit 9.0 % dank verbesserter Profitabilität und tieferem durchschnittlich investiertem Kapital weiter gesteigert.

■ Durchschnittlich investiertes Kapital (LTM)
—◆— ROIC (LTM)
LTM: Last twelve months (rollierendes durchschnittlich investiertes Kapital resp. Gesamtkapitalrendite der letzten 12 Monate)

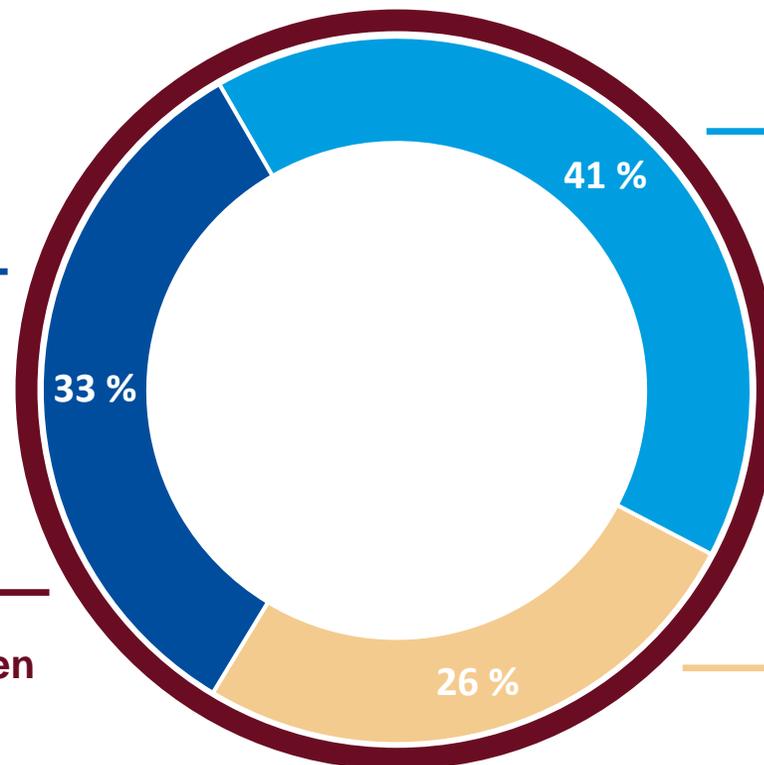
Wertschaffende und strategische Investitionen

Wachstumsinvestitionen (VJ 39 %)

- Erweiterung UHT-Produktion (Chile)
- Neues Becherkonzept für Emmi Caffè Latte (Ostermundigen, CH)
- Neubau Produktionsgebäude (Suhr, CH)

Investitionen H1/24: CHF 46.7 Millionen

H1/2023: CHF 62.6 Millionen



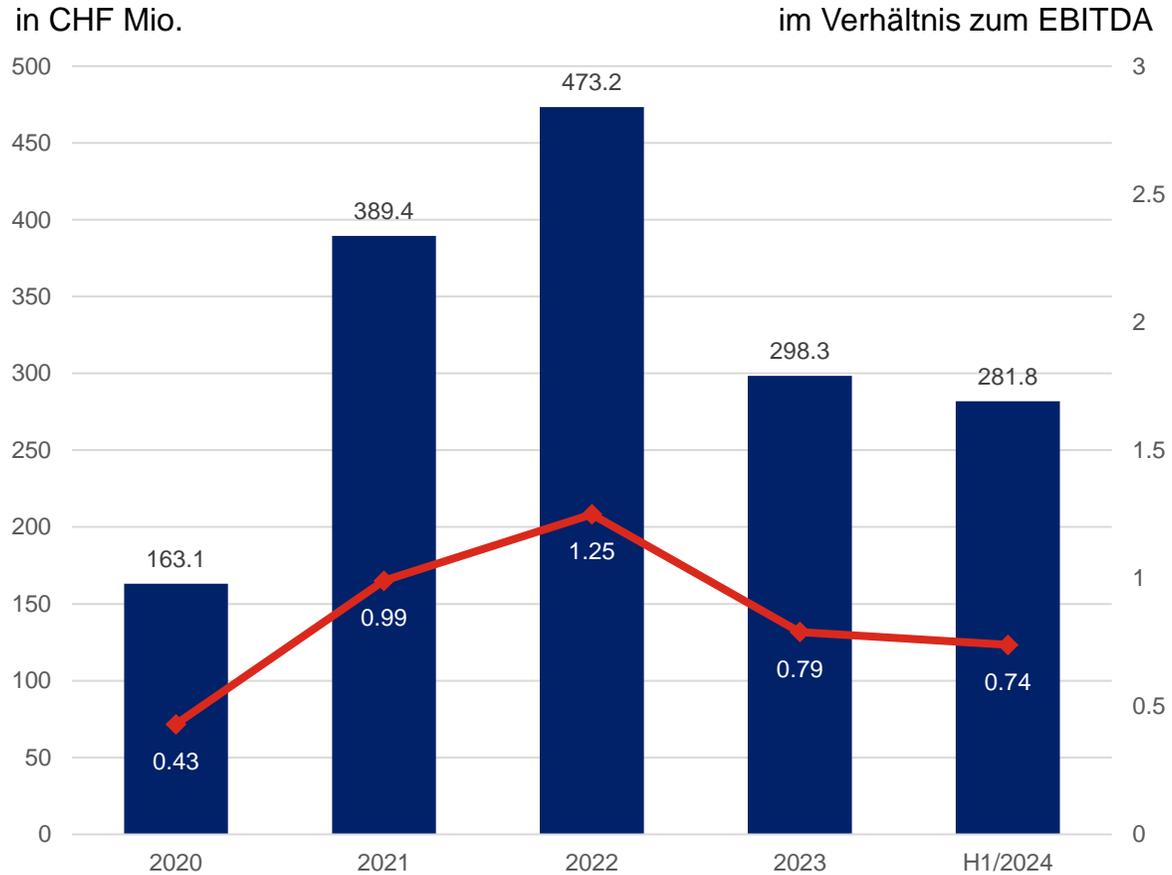
Ersatzinvestitionen (VJ 35 %)

- Neubau Produktionsgebäude (Suhr, CH)
- Verlagerung Quarkproduktion von Ostermundigen nach Emmen (Emmen, CH)
- PET-Abfüllanlage für UHT-Milch (Suhr, CH)

Rationalisierungsinvestitionen (VJ 26 %)

- Verlagerung Quarkproduktion von Ostermundigen nach Emmen (Emmen, CH)
- PET-Abfüllanlage für UHT-Milch (Suhr, CH)
- Automatische Käseentrindung (USA)

Starke Bilanz und tiefe Verschuldung



Abnahme des Verschuldungsgrades auf tiefe 0.74x primär aufgrund weiterhin starkem Free Cash Flow sowie tieferen Finanzverbindlichkeiten.

Stabilität durch weiterhin solide Eigenkapitalquote von 51.8 % (Ende 2023: 52.1 %).

■ Nettoverschuldung
—◆— Verschuldungsgrad
(Nettoverschuldung im Verhältnis zum EBITDA)

2020 bis 2023: jeweils Werte per 31. Dezember bzw. für das Gesamtjahr
 2024: Bilanz per 30. Juni und EBITDA der letzten 12 Monate

2
CAFFÈ
LATTE
YEARS

3. Ausblick 2024

Ricarda Demarmels, CEO



Ausblick 2024



Schweiz

- Mit trendorientierten Neuheiten und wertschaffenden Innovationen weiter Akzente setzen; Akquisition Hochstrasser erfolgreich machen
- Produktportfolio und Distributionskanäle gezielt weiter ausbauen (Commercial Excellence)
- Hohe Kostendisziplin und Effizienzprogramme

Herausforderungen: anhaltend hohe Inputkosten, Preis- & Importdruck, Einkaufstourismus, Konjunkturrisiken, starker Schweizer Franken hemmt Exportgeschäft und beeinflusst Fixkostenabdeckung in der Schweiz



International

- Innovationsstarke Markenkonzepte, Distributionskanäle weiter ausbauen
- Profitables organisches Wachstum, Portfoliotransformation konsequent vorantreiben
- Fokussierte Strategieumsetzung in strategischen Nischen & Märkten
- Akquisitionen Verde Campo und Mademoiselle Desserts erfolgreich machen

Herausforderungen: makroökonomische Unsicherheiten, zurückhaltende Konsumstimmung, anhaltender Inflationsdruck und teilweise weiter steigende Inputkosten, angespannte Arbeitsmarkt- & Logistiksituation in Nordamerika, Preissteigerungen für Exporte aus der Schweiz



Schwerpunkte für Emmi

- Profitables Volumenwachstum vorantreiben
- Innovationskraft beibehalten und konsequente Portfoliotransformation
- Wettbewerbsfähigkeit sichern: Kostendisziplin, Effizienzsteigerungen und gruppenweiter Relaunch Emmi Operational Excellence (EoE), wo notwendig verantwortungsvolle Preiserhöhungen
- Akquisitionen erfolgreich integrieren und Business Pläne umsetzen
- Vorausschauend, agil und konsequent auf Veränderungen im Umfeld reagieren
- Einzigartige Emmi Kultur und Netzwerk weiter stärken
- Emmi Purpose und Strategie weiter verankern
- Weitere Fortschritte bei der Umsetzung des Emmi Nachhaltigkeitsmodells erzielen



Bestätigung der Guidance ohne mögliche Akquisitionseffekte Mademoiselle Desserts

Organisches Umsatzwachstum	1 % bis 2 % (unverändert)
davon: Schweiz	0 % bis 1 % (unverändert)
Americas	1 % bis 3 % (bisher: 2 % bis 4 %)
Europa	2 % bis 3 % (bisher: 0 % bis 1 %)
EBIT in CHF Mio. ¹⁾	295 bis 315 (unverändert)
Reingewinnmarge ¹⁾	5.0 % bis 5.5 % (unverändert)

Die Zahlen setzen konstante Wechselkurse und Rohmilchpreise voraus.

1) Die Prognosen für EBIT und Reingewinnmarge verstehen sich ohne allfällige Effekte aus der angekündigten Akquisition von Mademoiselle Desserts. Der mögliche Einfluss von Mademoiselle Desserts auf das Gesamtjahr 2024 kann aufgrund des ausstehenden Closings sowie der Kaufpreisallokation zurzeit noch nicht zuverlässig abgeschätzt werden.



Bestätigte Mittelfristprognose

Mittelfristprognosen

Organisches Umsatzwachstum	2 % bis 3 %
davon: Schweiz	0 % bis 1 %
Americas	4 % bis 6 %
Europa	1 % bis 3 %
Reingewinnmarge	5.5 % bis 6.0 %
Kapitalrendite (ROIC)	Trend zur Verbesserung
Ausschüttungsquote	35 % bis 45 %





4. Q&A

Ricarda Demarmels, CEO | Oliver Wasem, CFO

Unsere Herkunft



**Unsere Leidenschaft
& unser Handwerk**



**Genuss
von ganzem
Herzen**



Unser Naturprodukt



GROUP



Unser Beitrag

**GEMEINSAM SCHAFFEN WIR
— DIE BESTEN —
MILCHMOMENTE
HEUTE UND FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN**



Emmi Finanzkalender 2025

Emmi Jahresumsatz 2024

Freitag, 24. Januar 2025

Medienmitteilung

Emmi Jahresergebnis 2024

Mittwoch, 26. Februar 2025

Medienmitteilung, Bilanzmedien- & Analystenkonferenz

Emmi Generalversammlung

Donnerstag, 10. April 2025

Emmi Halbjahresbericht 2025

Mittwoch, 20. August 2025

Medienmitteilung, Webcast für Analysten und Investoren



Genuss
von ganzem
Herzen

Genuss von ganzem Herzen.

