

Einladung zur ordentlichen Generalversammlung der Emmi AG

Donnerstag, 9. April 2026

Beginn: 16.00 Uhr

Türöffnung: 15.00 Uhr

Ort: Messe Luzern

Kennzahlen Emmi Gruppe

in Millionen CHF	2025	2024
Nettoumsatz	4'746	4'349
Umsatzwachstum in %	9.1	2.5
Organisches Wachstum in %	4.3	2.4
Akquisitionseffekt in %	7.9	2.5
Währungseffekt in %	-3.1	-2.4
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	492.3	430.6
in % vom Nettoumsatz	10.4	9.9
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	334.6	302.7
in % vom Nettoumsatz	7.1	7.0
Reingewinn	227.1	220.3
in % vom Nettoumsatz	4.8	5.1
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	397.0	406.9
in % vom EBITDA (Operating Cash Conversion)	80.7	94.5
Free Cashflow (vor Akquisitionen)	243.8	288.8
Investitionen in Anlagevermögen (vor Akquisitionen)	168.2	132.0
in % vom Nettoumsatz	3.5	3.0
Nettoverschuldung im Verhältnis zum EBITDA (Nettoverschuldungsgrad)	1.79	2.13
Kapitalrendite (ROIC) in %	7.6	8.6
Personalbestand (auf Vollzeitbasis) per 31. Dezember	12'778	12'232
Personalbestand (auf Vollzeitbasis) im Jahresdurchschnitt	12'480	10'280
Börsenkapitalisierung per 31. Dezember	3'932	3'937

Einladung zur ordentlichen Generalversammlung der Emmi AG

Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre

Unsere Wurzeln reichen bis 1907 zurück – ein Erbe, das unser Handeln bis heute prägt: Wir stehen als Emmi für Qualität, Innovation und Verantwortung. 2025 hat uns allen verdeutlicht, wie wichtig wirtschaftliche Stärke, vorausschauendes Handeln und Zusammenhalt für die Gestaltung unserer gemeinsamen Zukunft als Gesellschaft und als Unternehmen sind. Unsere Leitplanken bleiben unverändert: eine fokussierte Strategieumsetzung, ein starkes Miteinander und eine unternehmerische Haltung.

Unsere unternehmerische Verantwortung: Wachstum strategisch gestalten

Die Emmi Gruppe richtet ihr Portfolio seit jeher nach an den Bedürfnissen der Konsumentinnen und Konsumenten aus. 2025 haben wir unsere führende Position durch relevante Innovationen gestärkt, die Antworten auf aktuelle Ernährungstrends geben. Wir sind als Emmi mit unseren Premium-Milchprodukten und Premium-Desserts einzigartig für die globalen Megatrends **«Gesundheit»** und **«Genuss»** positioniert, um beide gezielt zu bedienen.

Einführung einer neuen strategischen Nische «nutrition+»

Milchprodukte nehmen aufgrund ihrer Natürlichkeit, ihrer hohen Nährstoffdichte und ihrer hochwertigen Proteine eine zentrale Rolle in einer gesunden Ernährung ein. Mit der Einführung der strategischen Fokusplattform

nutrition+ stärken wir unsere Ausrichtung auf Gesundheit und bauen ein weiteres Wachstumsfeld aus. Damit ist die Emmi Gruppe mit ihren vier strategischen Nischen Ready-to-drink-Kaffee, Spezialitätenkäse, Premium-Desserts und nutrition+ ideal auf nachhaltiges, profitables Wachstum ausgerichtet und stärkt die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.

Wachstums-kategorie Premium-Desserts

«Genuss» ist ein globaler Wachstumstrend. Mit dem Desserts PowerHouse schuf Emmi 2024 einen globalen «Category Champion» mit einem innovativen Premium-Desserts-Portfolio: von globalen Dessert-Ikonen wie Tiramisu, Lava Cakes und Cheesecakes über trendorientierte Konzepte wie Mini-Beignet Pistazie bis hin zu lokalen Dessertkreationen. 2025 setzte das starke Führungsteam den Fokus auf die erfolgreiche Integration – insbesondere auf Synergien im Vertrieb, in der Forschung und Entwicklung und Innovation sowie auf operative Exzellenz mit Blick auf Logistik und Einkauf.

Breit abgestütztes organisches Wachstum in allen Divisionen

Die Emmi Gruppe setzte die Wachstumsdynamik der Vorjahre fort und erzielte 2025 ein volumengetriebenes, breit abgestütztes organisches Wachstum von 4.3%. Die Gruppe steigerte ihren Jahresumsatz um 9.1% auf CHF 4'745.7 Millionen (Vorjahr: CHF 4'348.8 Millionen). Diese positive Umsatzentwicklung unterstreicht den Erfolg der fokussierten Strategieumsetzung der Gruppe.

Neben dem wiederum starken Umsatzwachstum in der Schweiz waren die Wachstumsmärkte in Brasilien, Chile und Mexiko Treiber des sehr guten organischen Wachstums. Auch die strategischen Nischen Ready-to-drink-Kaffee, Premium-Desserts und Spezialitätenkäse erzielten ein erfreuliches Wachstum.

Die nachhaltige Wachstumsdynamik der letzten Jahre reflektiert die Relevanz und Innovationskraft der Markenkonzeppte in attraktiven Nischen sowie die unternehmerische Anpassungsfähigkeit und Resilienz des Geschäftsmodells der Emmi Gruppe.

«Unsere langfristige Unternehmensstrategie ist erfolgreich – weil wir unserer Resilienz hohe Beachtung schenken und gleichzeitig vorausschauend, unternehmerisch und innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette partnerschaftlich agieren. Damit gestalten wir für alle Anspruchsgruppen verlässlich und nachhaltig die Zukunft der Emmi Gruppe.»

Urs Riedener,
Verwaltungsratspräsident Emmi AG

Im Heimmarkt **Schweiz** erzielte Emmi ein gutes, volumengetriebenes organisches Wachstum von 3.4% mit einem Umsatz von CHF 1'845.4 Millionen (Vorjahr: CHF 1'771.4 Millionen). Neben der ikonischen Marke Emmi Caffè Latte waren innovationsstarke Marken wie Emmi Energy Milk, Emmi good day oder Luzerner Rahmkäse die Wachstumstreiber dieser erfreulichen Entwicklung. Mit den Innovationen Emmi I'm your meal und Emmi High Protein Water lancierte Emmi funktionale Premium-Milchprodukte für aktuelle Lifestyle-Bedürfnisse.

Die Division **Americas** erreichte 2025 ein organisches Wachstum von 6.4% mit einem Umsatz von CHF 1'727.2 Millionen (Vorjahr: CHF 1'707.7 Millionen). Vor allem die Entwicklung der Wachstumsmärkte Brasilien, Chile und Mexiko wirkte sich erneut positiv auf den Umsatz aus. Die lokal hergestellte Feta-Marke Athenos, die Nr. 1 in den USA, sowie die national führende Marke Meyenberg für Ziegenmilchprodukte leisteten einen wichtigen Umsatzbeitrag, während aus der Schweiz importierte Käsespezialitäten von zoll- und wechselkursbedingten Preiserhöhungen beeinträchtigt waren.

In einem anspruchsvollen Marktumfeld erreichte die Division **Europa** ein organisches Wachstum von 1.4% und einen Umsatz von CHF 1'047.2 Millionen (Vorjahr: CHF 747.7 Millionen). Das innovationsstarke Premium-Desserts-Portfolio des neu geschaffenen Emmi Desserts PowerHouse war einer der Haupttreiber des organischen Wachstums, in welches sich die Entwicklung von Emmi Caffè Latte positiv einreichte.

Emmi ist auf Kurs – gutes Ergebnis in anspruchsvollem Umfeld

Die Emmi Gruppe erzielte im hochvolatilen Marktumfeld, das von geopolitischen Unsicherheiten und handelspolitischen Herausforderungen geprägt war, ein gutes Ergebnis. Die deutlich negativen Auswirkungen der Fremdwährungseffekte und der US-Zölle konnten durch das resiliente dezentrale Geschäftsmodell, Effizienzprogramme und eine hohe Kosten disziplin abgefedert werden. Das EBIT stieg auf CHF 334.6 Millionen (Vorjahr: CHF 302.7 Millionen) mit einer EBIT-Marge von 7.1% (Vorjahr: 7.0%). Der Reingewinn belief sich auf CHF 227.1 Millionen (Vorjahr: CHF 220.3 Millionen). Die Reingewinnmarge belief sich aufgrund erwartungsgemäss höherer Finanzaufwendungen auf 4.8% (Vorjahr: 5.1%).

Dividendenausschüttung

Vor dem Hintergrund der starken Bilanz, mit einer planmässig deutlich reduzierten Nettoverschuldung, der guten Ergebnisse und des Cashflows, schlägt der Verwaltungsrat im Sinne unserer kontinuierlichen Dividendenpolitik vor, die Dividende um 6.1% auf CHF 17.50 pro Aktie (Vorjahr: CHF 16.50) zu erhöhen.

Unsere Verantwortung für Gesellschaft, Mitarbeitende und Umwelt

Die Zukunft des Unternehmens über Generationen erfolgreich zu gestalten hat für uns oberste Priorität. Daher ist Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Als wichtige Akteurin in der Milchwirtschaft wollen wir unsere Branche gemeinsam nachhaltig gestalten und übernehmen gleichzeitig Verantwortung für unseren Einfluss entlang der Wertschöpfungskette. Auch 2025 erzielte Emmi weitere Fortschritte in der Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsmassnahmen.

Die Brancheninitiative KlimaStaR Milch verfolgt gemeinsam das Ziel, den CO₂e-Fussabdruck der Milch und gleichzeitig die Nahrungsmittel- und Flächenkonkurrenz zu reduzieren. Nach drei Jahren konnten die Partner eine erfreuliche Zwischenbilanz ziehen. Die wissenschaftlichen Erkenntnisse fliessen auch in die internationalen Projekte bei unseren Tochtergesellschaften in Brasilien und Chile ein.

Nachhaltigkeit mit Alltagsrelevanz zu schaffen hat einen positiven Einfluss auf Mensch, Gesellschaft und Umwelt. Daher hat Emmi als Gründungsmitglied von RecyPac den Aufbau der ersten schweizweiten Kreislauflösung für Kunststoffverpackungen und Getränkekartons mitinitiiert. Gleichzeitig setzt Emmi auf kontinuierliche Optimierungen unserer Verpackungen, wie beispielsweise beim neuen Emmi Caffè Latte Mr. Big, der mit weniger Material hergestellt wird.

Kontinuität in Aufsicht und Führung

Im Emmi Verwaltungsrat kommt es an der Generalversammlung 2026 zu einem Wechsel. Der Verwaltungsrat der Emmi AG schlägt der Generalversammlung vom 9. April 2026 Alexander Kühnen als Nachfolger für Monique Bourquin vor, die sich an der kommenden Generalversammlung nicht mehr zur Wiederwahl stellt. Der Verwaltungsrat bedankt sich bei Monique Bourquin für ihr grosses Engagement für Emmi in den letzten 13 Jahren.

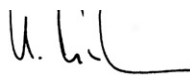
Alexander Kühnen ist seit 2023 CEO der Bahlsen Group und bringt umfassende Führungs- und Branchenexpertise in internationalen Konsumgüterunternehmen wie auch in familiengeführten Unternehmen mit. Darüber hinaus verfügt er über fundierte Kenntnisse im strategischen Business Development und in der Entwicklung von Wachstums- und Innovationsstrategien.

Generalversammlung Emmi AG 2026

Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen in die Gestaltungskraft der Emmi. Unser weiterer Dank gilt dem sehr engagierten Einsatz unserer über 12'000 Mitarbeitenden, die sich tagtäglich für «Genuss von ganzem Herzen» einsetzen.

Ich freue mich, Ihnen gemeinsam mit der CEO Ricarda Demarmels und dem CFO Oliver Wasem die Entwicklung der Emmi Gruppe im Geschäftsjahr 2025 an der Generalversammlung am 9. April 2026 in der Messe Luzern zu präsentieren.

Freundliche Grüsse



Urs Riedener, Präsident des Verwaltungsrats

Traktanden und Anträge des Verwaltungsrats

1. Genehmigung finanzielle und nichtfinanzielle Berichterstattung Geschäftsjahr 2025

1.1 Genehmigung Lagebericht, Konzernrechnung und Jahresrechnung Emmi AG 2025

Antrag des Verwaltungsrats

Genehmigung des Lageberichts, der Konzernrechnung und der Jahresrechnung Emmi AG für das Jahr 2025.

Erläuterung/Begründung

Die Informationen des Lageberichts finden sich in den Kapiteln «Kennzahlen Emmi Gruppe», «Das Jahr bei Emmi» und teilweise im Finanzbericht des Geschäftsberichts. Der Bericht zur Corporate Governance und der Vergütungsbericht sind nicht Teil des Lageberichts.

Der Verwaltungsrat ist der Meinung, dass der Lagebericht, die Konzernrechnung sowie die Jahresrechnung der Emmi AG in Übereinstimmung mit den Bestimmungen des Obligationenrechts und des Rechnungslegungsstandards Swiss GAAP FER erstellt wurden. Zudem hat die Revisionsstelle KPMG AG, Luzern, die Konzernrechnung und die Jahresrechnung geprüft und ein Prüfungsurteil ohne Einschränkung abgegeben.

1.2 Genehmigung Bericht über nichtfinanzielle Belange gemäss Art. 964a ff OR (vgl. Kapitel 6 «OR-Index» im Nachhaltigkeitsbericht)

Antrag des Verwaltungsrats

Genehmigung des Berichts über nichtfinanzielle Belange gemäss Art. 964a ff OR (vgl. Kapitel 6 «OR-Index» im Nachhaltigkeitsbericht) Emmi AG für das Jahr 2025.

Erläuterung/Begründung

Die Informationen des Berichts über nichtfinanzielle Belange gemäss Art. 964a ff OR (vgl. Kapitel 6 «OR-Index» im Nachhaltigkeitsbericht) finden sich im Nachhaltigkeitsbericht, am Ende des Geschäftsberichts der Emmi AG, in Kapitel 6 «OR-Index». Der Verwaltungsrat ist der Meinung, dass der Bericht über nichtfinanzielle Belange gemäss Art. 964a ff OR (vgl. Kapitel 6 «OR-Index» im Nachhaltigkeitsbericht) in Übereinstimmung mit den Bestimmungen des Obligationenrechts erstellt wurde.

2. Entlastung der Mitglieder des Verwaltungsrats

Antrag des Verwaltungsrats

Erteilung der Entlastung an die Mitglieder des Verwaltungsrats für ihre Tätigkeit im Geschäftsjahr 2025.

Erläuterung/Begründung

Der Verwaltungsrat ist der Meinung, dass die Leistung jedes Mitglieds des Verwaltungsrats während des abgeschlossenen Geschäftsjahrs die Erteilung der Entlastung durch die Generalversammlung für das Geschäftsjahr 2025 rechtfertigt.

3. Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinns

in TCHF

Gewinnvortrag	6'930
Jahresgewinn Emmi AG	138'364
Bilanzgewinn zur Verfügung der Generalversammlung	145'294

Antrag des Verwaltungsrats zur Verwendung des Bilanzgewinns

Ausschüttung einer Dividende von CHF 17.50 (Vorjahr: CHF 16.50) brutto je Namenaktie aus dem Bilanzgewinn für das Geschäftsjahr 2025 für 5'349'810 dividendenberechtigte Aktien.

in TCHF

Bilanzgewinn zur Verfügung der Generalversammlung	145'294
Dividende	-93'622
Zuweisung an freiwillige Gewinnreserven	-45'000
Vortrag auf neue Rechnung (Gewinnvortrag)	6'672

Erläuterung/Begründung

Bei Gutheissung dieses Antrags wird die Dividende am 15. April 2026 gemäss Dividendeninstruktion an alle Aktionärinnen und Aktionäre ausbezahlt. Erster Handelstag ex-Dividende für die Aktien ist der 13. April 2026.

Die beantragte Gewinnverwendung bzw. Ausschüttung steht im Einklang mit der Dividendenpolitik der Emmi Gruppe. Zudem hat die Revisionsstelle KPMG AG bestätigt, dass der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns Gesetz und Statuten entspricht.

4. Genehmigung der Gesamtsummen der Vergütungen

Erläuterung/Begründung

Die Genehmigung der Gesamtsummen der Vergütungen erfolgt gemäss Art. 34 der Statuten der Emmi AG sowie gemäss den anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen. Die Grundsätze der Vergütungen sind in Art. 31 der Statuten und im Vergütungsbericht dargelegt. Die Vergütungen werden angemessen, wettbewerbsfähig sowie leistungsorientiert und in Übereinstimmung mit den strategischen Zielen sowie dem Erfolg der Emmi Gruppe festgesetzt. Für den Verwaltungsrat und die Konzernleitung bestehen derzeit keine Aktien- oder Optionspläne oder andere Beteiligungsprogramme. Die Vergütungen des Verwaltungsrats sind nicht an Erfolgskomponenten gekoppelt und bestehen deshalb lediglich aus einem fixen Betrag.

Die nachfolgend zu beschliessenden maximalen Gesamtsummen verleihen den erforderlichen Handlungsspielraum, um flexibel auf Veränderungen reagieren zu können (allfällige zusätzliche Mitglieder im Verwaltungsrat, Verschiebungen in Ausschüssen, Zusatzsitzungen infolge Geschäftsentwicklungen, besondere Ereignisse, generelle Reserve). Bei den fixen Vergütungen besteht nicht die Absicht, die Gesamtsummen auszuschöpfen; sie schaffen aber die erforderliche unternehmerische Flexibilität. Im Vergütungsbericht sowie nachfolgend informiert der Verwaltungsrat über die effektive Beanspruchung. Siehe Kapitel «Vergütungsbericht» im Geschäftsbericht von Emmi.

Alle unter Traktandum 4 erwähnten Beträge sind in TCHF.

4.1 Genehmigung der maximalen fixen Vergütung des Verwaltungsrats für das Geschäftsjahr 2026

Antrag des Verwaltungsrats

Genehmigung der Gesamtsumme der fixen Vergütungen des Verwaltungsrats von maximal TCHF 1'400 für das Geschäftsjahr 2026.

Erläuterung/Begründung

Die beantragte maximale Gesamtsumme beinhaltet auch die Vergütungen für die Arbeit der Verwaltungsräte in den drei Ausschüssen,

im Agrarrat und in den zwei Stiftungen zur Personalvorsorge. Der Verwaltungsrat besteht derzeit aus neun Mitgliedern.

Antrag an GV 2026 für GJ 2026	Ausbezahlte Vergütung 2025	Antrag an GV 2025 für GJ 2025
1'400 (Rahmenbetrag)	1'348	1'400 (Rahmenbetrag)

4.2 Genehmigung der maximalen fixen Vergütung der Konzernleitung für das Geschäftsjahr 2027

Antrag des Verwaltungsrats

Genehmigung der Gesamtsumme der fixen Vergütungen der Konzernleitung von maximal TCHF 5'700 für das Geschäftsjahr 2027.

Erläuterung/Begründung

Die Festlegung der fixen Lohnkomponente richtet sich nach den notwendigen Qualifikationen, den funktionspezifischen Benchmarks und den anhaltenden Leistungen der Konzernleitungsmitglieder. Anpassungen werden unter Berücksichtigung der vorherrschenden Marktbedingungen, der individuellen Leistung und der gesamtwirtschaftlichen Situation des Unternehmens vorgenommen. Die Konzernleitung besteht aktuell aus acht Mitgliedern.

Antrag an GV 2026 für GJ 2027	Antrag an GV 2025 für GJ 2026	Ausbezahlte fixe Vergütung 2025	Antrag an GV 2024 für GJ 2025
5'700 (Rahmen- betrag)	5'650 (Rahmen- betrag)	4'815	5'540 (Rahmen- betrag)

4.3 Genehmigung der variablen Vergütung der Konzernleitung für das Geschäftsjahr 2025

Antrag des Verwaltungsrats

Genehmigung der Gesamtsumme der variablen Vergütungen der Konzernleitung von TCHF 1'275 für das Geschäftsjahr 2025.

Erläuterung/Begründung

In Art. 31 Abs. 2 der Statuten wird festgelegt, dass die variable Vergütung eines Mitglieds der Konzernleitung den Betrag seiner fixen Vergütung nicht übersteigen darf. Deren Höhe ist ausschliesslich kurzfristig orientiert und richtet sich nach qualitativen und quantitativen Zielvorgaben und Parametern, insbesondere dem Gesamterfolg der Unternehmensgruppe und des Geschäftsbereichs sowie der individuellen Zielerreichung des jeweiligen Mitglieds.

Antrag an GV 2026 für GJ 2025	Im Jahr 2025 aus- bezahlte variable Vergütung 2024	Antrag an GV 2025 für GJ 2024
1'275	1'317	1'317

5. Wahlen im Verwaltungsrat

Erläuterung

Acht Mitglieder des Verwaltungsrats stellen sich zur Wiederwahl zur Verfügung. Monique Bourquin verzichtet auf eine Wiederwahl. Der Verwaltungsrat dankt Monique Bourquin herzlich für ihr langjähriges, grosses Engagement und den geleisteten Beitrag zum Erfolg des Unternehmens.

5.1 Wiederwahl von acht Mitgliedern des Verwaltungsrats und des Präsidenten

Antrag des Verwaltungsrats

Wiederwahl, je einzeln, der folgenden Mitglieder als Mitglied des Verwaltungsrats oder als Mitglied und als Präsident des Verwaltungsrats (in einer Abstimmung) für die Amtsdauer bis zum Abschluss der nächsten ordentlichen Generalversammlung:

- 5.1.1 Urs Riedener als Mitglied und Präsident
- 5.1.2 Dominik Bürgy als Mitglied
- 5.1.3 Thomas Grüter als Mitglied
- 5.1.4 Rebekka Iten als Mitglied
- 5.1.5 Nadja Lang als Mitglied
- 5.1.6 Hubert Muff als Mitglied
- 5.1.7 Christian Troxler als Mitglied
- 5.1.8 Anette Weber als Mitglied

Erläuterung/Begründung

Der Verwaltungsrat ist der Überzeugung, dass die Wiederwahl der acht Mitglieder des Verwaltungsrats sowie die Wiederwahl von Urs Riedener als Mitglied und Präsident des Verwaltungsrats den Bedürfnissen des Unternehmens entspricht und, zusammen mit dem neu zu wählenden Mitglied, eine erfolgreiche und effiziente Zusammenarbeit im Verwaltungsrat ermöglicht.

5.2 Wahl eines neuen Mitglieds des Verwaltungsrats

Antrag des Verwaltungsrats

Wahl des folgenden Mitglieds in den Verwaltungsrat:

5.2.1 Alexander Kühnen, Hamburg (DE)

Erläuterung/Begründung

Der Verwaltungsrat ist der Überzeugung, dass der vorgeschlagene Alexander Kühnen den Verwaltungsrat gut ergänzen und einen wichtigen Beitrag zur strategischen Weiterentwicklung und zur Aufsicht des Unternehmens leisten wird.

Alexander Kühnen ist seit 2023 CEO der Bahlsen Group und bringt umfassende Führungs- und Branchenexpertise in internationalen Konsumgüterunternehmen wie auch in familiengeführten Unternehmen mit. Darüber hinaus verfügt er über fundierte Kenntnisse im strategischen Business Development und in der Entwicklung von Wachstums- und Innovationsstrategien im genussorientierten Konsum.

5.3 Wiederwahl der Mitglieder des Personal- und Vergütungsausschusses

Antrag des Verwaltungsrats

Wiederwahl, je einzeln, für eine Amtsdauer bis zum Abschluss der nächsten ordentlichen Generalversammlung als Mitglied des Personal- und Vergütungsausschusses von:

5.3.1 Urs Riedener

5.3.2 Dominik Bürgy

5.3.3 Thomas Grüter

Erläuterung/Begründung

Der Verwaltungsrat ist der Überzeugung, dass der Personal- und Vergütungsausschuss in der Zusammensetzung der drei vorgeschlagenen bisherigen Mitglieder seine Aufgaben weiterhin kompetent wahrnehmen wird.

6. Wiederwahl der Revisionsstelle

Antrag des Verwaltungsrats

Wiederwahl von **KPMG AG, Luzern**, als Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026.

Erläuterung/Begründung

Der Verwaltungsrat ist der Ansicht, dass die bisherige Revisionsstelle KPMG AG, Luzern, die Aufgaben und Tätigkeiten einer Revisionsstelle bestens wahrnimmt, die gesetzlichen Anforderungen erfüllt, unabhängig ist und wiedergewählt werden sollte.

7. Wiederwahl des unabhängigen Stimmrechtsvertreters

Antrag des Verwaltungsrats

Wiederwahl von **Pascal Engelberger, Rechtsanwalt LL.M., Luzern**, als unabhängiger Stimmrechtsvertreter für eine Amtsdauer bis zum Abschluss der nächsten ordentlichen Generalversammlung.

Erläuterung/Begründung

Der Verwaltungsrat ist der Überzeugung, dass der bisherige Stimmrechtsvertreter Pascal Engelberger unabhängig und mit der Rolle als unabhängiger Stimmrechtsvertreter bestens vertraut ist.

Organisatorische Hinweise

Unterlagen

Der Geschäftsbericht 2025 (einschliesslich Lagebericht, Konzernrechnung, Jahresrechnung der Emmi AG, Berichte der Revisionsstelle, Bericht zur Corporate Governance, Vergütungsbericht sowie der Bericht über nichtfinanzielle Belange gemäss Art. 964a ff OR [vgl. Kapitel 6 «OR-Index» im Nachhaltigkeitsbericht]) liegt am Sitz der Gesellschaft, Landenbergstrasse 1, 6005 Luzern, zur Einsichtnahme auf. Der Geschäftsbericht 2025 ist – in die verschiedenen Kapitel unterteilt – auf der Internetseite report.emmi.com oder via QR-Code verfügbar.

Stimmberechtigung und Zutrittskarten

Stimm- und wahlberechtigt sind die am 1. April 2026 um 13.00 Uhr im Aktienregister eingetragenen Aktionärinnen und Aktionäre mit ihren registrierten Aktienstimmen. Die Zustellung des Anmelde- und Vollmachtsformulars für die Zutrittskarten erfolgt ab dem 26. Februar 2026. Die Aktionärinnen und Aktionäre sind gebeten, die Anmeldung zu unterzeichnen und bis spätestens 6. April 2026 (Posteingang bei Computershare Schweiz AG) zurückzusenden, damit die Zutrittskarte und das Stimmmaterial rechtzeitig zugestellt werden können. **Es werden keine Zutrittskarten für Begleitpersonen abgegeben.**

Stellvertretung und Vollmacht

Aktionärinnen und Aktionäre, die sich vertreten lassen wollen, sind gebeten, die Vollmacht auf dem beigelegten Anmelde- und Vollmachtsformular unterzeichnet zurückzusenden. Als Vertretung kann bezeichnet werden:

a) der unabhängige Stimmrechtsvertreter:

Herr Pascal Engelberger, Rechtsanwalt LL.M., Murbacherstrasse 3, 6003 Luzern.

Alternativ können Sie Ihre Vollmacht und Ihre Weisungen an den unabhängigen Stimmrechtsvertreter auch auf elektronischem Weg erteilen. In diesem Fall beachten Sie bitte die Anweisungen auf dem separaten Formular über elektronische Vollmachts- und Weisungserteilung.

b) eine Person als Vertretung nach Wahl.

Bezüglich Weisungen bitten wir Sie, die Informationen auf dem Formular über elektronische Vollmachts- und Weisungserteilung aufmerksam zu lesen.

Verkauf von Aktien

Im Falle eines Verkaufs von Aktien ist die Aktionärin beziehungsweise der Aktionär für die verkauften Aktien nicht mehr stimmberechtigt.

Der Weg zur Emmi Generalversammlung 2026

Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Mit der S-Bahn ab Bahnhof Luzern (Abfahrt jede Viertelstunde jeweils um xx.12, xx.27, xx.42 und xx.57 Uhr) fahren Sie in nur zwei Minuten zur Haltestelle «Allmend/Messe». Mit der Buslinie 20 ab Bahnhof Luzern (jeweils xx.00, xx.15, xx.30 und xx.45 Uhr) beträgt Ihre Fahrzeit zehn Minuten.

Mit dem Auto

Bei der Messe stehen Parkplätze zur Verfügung. Diese sind gebührenpflichtig und kosten CHF 10.00 pro Ticket. Wir empfehlen Ihnen, mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen.

Adressänderungen

Bitte melden Sie Adressänderungen direkt an das Aktienregister: Computershare Schweiz AG, Team Aktienregister, +41 62 205 77 00, share.register@computershare.ch.

Aktionärsgeschenk

Alle physisch an der GV teilnehmenden Aktionärinnen und Aktionäre erhalten ab Ende des offiziellen Teils unser Aktionärsgeschenk. Es werden keine Geschenke verschickt.



Beste Milchmomente sind Emmi Momente

Verantwortungsbewusstes Handeln und die Leidenschaft für sorgsam hergestellte, hochwertige Milchprodukte und Dessertkreationen zeichnen Emmi aus. Auch unser Purpose bringt dies zum Ausdruck. Tag für Tag leisten unsere rund 12'800 MACHERINNEN UND MACHER bester Milchmomente ihren Beitrag, dass dies so bleibt – für unsere Konsumentinnen und Konsumenten, Kunden, Partner sowie die Gesellschaft als Ganzes.

**GEMEINSAM SCHAFFEN WIR
— DIE BESTEN —
MILCHMOMENTE
HEUTE UND FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN**



Der vollständige integrierte Emmi Geschäftsbericht
mit Nachhaltigkeitsbericht ist online verfügbar:
report.emmi.com



Genuss von ganzem Herzen ♡

Der Emmi Genussmoment ...

... ist das «mmmhmm» beim ersten Löffel Joghurt, das Kinderlächeln nach einem Glas Milch und das glückliche Gefühl bei einem Bissen Käse. Denn wir bieten Genuss, der das Herz höher schlagen lässt.

Mit unserer **Liebe und unermüdlichen Leidenschaft zum Produkt**, unserem langjährigen Handwerk, Erfindungsgeist und hohen Schweizer Qualitätsanspruch schaffen wir hochwertige, feine **Milchprodukte für jede Genussgelegenheit**. Immer mit Respekt für Natur und Mensch. So entstehen jeden Tag einmalig genussvolle Milchmomente für unsere Kunden, Konsumentinnen und Konsumenten.

Als Schweizer Unternehmen und führende Herstellerin von hochwertigen Milchprodukten und Premium-Desserts tragen wir heute und für die kommenden Generationen Sorge zu unseren Mitarbeitenden, Partnern und Milchlieferanten.

Es ist uns eine Herzensangelegenheit, gemeinsam die besten Milchmomente zu schaffen – heute und morgen.



Genuss von ganzem Herzen ♡



Emmi AG
Landenbergstrasse 1
CH-6005 Luzern
Telefon +41 58 227 27 27
info@emmi.com
www.emmi.com

Kontakt
Cornelia Stupf
Konzernkommunikation
Telefon +41 58 227 52 89
communications@emmi.com