



GROUP

14. August 2024

# Emmi Halbjahresergebnis 2024

Emmi ist auf Kurs und setzt auf strategische Akquisitionen



# Haftungsausschluss

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen beruhen. Diese beinhalten bestimmte Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Resultaten abweichen.

Zu den potenziellen Risiken und Ungewissheiten gehören Faktoren wie die allgemeine Wirtschaftslage, Wechselkurs- und Rohstoffpreisschwankungen, Wettbewerbsdruck auf Produkte und Preise sowie regulatorische Entwicklungen.

Emmi stellt die Informationen in dieser Präsentation zum genannten Datum zur Verfügung und übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen zu aktualisieren.

Diese Präsentation ist nicht als Empfehlung zum Kauf, Verkauf oder Halten von Wertpapieren gedacht und stellt kein Angebot für den Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in der Schweiz, den Vereinigten Staaten oder einer anderen Jurisdiktion dar.

# Wir heissen Sie herzlich willkommen



**Ricarda Demarmels**  
Chief Executive Officer



**Oliver Wasem**  
Chief Financial Officer



**Gisela Heel**  
Head Corporate Communications



**Simone Burgener**  
Spokesperson & Senior  
Communications Manager

# Agenda

## 1. Strategiemsetzung & Highlights

Ricarda Demarmels, CEO

## 2. Performance H1/2024

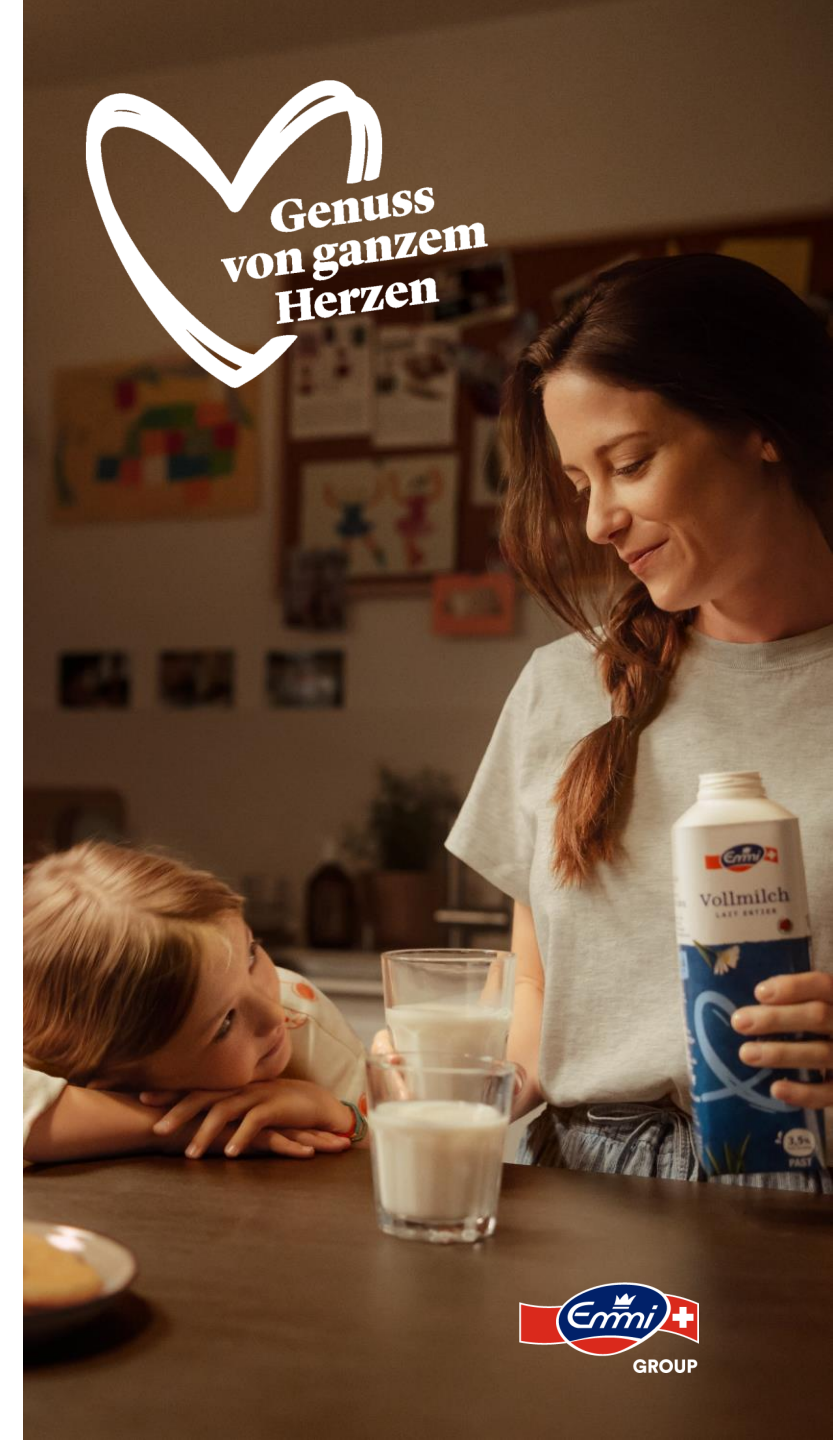
Oliver Wasem, CFO

## 3. Ausblick

Ricarda Demarmels, CEO

## 4. Q&A

Ricarda Demarmels, CEO | Oliver Wasem, CFO





# 1. Strategieumsetzung & Highlights

Ricarda Demarmels, CEO



# Emmi auf Kurs - mit Fokus auf strategische Akquisitionen

## Rückkehr zu breit abgestütztem Volumenwachstum mit Verbesserung der Profitabilität, des Cashflows und ROIC

- Umsatz von CHF 2'017.2 Mio. erwartungsgemäss insgesamt unter Vorjahr (-4.1 %)   
 Negative Akquisitionseffekte von -2.2 % (Veräusserung Gläserne Molkerei und Akquisition Verde Campo (Closing Ende Mai)) und Währungseffekte von -1.9 % belasten die Umsatzentwicklung
- Rückkehr zu positivem Volumenwachstum (+1.4 %); primär milchpreisgetriebene negative Preiseffekte belasten gleichermassen (-1.4 %);   
 organisches Wachstum auf Gruppenstufe somit flach (0.0 %) – tiefere Regulierungsexporte (-0.4 %) und Milchknappheit in Tunesien (-0.4 %) belasten das org. Wachstum deutlich; starker Monat Juli lässt das organische Wachstum YTD Juli auf +1.2 % ansteigen (getrieben durch positives Volumen/Mix-Wachstum von +2.4 %)
- Gutes organisches Wachstum in der Division Europa, in wichtigen Märkten der Division Americas und in den strategischen Nischen   
 Wachstumstreiber sind Schlüsselmärkte Brasilien und Chile, Mexico, Darey Brands in den USA, Premium-Desserts aus Italien, Emmi Caffè Latte und Ziegenmilchpulver aus den Niederlanden
- Weitere Margenverbesserung durch kontinuierliche Portfoliotransformation und weitere operative Fortschritte im Auslandsgeschäft   
 EBIT von CHF 140.3 Mio. und EBIT-Marge + 37 bps auf 7.0 % (VJ: CHF 138.5 Mio. bzw. 6.6 %) dank deutlicher Bruttomargenverbesserung (+201 bps); Cash Conversion 91 % (VJ: 86 %); ROIC 9.0 % (VJ: 8.3 %)

## Strategisch wichtige Akquisitionen akzelerieren Portfoliotransformation

- Fokussierte Umsetzung der bewährten Emmi Strategie   
 Verstärkter Fokus auf profitable Märkte sowie Investitionen in strategische Nischen- und Markengeschäfte
- Kontinuierliche Portfoliotransformation mit drei strategisch wichtigen Akquisitionen   
 Verde Campo (BR, Closing im Mai 2024), Hochstrasser (CH, Signing im Juni 2024), Mademoiselle Desserts (FR, Signing im Juli 2024)
- Weitere Fortschritte bei der Umsetzung der Emmi Nachhaltigkeitsstrategie   
 Branchenübergreifende Initiative «KlimaStaR Milch» für eine nachhaltigere Milchwirtschaft in der Schweiz mit positiver Zwischenbilanz, kreislauffähige PET-Flaschen für Milch und Milchprodukte in der Schweiz lanciert

## Bestätigung der Guidance für 2024 ohne mögliche Akquisitionseffekt Mademoiselle Desserts

- Anhaltend anspruchsvolle gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen   
 Strategischer Kurs fokussiert weiterführen, bewährtes Geschäftsmodell weiter ausbauen, Fokus auf profitable Volumenentwicklung und Integration der getätigten Akquisitionen
- Prognose für organisches Umsatzwachstum auf Gruppenstufe von 1 % bis 2 % bestätigt
- EBIT von CHF 295 Millionen bis CHF 315 Millionen und Reingewinnmarge von 5.0 % bis 5.5 % bestätigt   
 Ohne Berücksichtigung möglicher Akquisitionseffekte Mademoiselle Desserts, die zurzeit noch nicht zuverlässig abgeschätzt werden können



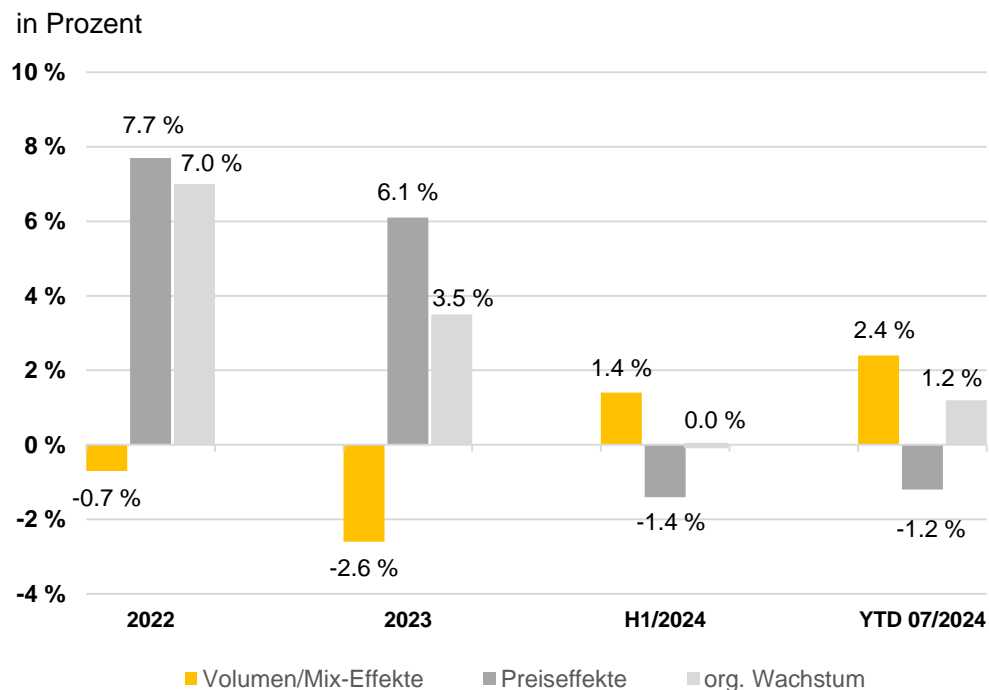
# Emmi ist auf Kurs

## erfreuliche Margenentwicklung in den letzten 2 Jahren

in CHF Millionen	H1/24	H1/23	H1/22	H1/21	H1/20
Nettoumsatz	<b>2'017.2</b>	2'103.4	2'016.5	1'883.6	1'773.5
Organisches Umsatzwachstum in %	<b>0.0</b>	6.5	5.4	3.7	2.0
EBITDA	<b>197.8</b>	194.9	163.7	186.4	168.1
in % vom Nettoumsatz	<b>9.8</b>	9.3	8.1	9.9	9.5
EBIT	<b>140.3</b>	138.5	108.6	129.4	112.0
in % vom Nettoumsatz	<b>7.0</b>	6.6	5.4	6.9	6.3
Reingewinn	<b>104.4</b>	97.8	78.1	98.7	81.3
in % vom Nettoumsatz	<b>5.2</b>	4.6	3.9	5.2	4.6
Personalbestand (auf Vollzeitbasis) per 30.06.	<b>9'977</b>	9'333	9'281	8'862	8'173

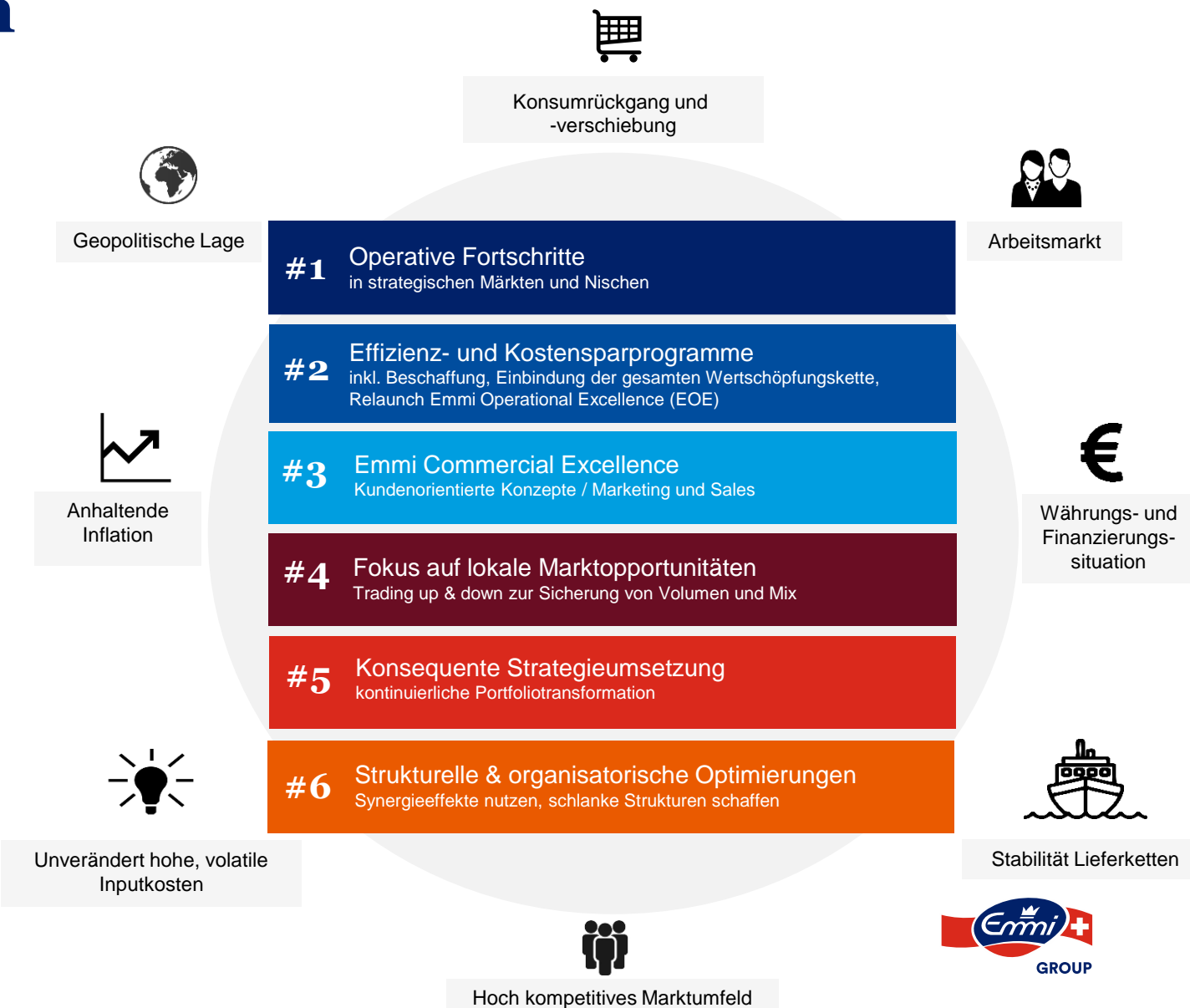


# Trendwende zu positivem, breit abgestütztem Volumen/Mix-Wachstum



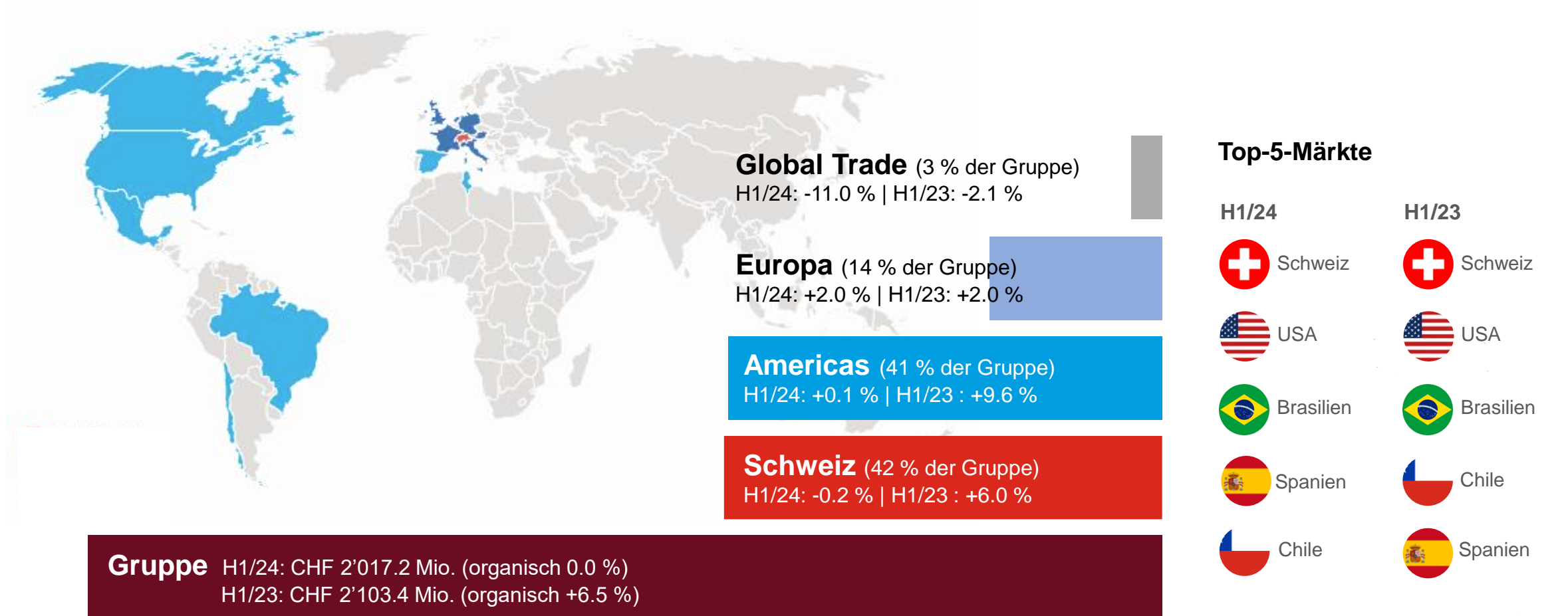
Flache organische Umsatzentwicklung im H1/2024, wobei ein breit abgestütztes Volumen/Mix-Wachstum durch primär milchpreisgetriebene negative Preiseffekte kompensiert wird. Tiefere Regulierungsexporte und Milchknappheit in Tunesien belasten das organische Wachstum mit insgesamt -0.8 %.

Ein starker Umsatzmonat Juli lässt das YTD organische Wachstum auf +1.2 % ansteigen, getrieben durch ein Volumen/Mix-Wachstum von +2.4 %.





# Schlüsselmärkte in Top 5

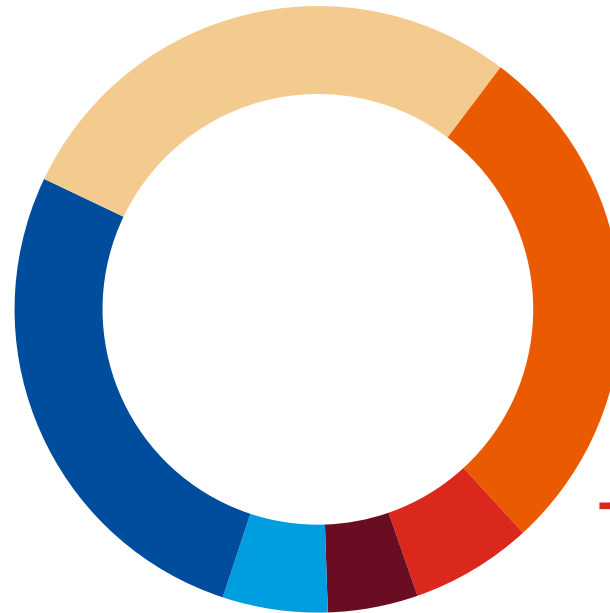


# Nettoumsatz nach Produktgruppe

**Käse 28.2 %** (VJ 27.7 %)  
CHF 568.1 Mio. (organisch -0.9 %)

**Molkereiprodukte 27.0 %** (VJ 28.9 %)  
CHF 545.6 Mio. (organisch -0.9 %)

**Übrige Produkte/Dienstleistungen 5.6 %** (VJ 5.4 %)  
CHF 112.4 Mio. (organisch +0.6 %)

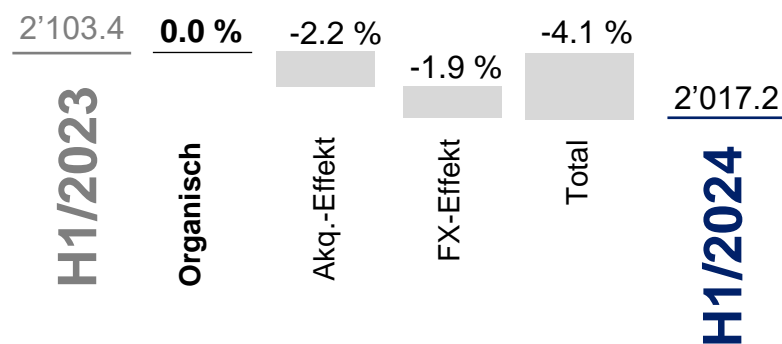


**Frischprodukte 27.9 %** (VJ 27.3 %)  
CHF 563.6 Mio. (organisch +0.6 %)

**Frischkäse 6.5 %** (VJ 6.2 %)  
CHF 130.4 Mio. (organisch +0.5 %)

**Pulver/Konzentrate 4.8 %** (VJ 4.5 %)  
CHF 97.1 Mio. (organisch +4.9 %)

# Negative Akquisitions- und Währungseffekte hemmen Umsatzentwicklung



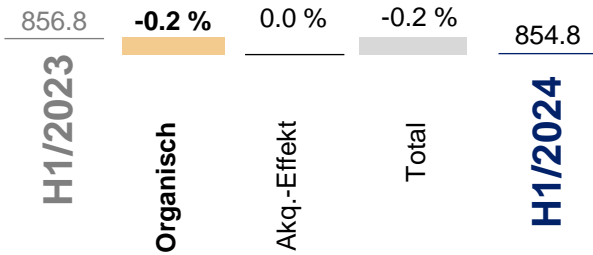
Nettoumsatz Emmi Gruppe in CHF Mio.

## Highlights Emmi Gruppe

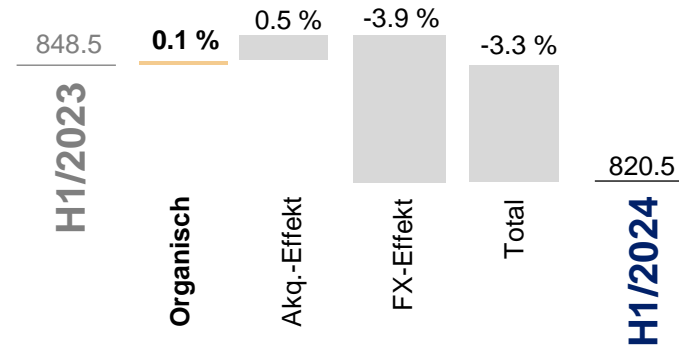
- Gesamtumsatz erwartungsgemäss rückläufig, bedingt durch negative Akquisitions- und Währungseffekte.
- Flache organische Umsatzentwicklung, wobei ein breit abgestütztes Volumenwachstum durch primär milchpreisgetriebene negative Preiseffekte kompensiert wird. Tiefere Regulierungsexporte und Milchknappheit in Tunesien belasten das organische Wachstum mit insgesamt -0.8 %.
- Erfreuliches Wachstum in den strategischen Nischen Ready to Drink-Kaffee mit Emmi Caffè Latte und Premium-Desserts aus Italien sowie mit aus der Schweiz exportierten Käsespezialitäten wie Kaltbach.
- Schweiz mit einem milchpreisgetriebenen Umsatzrückgang, der dank starker Markenkonzepte und einem erfolgreichen Industriekunden-Geschäft weitgehend kompensiert werden konnte.
- Americas insgesamt mit einem verhaltenen organischen Wachstum. Positive Wachstumsimpulse resultieren vor allem aus Brasilien, Chile, Mexiko und von Darey Brands in Kalifornien.
- Europa mit einem guten organischen Wachstum, insbesondere dank Emmi Caffè Latte, Premium-Desserts und Ziegenmilchpulver aus den Niederlanden.



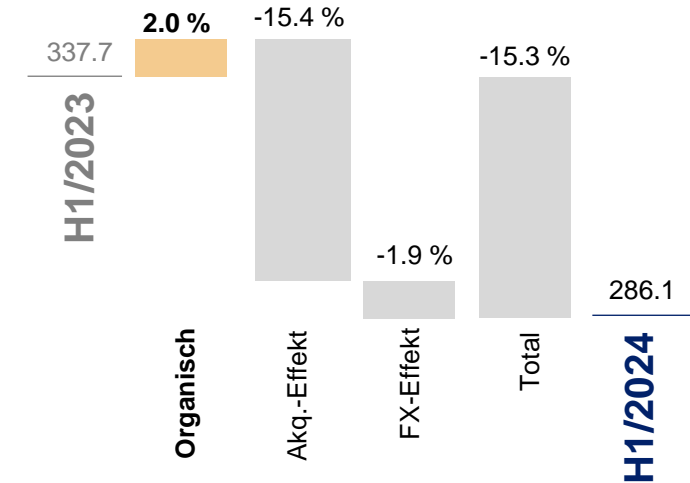
# Gutes organisches Wachstum in Europa



Nettoumsatz Division Schweiz in CHF Mio.



Nettoumsatz Division Americas in CHF Mio.



Nettoumsatz Division Europa in CHF Mio.

## Molkereiprodukte

Umsatz CHF 334.1 Mio., -1.1 % (org. -1.1 %)

## Frischprodukte

Umsatz CHF 191.4 Mio., +0.3 % (org. +0.3 %)

## Käse

Umsatz CHF 188.4 Mio., -1.0 % (org. -1.0 %)

## Käse

Umsatz CHF 300.2 Mio., -3.3 % (org. -0.6 %)

## Molkereiprodukte

Umsatz CHF 208.0 Mio., -7.0 % (org. -0.4 %)

## Frischprodukte

Umsatz CHF 180.3 Mio., -3.5 % (org. -1.1 %)

## Frischprodukte

Umsatz CHF 171.6 Mio., -3.6 % (org. +1.8 %)

## Käse

Umsatz CHF 52.7 Mio., -2.9 % (org. +0.8 %)

## Frischkäse

Umsatz CHF 24.3 Mio., +3.4 % (org. +6.5 %)

# Highlights H1/2024



## Milch in PET

Gemeinsam mit Coop lancieren wir Milch und Milchprodukte in der kreislauffähigen PET-Flasche und damit eine Verpackungsinnovation in der Schweiz.

## Auszeichnung in Italien

Bontà Divina Cappuccino erhält den renommierten Innovationspreis «Bestes Produkt des Jahres 2024» in der Kategorie Desserts von einer der grössten Marktforschungsinstitute der Welt, Circana.

## Pionierin mit Emmi Caffè Latte

Vor 20 Jahren revolutionierten wir mit Emmi Caffè Latte den Kaffeemarkt und schufen einen neuen Lifestyle. Im Jahr 2024 feiern wir den Erfolg der ikonischen Marke.

## Akquisition Verde Campo

Wir stärken unsere Marktposition im Schlüsselmarkt Brasilien mit der innovationsstarken Marke Verde Campo, die auf funktionale Premium-Milchprodukte aus hochwertigen Proteinen spezialisiert ist (Closing Mai).

## Nachhaltige Milchwirtschaft

Gemeinsam mit Partnern und rund 230 teilnehmenden Betrieben präsentieren wir nach zwei Projektjahren eine erfreuliche Zwischenbilanz der branchenübergreifenden Initiative «KlimaStaR Milch».

## Akquisition Hochstrasser

Mit der angekündigten Akquisition der renommierten Kaffeerösterei Hochstrasser aus Luzern beabsichtigen wir, unsere Kaffeekompetenz und Innovationskraft für Emmi Caffè Latte langfristig zu stärken.

JAN

FEB

MÄR

APR

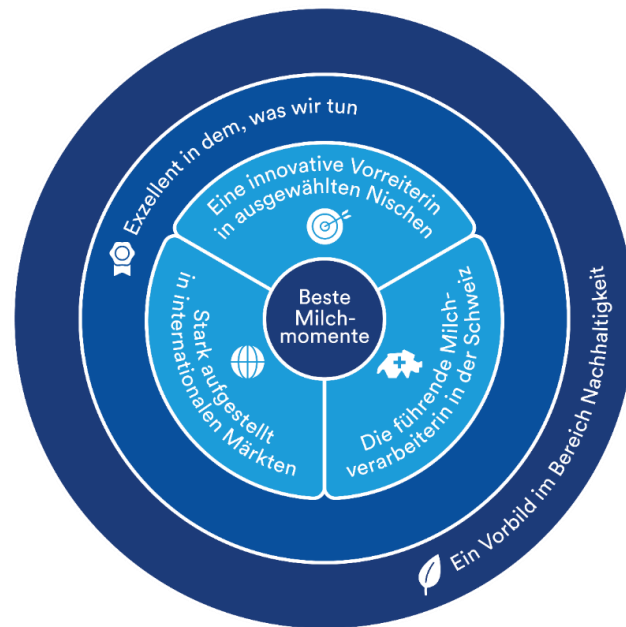
MAI

JUN

# Unsere Zukunft erfolgreich gestalten

## Emmi Purpose

GEMEINSAM SCHAFFEN WIR  
— DIE BESTEN —  
**MILCHMOMENTE**  
HEUTE UND FÜR KOMMENDE  
**GENERATIONEN**



## Emmi Strategie

-  Die führende Milchverarbeiterin in der Schweiz
-  Stark aufgestellt in internationalen Märkten
-  Eine innovative Vorreiterin in ausgewählten Nischen
-  Exzellente in dem, was wir tun
-  Ein Vorbild im Bereich Nachhaltigkeit

## Fokusbereiche

### Schlüsselmärkte



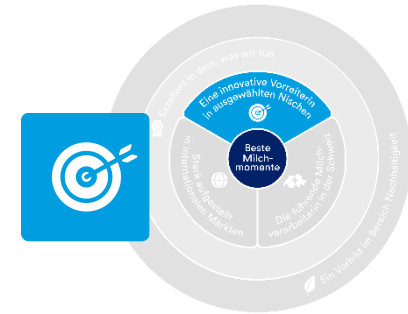
### Strategische Nischen



### Value Driver



# Führende Positionen stärken in den strategischen Nischen



## Holistic Health



## Casual Food



## New Coffee Experiences



## Balanced Indulgence



## Plant-based Alternatives



## Food as it Should Be



## Green Power

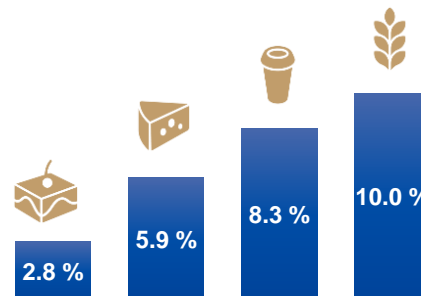


## New Channels & Business Models



**Emmi Wachstumsfelder**  
Ausgerichtet auf relevante Trends

## Forecast Market CAGR%



**Attraktive Nischenmärkte**  
Fokus auf wachsende Kategorien

Ready to Drink-Kaffee  
#1 in Österreich, Spanien & der Schweiz  
#2 in Deutschland, Grossbritannien & Belgien



Spezialitätenkäse



Gekühlte Premium-Desserts



Pflanzenbasierte Milchalternativen

**Strategische Nischen**  
Führende Positionen gezielt ausbauen

Quelle: Euromonitor Forecast,  
Detailhandelspreisvolumen 2022–2027 in für Emmi relevanten Märkten

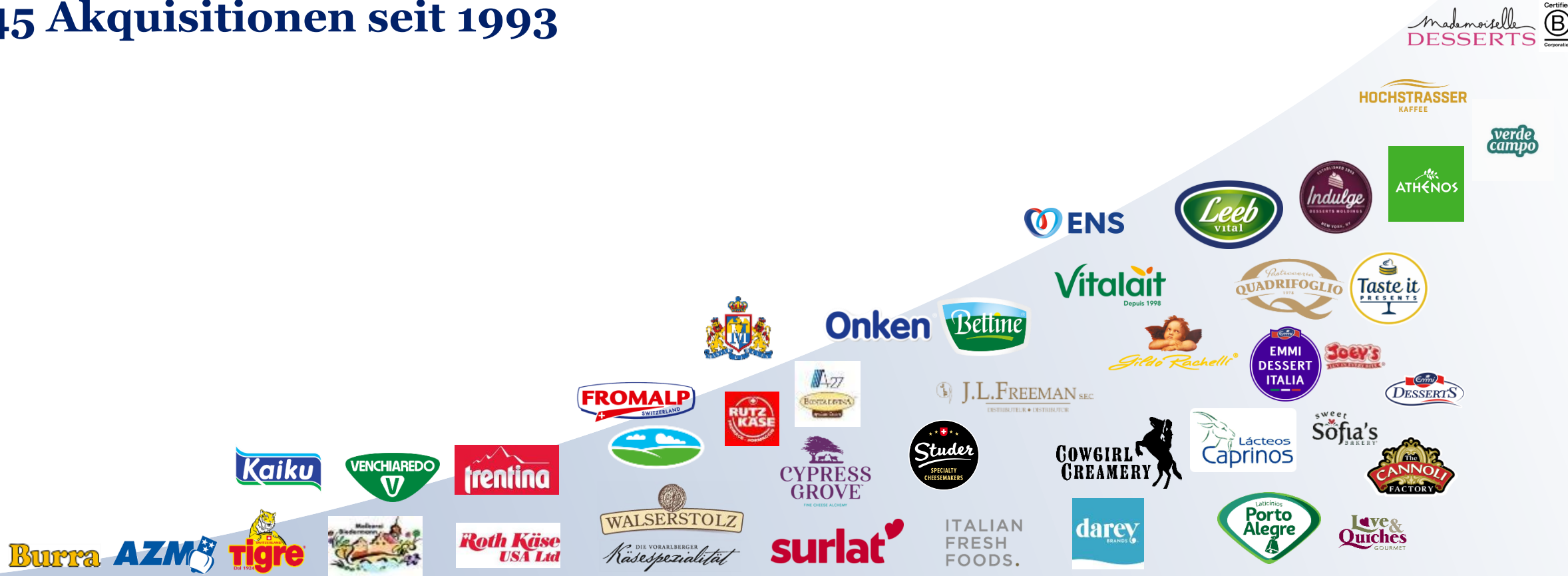
# Wachstum durch Innovation





# Kontinuierliche Portfoliotransformation

45 Akquisitionen seit 1993



1993

Regionales  
Molkereiunternehmen

#1  
Nationales  
Molkereiunternehmen & Export

#1  
Nationales  
Molkereiunternehmen, Export &  
lokale Präsenz in ausgewählten  
internationalen Märkten

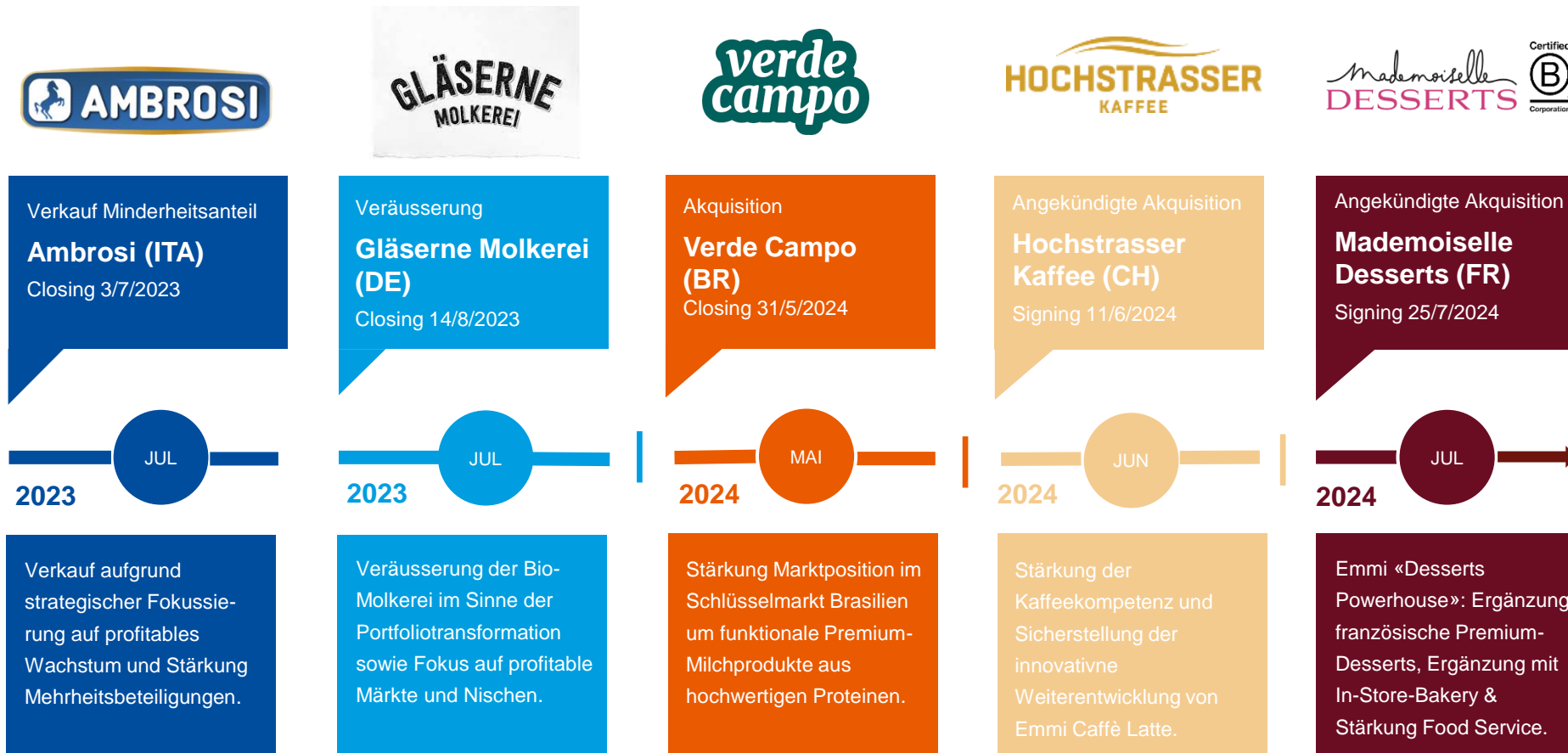
International führendes  
Unternehmen  
für Premium-Molkereiprodukte  
mit Fokus auf 4 strategische  
Märkte und Nischen

2024



# Kontinuierliche Portfoliotransformation

## Stärkung führender Marktpositionen und strategischer Nischen

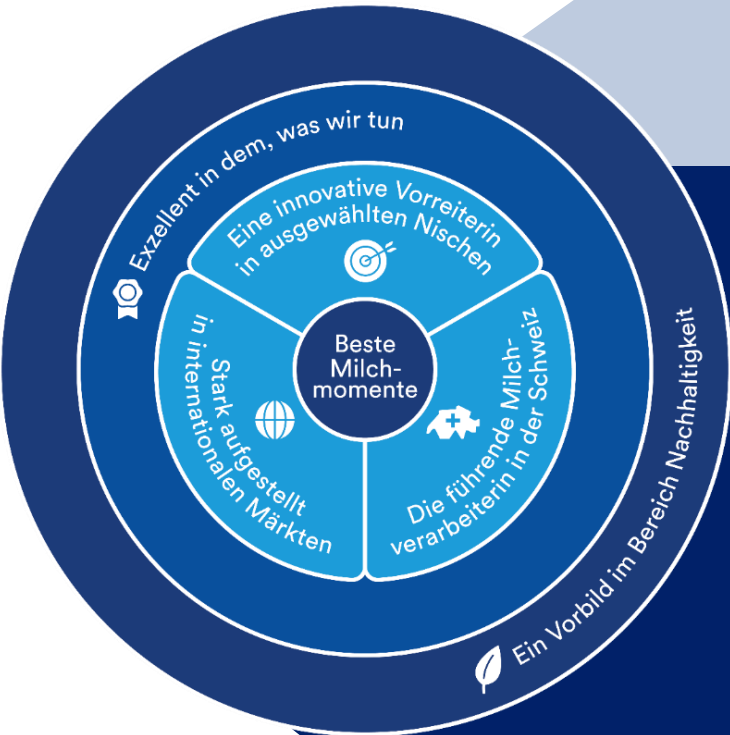


### Strategisches M&A mit klarem Fokus und Disziplin

- 45 Akquisitionen und 14 Devestitionen seit IPO
- Kontinuierliche Portfoliotransformation
- Stärkung bestehender Marktpositionen und Nischen
- Treiber für organisches Wachstum, Profitabilität und Differenzierung bzw. Premiumisierung


# Schaffung eines Emmi «Desserts Powerhouse»

- Disziplinierte Internationalisierungsstrategie mit gezielten M&A (45 Akquisitionen seit 1993), um die Portfoliotransformation voranzutreiben sowie Marktpositionen und organisches Wachstumsprofil zu stärken.
- Strategischer Fokus auf ausgewählte Schlüsselmärkte und vier strategische Nischen mit nachhaltigem Wachstums- und Erfolgspotenzial. Premium-Desserts ist eine dieser strategischen Nischen mit überdurchschnittlichem org. Wachstum und Margen.
- Aufbau der Dessert-Kompetenz in den letzten mehr als 10 Jahren: beginnend 2011 in Italien mit italienisch-inspirierten Desserts und Ergänzung einer fünften Dessert-Akquisition im Jahr 2020 in den USA mit italienisch-, amerikanisch- und lateinamerikanisch-inspirierten Desserts.

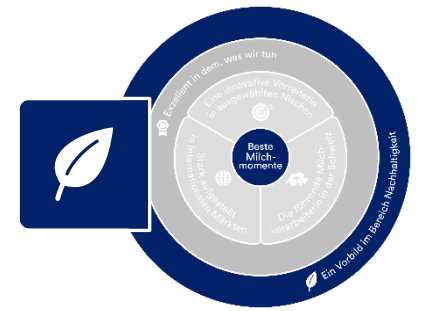


## Geplante Akquisition



- Führende Marktposition im europäischen Dessertmarkt.
  - Hochwertiges Patisserie-Portfolio, hohe Innovationskraft und starke Kundenpartnerschaften.
  - EUR 420 Mio. Jahresumsatz; 50 % In-Store-Bakery im Retail, 50 % im Food Service.
  - Hauptsitz in Frankreich mit 12 Produktionsstätten in Frankreich, Grossbritannien, den Niederlanden und Belgien.
  - Starkes Management; 2'000 Mitarbeitende.
  - B Corp zertifiziert.
- 
- Die Konsultation der jeweiligen Arbeitnehmervertretungen von Mademoiselle Desserts wurde im Juli erfolgreich abgeschlossen und der Aktienkaufvertrag am 25. Juli 2024 unterzeichnet. Der Vollzug der Transaktion steht unter Vorbehalt der Genehmigung durch die zuständigen Wettbewerbs- und Aufsichtsbehörden.
  - Dessert-Kompetenz von Emmi wird durch innovatives Patisserie-Sortiment gestärkt.
  - Kompetenz im In-Store-Bakery-Bereich im Retail wird ausgebaut, Marktzugang erweitert und Food Service gestärkt.
  - Wachstum wird durch ergänzendes Produktsortiment an französisch-inspirierter Patisserie beschleunigt und angelsächsische Desserts gestärkt; Emmi wird so als «Category Captain» die grossen Dessert-Traditionen vereinen und ihren Kunden ein innovationsstarkes Gesamtsortiment bieten.
  - Überzeugende strategische Logik, unterstützt durch finanzieller Fit.
  - Premium-Desserts werden nach geplanter Akquisition 17 % des Gesamtumsatzes der Emmi Gruppe ausmachen (bisher 9 %); überdurchschnittliches organisches Wachstum und operative Margen.
  - Spezifische Organisation – «Desserts Powerhouse» – vereint Mademoiselle Desserts mit den Emmi Dessert-Gesellschaften aus Italien und den USA, um die strategische Weiterentwicklung voranzutreiben.
  - Abschluss voraussichtlich in Q4 2024.

# Fortschritte Nachhaltigkeitsziele bis 2027



**100 %** der Mitarbeitenden verfügen über einen Entwicklungsplan.

Emmi Gruppe

57 %

Vorjahr: 46 %

Schweiz

71 %

Vorjahr: 75 %

**50 %** aller offenen Stellen werden mit internen Kandidatinnen und Kandidaten besetzt.

Emmi Gruppe

26 %

Vorjahr: 29 %

Schweiz

25 %

Vorjahr: 37 %



**100 %** der Milchlieferanten von Emmi weltweit produzieren nach lokal überdurchschnittlichen Standards.

Emmi Gruppe

initiiert

Schweiz

99 %

Vorjahr: 87 %

**Weiterentwicklung** des Schweizer Branchenstandards



**60 %** Reduktion der eigenen Emissionen (Scope 1 & 2 ggü. 2014) <sup>2)</sup>

30 %

Vorjahr: 28 %



**50 %** Reduktion von Abfall (ggü. 2017) <sup>2)</sup>

16 %

Vorjahr: 22 %

**Keine** Abfallentsorgung auf Deponien <sup>2)</sup>

3 %

Vorjahr: 11 %



**50 %** Reduktion des eigenen Wasserverbrauchs in Risikogebieten (ggü. 2019) <sup>2)</sup>

-12 %

Vorjahr: 1 %

**25 %** Reduktion der Emissionen in der Lieferkette (Scope 3 ggü. 2019) <sup>2)</sup>

-7 %

Vorjahr: -2 %

**50 %** weniger Food Waste (ggü. 2017) <sup>1), 2)</sup>

13 %

Vorjahr: 18 %

**100 %** recycelbare Verpackungen <sup>1), 2)</sup>

50 %

Vorjahr: 45 %

**30 %** Rezyklat in Kunststoffverpackungen <sup>1), 2)</sup>

3 %

Vorjahr: 2 %

**15 %** Reduktion des eigenen Wasserverbrauchs in Nicht-Risikogebieten (ggü. 2019) <sup>2)</sup>

-4 %

Vorjahr: -7 %

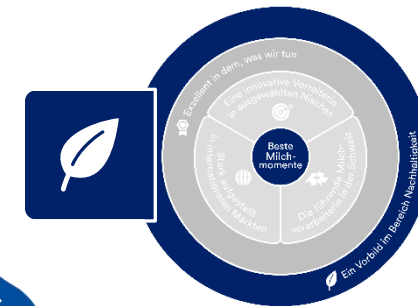


**Reduzierter** Wasserverbrauch entlang der Wertschöpfungskette <sup>2)</sup>

UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



# Positive Veränderungen vorantreiben



## Mitarbeitende entwickeln

### Mit Herzblut für junge Menschen

130 junge Menschen absolvieren ihre Berufsbildung in 13 Lehrberufen bei Emmi Schweiz.

### Nachwuchsförderung ausgeweitet

Ausweitung des Trainee-Programmes für junge Talente – neu auch in den Niederlanden.

### Mehr Entwicklungspläne

Mehr als die Hälfte der Mitarbeitenden (57 %) verfügt über einen Entwicklungsplan (VJ 46 %).



## Nachhaltige Milchwirtschaft

### Fortschritte bei «KlimaStaR Milch»

Erfolgreiches 2. Projektjahr & Medienevent «KlimaStaR Milch» mit Nestlé, ZMP & Aaremilch.

### Mit Tierwohl-Label zertifiziert

Quillayes Surlat zertifiziert als erstes südamerikanisches Unternehmen 80 % seines Milchvolumens mit dem Tierwohl-Label AENOR.

### Pilotprojekt in Brasilien gestartet

In Brasilien startete ein Pilotprojekt zur Erhebung der Treibhausgasemissionen bei 14 Milchbetrieben.



## Treibhausgase & Abfall reduzieren

### Dekarbonisierung der Energieversorgung

Durch die Installation einer Biomasseanlage am chilenischen Standort in Loncoche können jährlich rund 5'600 t Emissionen eingespart werden. Die Anlage deckt damit aktuell den gesamten Primärenergiebedarf des Standorts ab.

### Milch und Milchprodukte in PET-Flaschen

Gemeinsam mit einem Handelspartner treibt Emmi die Kreislaufwirtschaft mit Milch und Milchprodukten in rezyklierbaren PET-Flaschen erfolgreich voran.

# Branchen- übergreifendes Ressourcenprojekt «KlimaStaR Milch»



## 21

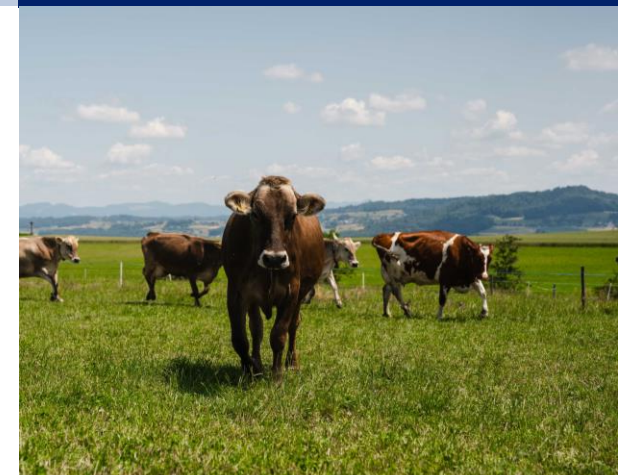
**Massnahmen**  
werden zielgerecht auf  
den Betrieben  
umgesetzt & tragen zum  
Erfolg des Projekts bei.

## Pionierprojekt

mit wegweisenden  
Erkenntnissen &  
Strahlkraft über die  
Landesgrenzen hinaus.

## 230

**Milchproduzenten  
in der Schweiz  
denken mit  
Pioniergeist voraus.**



## Vision

**Einen Beitrag leisten zu  
einer klima- und  
ressourcenschonenderen  
Milchproduktion in der  
Schweiz.**



## Ziele bis 2027

- 1. Treibhausgasemissionen um 20 % senken (aktuell -4.9 %).**
- 2. Nahrungsmittel- & Flächenkonkurrenz um 20 % reduzieren (aktuell -19.7 %).**

**Kombination aus Ziel 1 & 2**

# 2. Performance H1/2024

Oliver Wasem, CFO

# Gute Margenverbesserung und starker Cashflow

dank kontinuierlicher Portfoliotransformation, profitabilem Volumenwachstum und operativen Verbesserungen in Auslandsmärkten

CHF **2'017.2** Mio.

Nettoumsatz VJ CHF 2'103.4 Mio.

Organisch **0.0 %**

VJ +6.5 %

CHF **140.3** Mio.

EBIT VJ CHF 138.5 Mio.

EBIT-Marge **7.0 %**

VJ 6.6 %

CHF **104.4** Mio.

Reingewinn VJ CHF 97.8 Mio.

Reingewinnmarge **5.2 %**

VJ 4.6 %

**0.74X**

Verschuldungsgrad

31. Dezember 2023: 0.79x

(Nettoverschuldung/EBITDA,  
mit EBITDA der letzten 12 Monate)

CHF **179.5** Mio.

Geldfluss aus Betriebstätigkeit

VJ CHF 167.8 Mio.

Cash Conversion **91 %**

VJ 86 %

(Geldfluss aus Betriebstätigkeit im  
Verhältnis zum EBITDA)

**9.0 %**

ROIC

VJ 8.3 %

(rollierende Gesamtkapitalrendite  
der letzten 12 Monate)





# Deutlicher Anstieg der Bruttogewinnmarge

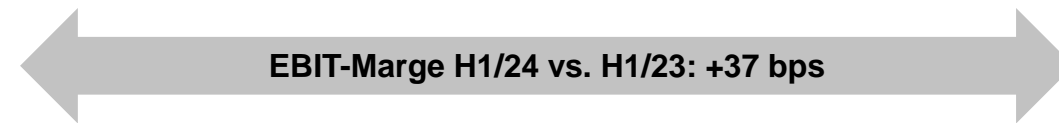
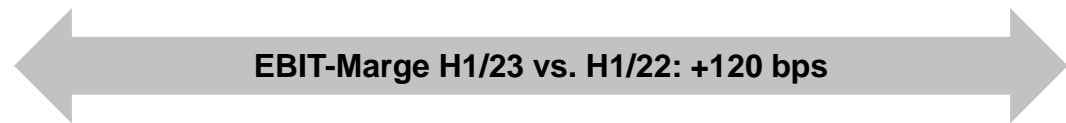
in CHF Millionen	H1 / 2024	H1 / 2023	Δ in % / bps
Nettoumsatz	<b>2'017.2</b>	<b>2'103.4</b>	-4.1 %
Bruttogewinn	<b>784.2</b>	<b>775.4</b>	+1.1 %
in % vom Nettoumsatz	<b>38.9</b>	<b>36.9</b>	+201 bps
Total Betriebsaufwand	<b>-588.7</b>	<b>-583.6</b>	+0.9 %
in % vom Nettoumsatz	<b>29.2</b>	<b>27.7</b>	+144 bps
EBITDA	<b>197.8</b>	<b>194.9</b>	+1.5 %
in % vom Nettoumsatz	<b>9.8</b>	<b>9.3</b>	+54 bps
Abschreibungen und Amortisationen	<b>-57.5</b>	<b>-56.4</b>	+2.0 %
<b>EBIT</b>	<b>140.3</b>	<b>138.5</b>	<b>+1.3 %</b>
in % vom Nettoumsatz	<b>7.0</b>	<b>6.6</b>	<b>+37 bps</b>

Deutlicher Anstieg der Bruttogewinnmarge dank kontinuierlicher Portfoliotransformation und weiterer operativer Fortschritte der ausländischen Gesellschaften wie zum Beispiel den Dessertgesellschaften in Italien und in den USA, den Gesellschaften der Kaiku Gruppe in Spanien, Chile und Tunesien sowie in Brasilien. Unterstützend wirkte zudem die Devestition der Gläsernen Molkerei im Vorjahr.

Im Vergleich zur Umsatzentwicklung überproportionaler Anstieg des Betriebsaufwands primär wegen höheren Personalkosten, womit rund drei Viertel des Margenzuwachses auf Stufe Bruttogewinnmarge eingebüsst werden.

Die erfreuliche Erholung der EBIT-Marge ist getrieben durch die positive Entwicklung der Bruttogewinnmarge.

# Weitere Verbesserung der Profitabilität



5.4 %

+178 bps

Energie und Betriebsmaterialien

-62 bps

Marketing und Verkauf

-34 bps

Logistik

+43 bps

Personal

+19 bps

Abschreibungen und Amortisationen

+5 bps

Übrige

-30 bps

6.6 %

6.6 %

+201 bps

Bruttogewinnmarge

Personal

-98 bps

Marketing und Verkauf

-19 bps

Abschreibungen und Amortisationen

-17 bps

Energie und Betriebsmaterialien

-8 bps

Logistik

+14 bps

Übrige

-36 bps

7.0 %

# Sekundäreffekte der Inflation belasten Personalaufwand

in CHF Millionen	H1 / 2024	H1 / 2023	Δ in % / bps
Personalaufwand	297.5	289.7	+2.7 %
in % vom Nettoumsatz	14.8	13.8	+98 bps
Marketing- und Verkaufsaufwand	71.2	70.2	+1.4 %
in % vom Nettoumsatz	3.5	3.3	+19 bps
Raumkosten, URE, Leasing	51.1	47.3	+7.9 %
in % vom Nettoumsatz	2.5	2.3	+28 bps
Energie und Betriebsmaterialien	60.4	61.2	-1.4 %
in % vom Nettoumsatz	3.0	2.9	+8 bps
Logistikaufwand	66.6	72.5	-8.1 %
in % vom Nettoumsatz	3.3	3.4	-14 bps
Anderer Betriebsaufwand	41.9	42.7	-1.8 %
in % vom Nettoumsatz	2.1	2.0	+5 bps
<b>Total Betriebsaufwand</b>	<b>588.7</b>	<b>583.6</b>	<b>+0.9 %</b>
in % vom Nettoumsatz	29.2	27.7	+144 bps

Der Anstieg des Personalaufwands ist der wesentliche Treiber für die Zunahme des Betriebsaufwands insgesamt. Der höhere Personalaufwand ist auf eine Angleichung der Reallöhne an die hohen Inflationsraten der vergangenen Jahre zurückzuführen.

Auch höhere Investitionen in unsere Marken sowie höhere Kosten für Unterhalt und Reparaturen belasten die Margenentwicklung insgesamt negativ.

Die Energiekosten verzeichneten auf hohem Niveau einen leichten Rückgang, jedoch unterproportional zur Umsatzentwicklung.

Tiefere Logistikaufwendungen können einen Teil der Mehrkosten beim Betriebsaufwand kompensieren.

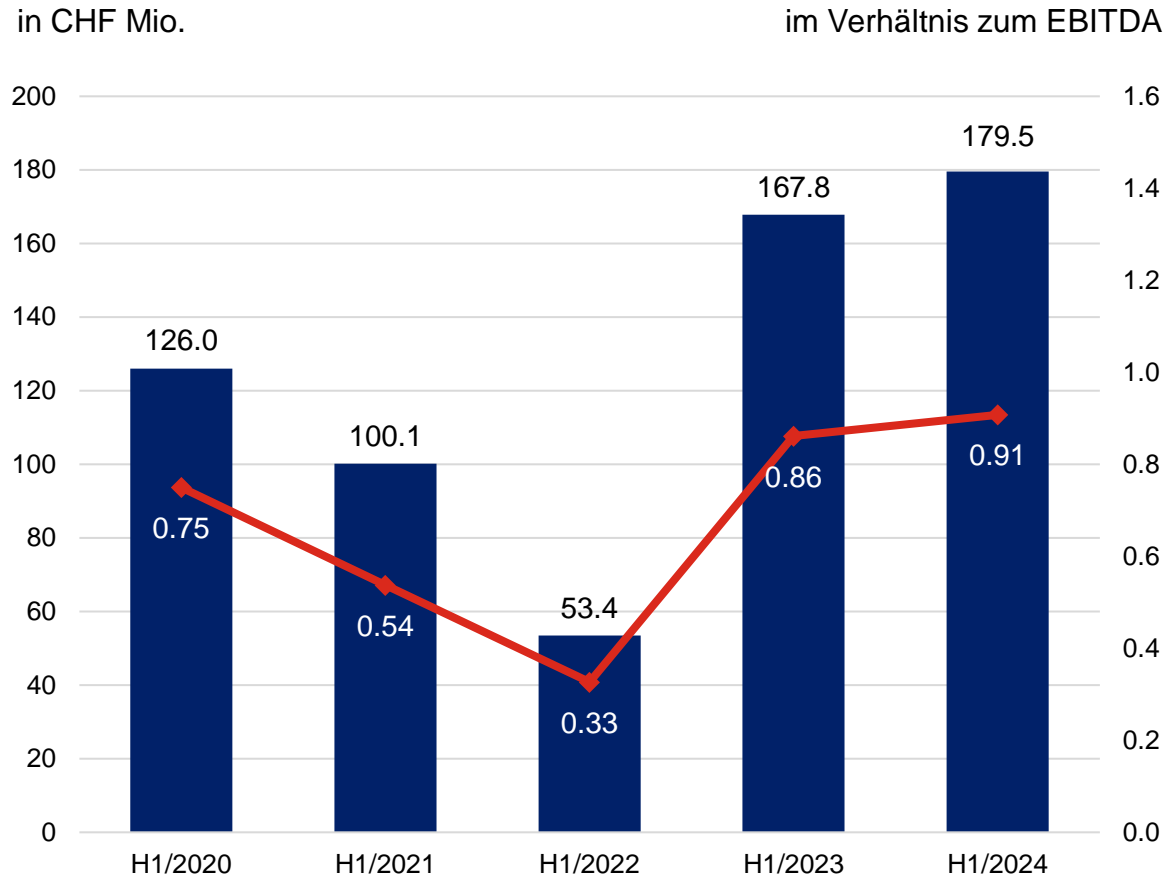
# Höhere Reingewinnmarge

in CHF Millionen	H1 / 2024	H1 / 2023	Δ in % / bps
EBIT	140.3	138.5	+1.3 %
Anteil am Ergebnis von assoziierten Gesellschaften und Gemeinschaftsorganisationen	-0.8	0.9	n/a
Finanzergebnis	-7.4	-12.0	-38.7 %
Ergebnis vor Steuern (EBT)	132.1	127.4	+3.6 %
Ertragssteuern	-19.8	-21.0	-5.7 %
Durchschnittlicher Steuersatz in % vom EBT	15.0	16.5	-149 bps
Unternehmensgewinn inkl. Minderheitsanteile	112.2	106.4	+5.5 %
in % vom Nettoumsatz	5.6	5.1	+51 bps
Minderheitsanteile	-7.9	-8.6	-8.5 %
<b>Reingewinn</b>	<b>104.4</b>	<b>97.8</b>	<b>+6.7 %</b>
in % vom Nettoumsatz	5.2	4.6	+52 bps

Besseres Finanzergebnis dank höherer Zinserträge und einem besseren Fremdwährungsergebnis.

Im Vergleich zur Vorjahresperiode tiefere erwartete Steuerquote, die jedoch im Rahmen der bereinigten Steuerquote für das Gesamtjahr 2023 liegt (14.9 %).

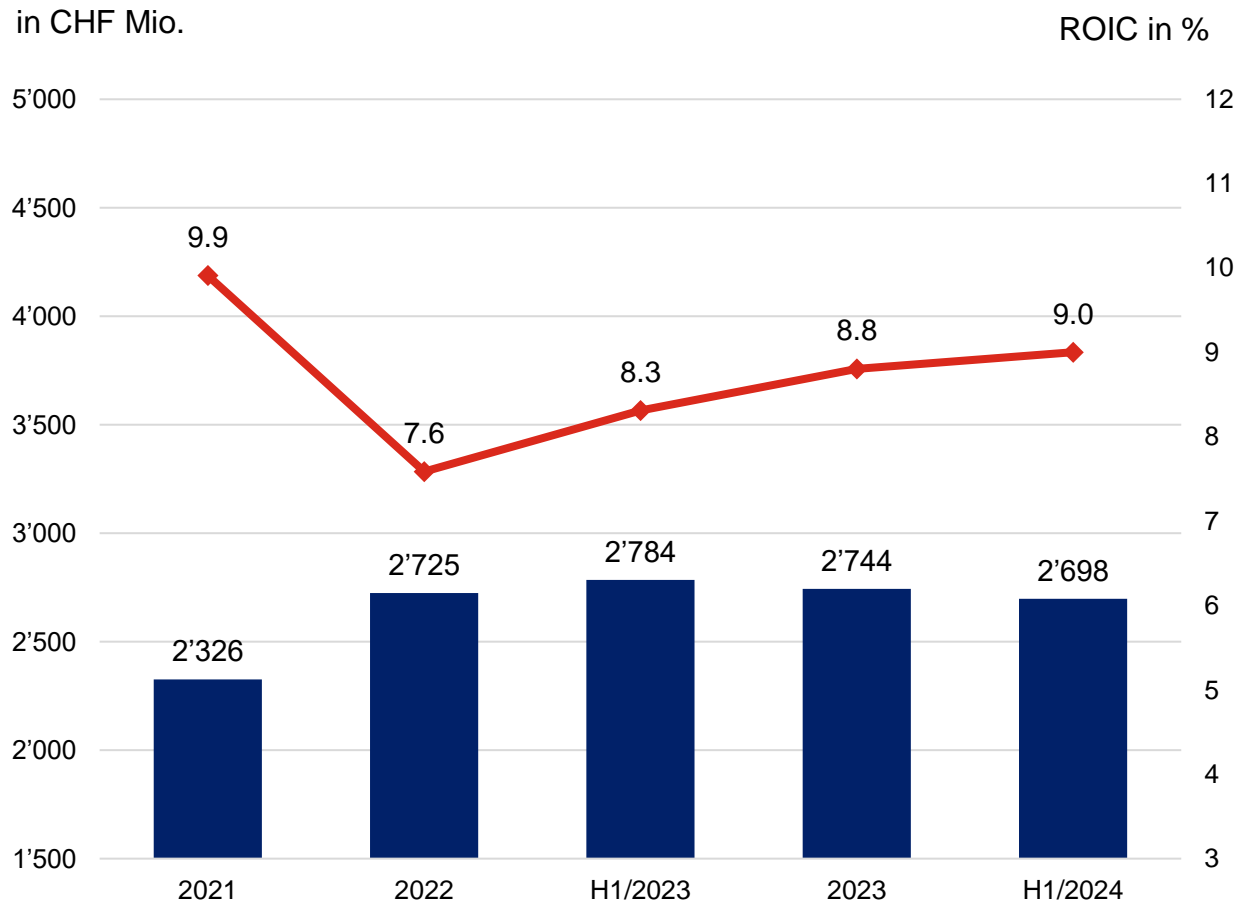
# Hohe operative Cash Conversion



Anstieg des Geldflusses aus der Betriebstätigkeit aufgrund tieferer bezahlter Steuern sowie einer insgesamt positiven Entwicklung des operativen Nettoumlaufvermögens.

- Geldfluss aus Betriebstätigkeit
- ◆— Operative Cash Conversion  
(Geldfluss aus Betriebstätigkeit im Verhältnis zum EBITDA)

# ROIC weiter gesteigert



ROIC mit 9.0 % dank verbesserter Profitabilität und tieferem durchschnittlich investiertem Kapital weiter gesteigert.

■ Durchschnittlich investiertes Kapital (LTM)  
—◆— ROIC (LTM)  
*LTM: Last twelve months (rollierendes durchschnittlich investiertes Kapital resp. Gesamtkapitalrendite der letzten 12 Monate)*

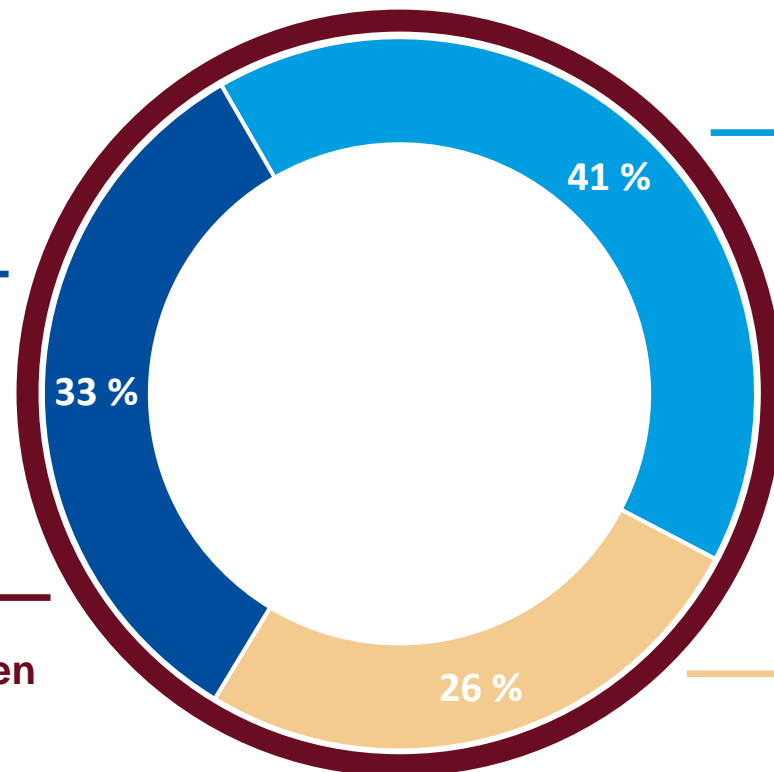
# Wertschaffende und strategische Investitionen

## Wachstumsinvestitionen (VJ 39 %)

- Erweiterung UHT-Produktion (Chile)
- Neues Becherkonzept für Emmi Caffè Latte (Ostermundigen, CH)
- Neubau Produktionsgebäude (Suhr, CH)

**Investitionen H1/24: CHF 46.7 Millionen**

H1/2023: CHF 62.6 Millionen



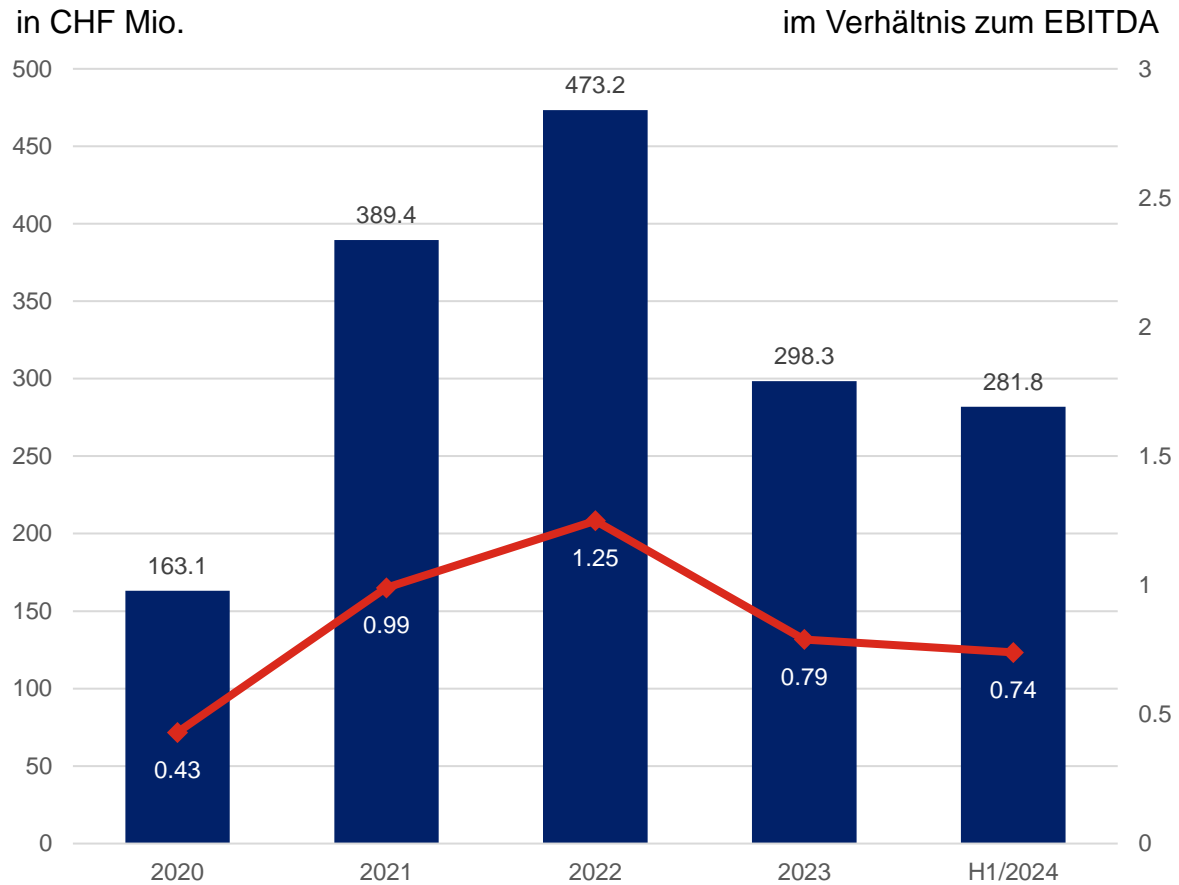
## Ersatzinvestitionen (VJ 35 %)

- Neubau Produktionsgebäude (Suhr, CH)
- Verlagerung Quarkproduktion von Ostermundigen nach Emmen (Emmen, CH)
- PET-Abfüllanlage für UHT-Milch (Suhr, CH)

## Rationalisierungsinvestitionen (VJ 26 %)

- Verlagerung Quarkproduktion von Ostermundigen nach Emmen (Emmen, CH)
- PET-Abfüllanlage für UHT-Milch (Suhr, CH)
- Automatische Käseentrindung (USA)

# Starke Bilanz und tiefe Verschuldung



Abnahme des Verschuldungsgrades auf tiefe 0.74x primär aufgrund weiterhin starkem Free Cash Flow sowie tieferen Finanzverbindlichkeiten.

Stabilität durch weiterhin solide Eigenkapitalquote von 51.8 % (Ende 2023: 52.1 %).

■ Nettoverschuldung  
—◆— Verschuldungsgrad  
*(Nettoverschuldung im Verhältnis zum EBITDA)*

2020 bis 2023: jeweils Werte per 31. Dezember bzw. für das Gesamtjahr  
 2024: Bilanz per 30. Juni und EBITDA der letzten 12 Monate



2  
CAFFÈ  
LATTE  
YEARS



# 3. Ausblick 2024

Ricarda Demarmels, CEO



# Ausblick 2024



## Schweiz

- Mit trendorientierten Neuheiten und wertschaffenden Innovationen weiter Akzente setzen; Akquisition Hochstrasser erfolgreich machen
- Produktportfolio und Distributionskanäle gezielt weiter ausbauen (Commercial Excellence)
- Hohe Kostendisziplin und Effizienzprogramme

**Herausforderungen:** anhaltend hohe Inputkosten, Preis- & Importdruck, Einkaufstourismus, Konjunkturrisiken, starker Schweizer Franken hemmt Exportgeschäft und beeinflusst Fixkostenabdeckung in der Schweiz



## International

- Innovationsstarke Markenkonzepte, Distributionskanäle weiter ausbauen
- Profitables organisches Wachstum, Portfoliotransformation konsequent vorantreiben
- Fokussierte Strategieumsetzung in strategischen Nischen & Märkten
- Akquisitionen Verde Campo und Mademoiselle Desserts erfolgreich machen

**Herausforderungen:** makroökonomische Unsicherheiten, zurückhaltende Konsumstimmung, anhaltender Inflationsdruck und teilweise weiter steigende Inputkosten, angespannte Arbeitsmarkt- & Logistiksituation in Nordamerika, Preissteigerungen für Exporte aus der Schweiz



## Schwerpunkte für Emmi

- Profitables Volumenwachstum vorantreiben
- Innovationskraft beibehalten und konsequente Portfoliotransformation
- Wettbewerbsfähigkeit sichern: Kostendisziplin, Effizienzsteigerungen und gruppenweiter Relaunch Emmi Operational Excellence (EoE), wo notwendig verantwortungsvolle Preiserhöhungen
- Akquisitionen erfolgreich integrieren und Business Pläne umsetzen
- Vorausschauend, agil und konsequent auf Veränderungen im Umfeld reagieren
- Einzigartige Emmi Kultur und Netzwerk weiter stärken
- Emmi Purpose und Strategie weiter verankern
- Weitere Fortschritte bei der Umsetzung des Emmi Nachhaltigkeitsmodells erzielen



# Bestätigung der Guidance ohne mögliche Akquisitionseffekte Mademoiselle Desserts

Organisches Umsatzwachstum	1 % bis 2 % (unverändert)
davon: Schweiz	0 % bis 1 % (unverändert)
Americas	1 % bis 3 % (bisher: 2 % bis 4 %)
Europa	2 % bis 3 % (bisher: 0 % bis 1 %)
EBIT in CHF Mio. <sup>1)</sup>	295 bis 315 (unverändert)
Reingewinnmarge <sup>1)</sup>	5.0 % bis 5.5 % (unverändert)

Die Zahlen setzen konstante Wechselkurse und Rohmilchpreise voraus.

1) Die Prognosen für EBIT und Reingewinnmarge verstehen sich ohne allfällige Effekte aus der angekündigten Akquisition von Mademoiselle Desserts. Der mögliche Einfluss von Mademoiselle Desserts auf das Gesamtjahr 2024 kann aufgrund des ausstehenden Closings sowie der Kaufpreisallokation zurzeit noch nicht zuverlässig abgeschätzt werden.



# Bestätigte Mittelfristprognose

## Mittelfristprognosen

Organisches Umsatzwachstum	2 % bis 3 %
davon: Schweiz	0 % bis 1 %
Americas	4 % bis 6 %
Europa	1 % bis 3 %
Reingewinnmarge	5.5 % bis 6.0 %
Kapitalrendite (ROIC)	Trend zur Verbesserung
Ausschüttungsquote	35 % bis 45 %





# 4. Q&A

Ricarda Demarmels, CEO | Oliver Wasem, CFO

**Unsere Herkunft**



**Unsere Leidenschaft  
& unser Handwerk**



**Genuss  
von ganzem  
Herzen**



**Unser Naturprodukt**



**GROUP**



**Unser Beitrag**

**GEMEINSAM SCHAFFEN WIR  
— DIE BESTEN —  
MILCHMOMENTE  
HEUTE UND FÜR KOMMENDE  
GENERATIONEN**



# Emmi Finanzkalender 2025

## Emmi Jahresumsatz 2024

Freitag, 24. Januar 2025

Medienmitteilung

## Emmi Jahresergebnis 2024

Mittwoch, 26. Februar 2025

Medienmitteilung, Bilanzmedien- & Analystenkonferenz

## Emmi Generalversammlung

Donnerstag, 10. April 2025

## Emmi Halbjahresbericht 2025

Mittwoch, 20. August 2025

Medienmitteilung, Webcast für Analysten und Investoren



Genuss  
von ganzem  
Herzen

Genuss von ganzem Herzen.

